

**GSK**  
FB & TOOL  
**FBT**



**至興精機 108年**  
**企業社會責任報告書**

Corporate Social Responsibility Report

## 目 錄

### 前言

1. 關於本報告書 ...002
2. 關於至興精機 ...004
3. 企業社會責任績效摘要 ...009

### 永續經營

1. CSR 委員會主任委員的話 ...012
2. 企業社會責任政策 ...013
3. 永續發展策略 ...015
4. 利害關係人與重大性議題 ...017

### 誠信治理

1. 公司治理 ...024
2. 誠信經營 ...029
3. 風險管控 ...030
4. 經營績效 ...033

### 供應鏈管理

1. 採購政策 ...037
2. 供應商評鑑管理 ...038
3. 承攬商管理 ...041

### 四 客戶服務與研發創新

1. 客戶服務 ...043
2. 產品研發 ...045
3. 品質管理 ...048

### 五 環境保護

1. 環境管理 ...053
2. 污染防治 ...055
3. 能資源管理 ...060

### 六 和諧職場

1. 員工照顧 ...066
2. 健康安全 ...079
3. 員工發展 ...089

### 七 社會關懷

1. 提供就業機會 ...095
2. 社會關懷活動 ...095
3. 外部交流 ...097

### 八 附 錄

1. 全球永續性報告協會 GRI Standards 指標內容對照表 ...099
2. 社會責任執行方針與聯合國永續發展目標 (SDGs) ...105
3. 獨立第三方查證意見聲明書 ...107



# 前言

關於本報告書

關於至興精機

企業社會責任績效摘要

# 1. 關於本報告書

本報告書為本公司發行第五本企業社會責任報告書，前一份報告提出為 108 年 8 月，預計每年發行一次依循 GRI (Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會) 之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 編撰本次報告書之架構與內容，自發性的編製與發行企業社會責任報

告書，透明揭露公司所創造的價值與績效。期望藉由本報告書的發行讓各利害關係人瞭解至興精機在推動企業社會責任與永續發展的努力與成果，並作為未來持續與利害關係人溝通及內部管理的重要工具。

## 本報告書編製原則及依循標準，本報告書是依循 GRI 永續性報導準則：核心選項

類別	永續	財務	環境	職安
依循標準	依循GRI永續性報導準則 核心選項	民國102年版 Taiwan-IFRSs	ISO 14001 環境管理系統	ISO 45001/ CNS 45001
	AA1000當責性原則(2018) (第一類型中度保證等級)	證券發行人財務 報告編製準則	ISO 14064-1 溫室氣體盤查  ISO 50001 能源管理系統	職業安全衛生 管理系統
查驗機構	BSI 英國標準協會 台灣分公司	富鋒聯合 會計師事務所	BSI 英國標準 協會台灣分公司	BSI 英國標準 協會台灣分公司

## 報告撰寫及品質管理流程

本公司透過下面組織及程序來彙總及編輯本報告書：

由業務部、管理部、品保部、技研部、製造部等各部推行委員及種子成員組成推行小組，並由事務局負責整體規劃並發文請各部門委員及種子分工編輯，再由事務局進行資料彙總、溝通整合，初稿完成後依內部文件管理審核程序送企業社會責任委員會主任委員、董事長核閱後定稿出版。

## 報告期間

報告書此次發行版本的數據及內容為 108 年（108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日）。預計於 109 年 8 月發行並公告於本公司之網頁。

## 報告範疇

本報告書依據合併報表的原則設定組織邊界說明，財務數據來源，係經會計師出具查核報告後公開發表的合併財務報告資訊；環境及職業安全衛生之管理系統定期接受內部稽查、每年接

受 ISO 14001 及 ISO 45001 的外部稽核，溫室氣體盤查資料已根據 ISO 14064-1 通過第三者外部查證，能源管理系統 ISO 50001 也已定期驗證取得證書；其他有關治理、經濟、環境、社會、勞工及人權等經營管理績效，除系統驗證、智慧財產權保護、人員結構及員工發展包括大陸及越南子公司據點，其餘經營管理績效以台灣地區為主，不包括大陸及越南子公司，揭露的數據係來自本公司自行統計與調查結果；法令規定檢測之數據，均經由公正機構量測或認證，並以一般慣用的數值描述方式呈現，內容資料均為確實數字。108 年企業社會責任報告書數據資料引用及報告邊界與 107 年相同。

## 報告書外部保證

本報告書於 109 年 7 月通過 BSI 香港商英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司依據 AA1000 (2008) 及其 2018 年附錄保證標準 (第一類型中度保證等級) 與 GRI 永續性報導準則進行第三方查證，查證結果符合如外部獨立保證意見聲明書 (如附錄 3)。

## 聯絡資訊

至興精機企業社會責任報告書由管理部負責管理，對於本報告書內容有任何疑問或建議，誠摯歡迎透過下列方式與我們聯絡：

## 出版日期

109 年 8 月

至興精機股份有限公司		
<b>管理部</b> 劉美娘 經理	<b>電話</b> 04-7990118 分機 120	<b>電子郵件信箱</b> gmo05@fineblanking.com.tw
<b>地址</b> 彰化縣伸港鄉全興工業區工八路 3 號	<b>公司網址</b> <a href="http://www.fineblanking.com.tw">http://www.fineblanking.com.tw</a>	

各利害關係人若有發現任何疑似違反道德誠信、環境保護及職業安全衛生之事件，皆可透過下列方式進行舉報

- 稽核室：施雅理 高專
- 地址：彰化縣伸港鄉全興工業區工八路 3 號
- 內外部申訴電話：04-7990118 分機 105
- 內外部申訴信箱：gmo12@fineblanking.com.tw

企業社會責任報告書查詢下載網址

公開資訊觀測站：

<https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

企業社會責任報告書下載網址：

[http://www.fineblanking.com.tw/ec99/rwd1280/category.asp?category\\_id=31](http://www.fineblanking.com.tw/ec99/rwd1280/category.asp?category_id=31)



## 2. 關於至興精機

### 2.1. 公司介紹

#### 2.1.1. 根植台灣全球佈局

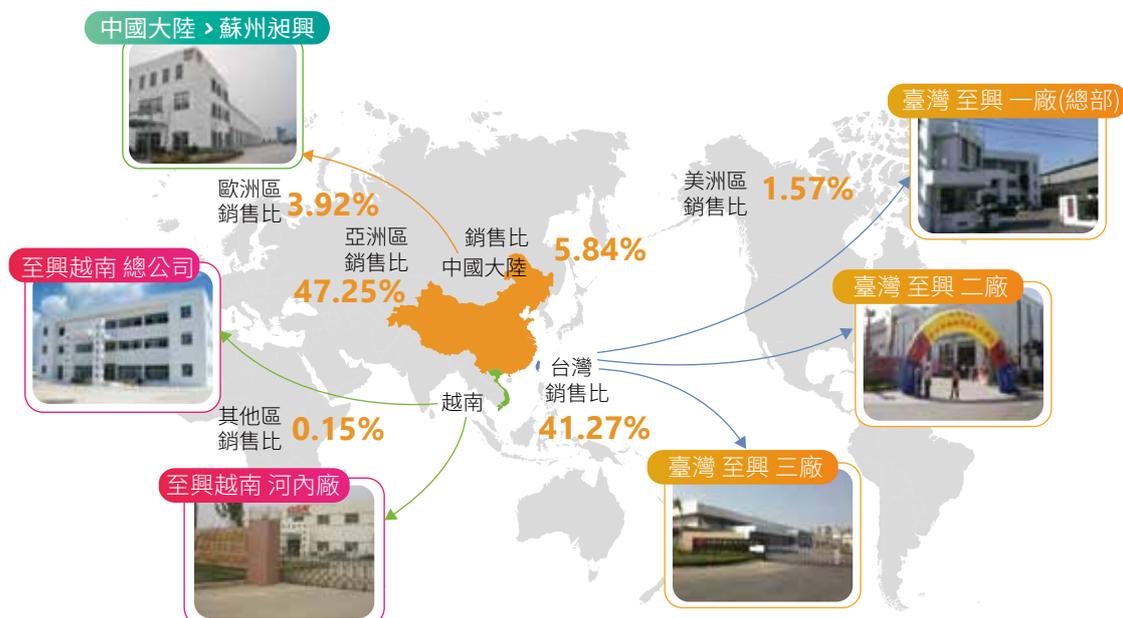
本公司營運總部設置於台灣，擁有先進的技術與研發能力，並在越南建立東南亞營運銷售據點，積極培育製造與研發人才，提升先進沖壓技術，更憑藉集團 32 年來的生產，行銷經驗，在

國際汽、機車、自行車的發展方向上，展現我們的動力，積極拓展海外市場，佈局全球。

現今我們分別在越南、中國大陸等地，建立生產基地，並透過營運總部資源整合及共享，藉以提升綜效，並積極擴充海外事業版圖，讓集團事業穩健的成長。

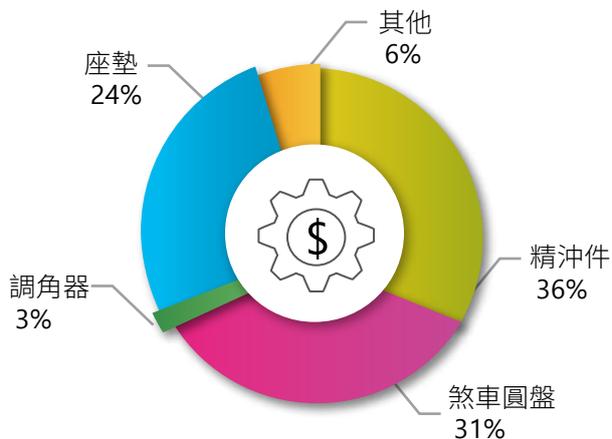
108 年銷售營業額區域分布比例及海外營運分支機構如圖示。

公司全名	<b>GSK FBT 至興精機股份有限公司</b>
創立日期	77年3月17日
資本額	756,617,400元
營運總部	彰化縣伸港鄉全興工業區工八路3號
員工總數	1,023(台灣377人)(期末人數)
	二 廠：彰化縣伸港鄉全興工業區工東一路 18-1號 三 廠：彰化縣伸港鄉全興工業區興工路 60號 蘇州 昶 興：江蘇省蘇州高新區鴻禧路 46號
營運分支機構	至興越南總公司：ROAD 5, Song May Industrial Zone , Trang Bom District, DongNai Province, Vietnam. 至興越南河內廠：Lot 6, PhuNghia Industrial Zone, Chuong My Dist, Ha Noi City, VIETNAM.

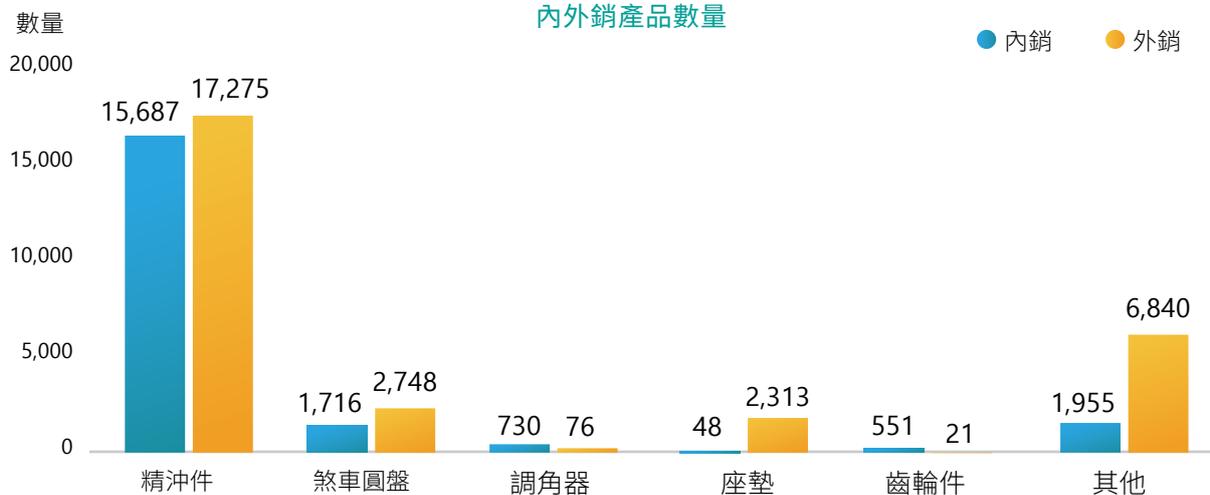


本公司及關係企業所經營之業務主要包括汽、機車、特種車用品、精密沖壓零件、座椅之製造、加工、買賣、進出口。有關前項產品之設備、模治具之製造及買賣業務及進出口業務。

占本年累計營業收入百分比(%)



內外銷產品數量



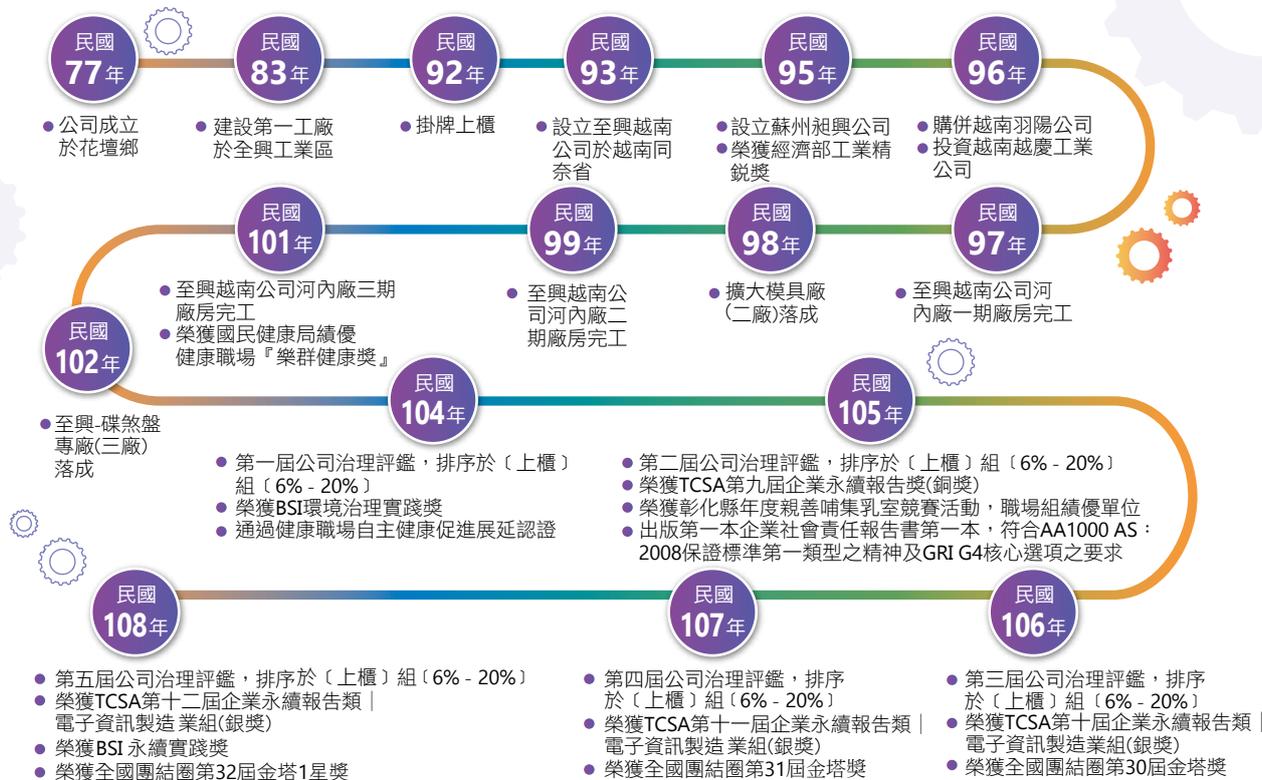
### 2.1.2. 公司之經營理念及經營使命、核心價值



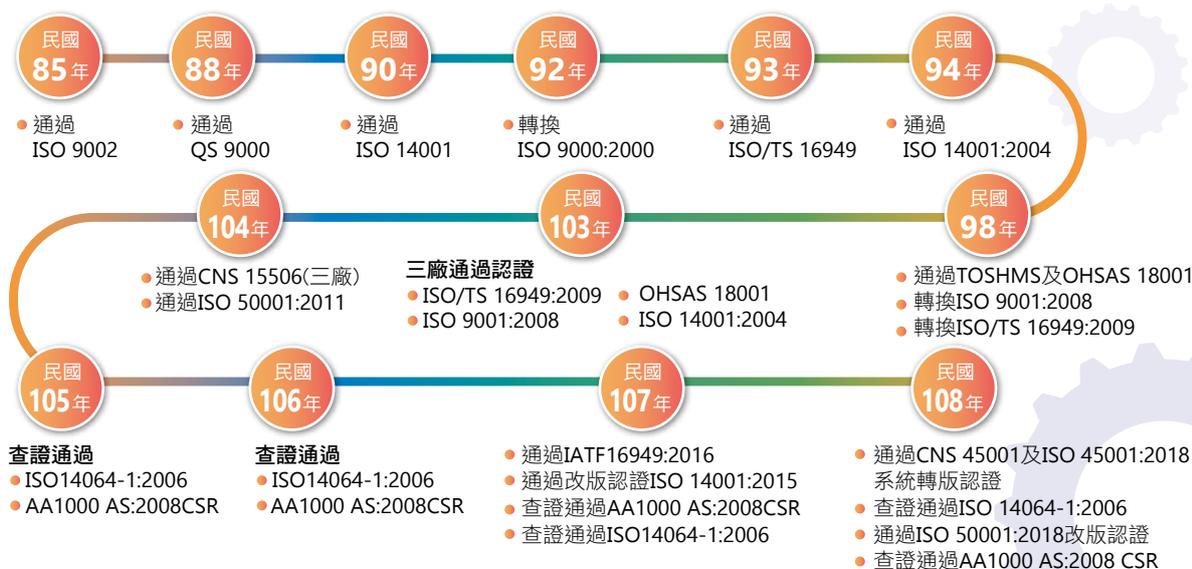
#### 經營使命

「沖」的專業「停」的精準，以智慧、技術的結晶，成為值得信賴的提供者、帶給人類永不停止的轉動。

### 2.1.3. 公司發展



### 2.1.4. 公司通過驗證



台灣營運據點：至興驗證取得之證書



大陸營運據點：蘇州昶興驗證取得之證書



越南營運據點：至興越南驗證取得之證書



2.1.5. 本公司 108 年獲獎獎項



108 年榮獲 TCSA 第十二屆企業永續報告類 - 電子資訊製造業組

銀獎



108 年榮獲全  
國團結圈

金塔獎



108 年榮獲 BSI 永續實踐獎

永續實  
踐獎



108 年 8 月榮獲彰化縣  
107 年度超額進用身心  
障礙者優良廠商

二等獎

## 2.2. 主要產品

本公司主要產品為汽機車原廠委託代工 (Original Equipment Manufacturer 'OEM' 以下同) 沖壓零組件，為了秉持服務顧客，不斷的精進並提昇精密沖壓技術，並滿足顧客在成本與

品質上的要求，更與全球各大車廠供應鏈合作，不斷的以優異的製造技術，追求完美品質，並結合高度競爭力的價格，讓每個產品都能有絕佳市場競爭力。主要生產產品為汽車、機車、自行車及其他零件四大類別：



自行車類及其他類產品



### 3. 企業社會責任績效摘要

108 年企業社會責任績效摘要於 109 年 5 月 5 日提董事會報告如下：

主要指標		單位	地區	良	106 年	107 年	108 年
一般揭露	公司治理評鑑	(排序 %)	台灣	▼	(上櫃) 組 (6%~20%)	(上櫃) 組 (6%~20%)	(上櫃) 組 (6%~20%)
經濟面	銷貨收入淨額	仟元	台灣 + 海外	▲	3,159,665	2,886,839	2,342,201
	營運成本	仟元	台灣 + 海外	▼	2,546,829	2,411,991	1,980,018
	稅後淨利	仟元	台灣 + 海外	▲	269,095	153,196	119,919
	母公司淨利	仟元	台灣 + 海外	▲	225,765	97,192	55,371
	所得稅費用	仟元	台灣 + 海外	▼	74,194	52,172	60,892
	資本支出	仟元	台灣 + 海外	▲	94,064	56,403	57,712
	員工福利費用	仟元	台灣 + 海外	▲	469,176	419,021	359,251

主要指標		單位	地區	良	106 年	107 年	108 年
一般揭露	公司治理評鑑	(排序 %)	台灣	▼	(上櫃) 組 (6%~20%)	(上櫃) 組 (6%~20%)	(上櫃) 組 (6%~20%)
環境面 (一)	溫室氣體總排放量 (註 3)	公噸 CO <sub>2</sub> e	台灣	▼	8,736.936	6,889.503	5,931.004
	直接溫室氣體排放 - 範疇一	公噸 CO <sub>2</sub> e	台灣	▼	1,117.276	729.622	690.214
	間接溫室氣體排放 - 範疇二	公噸 CO <sub>2</sub> e	台灣	▼	7,619.660	6,889.503	5,240.790
	溫室氣體排放強度 = 溫室氣體總排放量 (公斤 CO <sub>2</sub> e) / 年度營業額 (仟元)	(公斤 CO <sub>2</sub> e) / (仟元)	台灣	▼	4.44	3.88	4.92
	能源使用 (註 4)	百萬焦耳	台灣	▼	54,519,576	45,619,319	41,063,514
	能源使用 - 直接能源使用	百萬焦耳	台灣	▼	5,005,536	4,014,119	3,997,021
	能源使用 - 間接能源使用	百萬焦耳	台灣	▼	49,514,040	41,605,200	37,066,493
	能源密度 = 能源使用消耗總量 (百萬焦耳) / 營業額 (仟元)	(百萬焦耳) / (營業額 (仟元))	台灣	▼	27.75	25.71	32.71
	用水量	百萬公升	台灣	▼	161.864	150.462	146.585
	製程用水回收量	百萬公升	台灣	▲	15.361	15.553	11.986
環境面 (二)	一般事業廢棄物產出量	公噸	台灣	▼	136.97	186.35	180.23
	有害事業廢棄物產出量	公噸	台灣	▼	99.62	122.84	40.76
	資源回收 (註 5)	公噸	台灣	▲	4,800.94	3,971.14	2,812.30
社會面	員工數 (期末人數)	人數	台灣 + 海外	↔	1,297	1,158	1,023
	員工訓練時數	小時	台灣 + 海外	▲	21,456	17,317	14,981
	申請育嬰留停人數 / 留任人數	人數	台灣	▲	7/3 (註 2)	4/2 (註 2)	6/2 (註 2)
	安全 - 失能傷害頻率 (失能傷害件數 / 百萬工時)	FR	台灣	▼	0	1.02	0
	安全 - 失能傷害嚴重率 (損失工作日數 / 百萬工時)	SR	台灣	▼	0	1	0
	參與社區公益活動	次數	台灣	▲	12	17	21

註 1：第 4 屆公司治理評鑑，評鑑年度：106 年，共有 861 家上市公司及 675 家上櫃公司，本公司【評鑑結果為前百分之至前百分之二十之上櫃公司】。

第 5 屆公司治理評鑑，評鑑年度：107 年，共有 868 家上市公司及 686 家上櫃公司，本公司【評鑑結果為前百分之至前百分之二十之上櫃公司】。

第 6 屆公司治理評鑑，評鑑年度：108 年，共有 901 家上市公司及 699 家上櫃公司，本公司【評鑑結果為前百分之至前百分之二十之上櫃公司】。

註 2：106 年差異 4 人為 3 人 107 年復職、1 人 108 年復職。107 年差異 2 人為 108 年復職。108 年差異 4 人為 109 年復職。

註 3：溫室氣體排放以 103 年為基準年，間接溫室氣體排放 - 範疇二之電力系統 109 年 6 月公佈 108 年電力係數計算。

註 4：直接能源使用為天然氣、重油、柴油、瓦斯及汽油等；間接能源使用為電力。

註 5：資源回收包含種類【廢鐵下腳、廢油、廢銅線、廢鎳網、廢鎳液、廢刀具模具、廢白鐵網、廢鋁、廢紙、廢鐵罐、廢塑膠、廢保特瓶】。



# —— 永續經營

- / CSR委員會主任委員的話
- / 企業社會責任政策
- / 永續發展策略
- / 利害關係人與重大性議題

## 1. CSR 委員會主任委員的話

至興精機一直以專業的精密沖壓技術在全球汽機車供應鏈提供至高的服務是本公司持續努力的目標，除了持續的進行市場拓展及產品開發以提升營運績效外，同時在日常營運過程中，積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓企業社會責任工作的推行更具效率性，本公司在 104 年通過設置『企業社會責任委員會』，依循全球永續性報告協會 (GRI) 的第四代指南 (G4) 於 105 年 8 月發行第一本企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第九屆企業永續報告獎『銅獎』。106 年~108 年發行第二本~第四本企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第十屆、第十一屆及第十二屆企業永續報告類 - 電子資訊製造業組『銀獎』。

108 年透過社會責任與經營理念之關係強化貫徹於日常營運之中，透過內部「企業社會責任委員會」議合鑑別出利害關係人，採公司網站問卷調查利害關係人對議題之關注度，再由「企業社會責任委員會」依電子檔問卷調查衝擊度，並進行內部議合鑑別出利害關係人關心的重大議題，在本報告書中揭露過去一年的執行成果。

在公司治理方面，108 年持續推展企業社會責任等內部宣導，以期深入公司治理之推展方向；本公司在第五屆公司治理評鑑排序於〔上櫃〕組〔6%~20%〕。

在經濟面部分，我們將經營成果回饋與股東和員工，108 年公司每股盈餘 0.73 元，股東權益報酬率 4.84%；配發現金股利 0.7 元 / 股及資本公積 0.3 元 / 股，現金股利佔當年度盈餘之 95.89%；與員工利潤共享方面，員工福利費用總支出 359,251 仟元，較 106 年衰退 14%。

在環境面部分，我們秉持著督導實施、符合法令、預防污染、風險管理、績效管理、持續改善、節約能源、管制產品有害物質之環安衛政策

及各相關之管理系統運作，各項環境面項的污染防治均符合法令要求，更透過各環境安全衛生方案推展呈現不斷進步的實績，例如：溫室氣體的排放量 108 年較 107 年減少 13.91%，較 103 基準年減少 43.99%；能源耗用 108 年較 107 年降低 9.98%；資源回收 2,812 公噸等。

在社會面部分，積極參與社區各項公益活動，提供良好就業機會；同時從在 104 年起除原有之供應商管理外，推動供應商 CSR 宣導活動，108 年新增 57 家供應商簽署供應商企業社會責任聲明書，已收回 57 家佔發出比率 100%；在員工方面，除了各員工福利外，並鼓勵多元性的勞動人口、友善職場育嬰照顧及提供員工定期績效考核與職涯培訓規劃，開放溝通管道、鼓勵員工參與活動，進而促進勞資和諧；並且持續推展員工健康管理、健康促進及安全管理，建構出健康、快樂及安全的職場，108 年持續推展健康資訊系統，與員工建立另一個知性的互動平台，提供健康 e 化資訊，健康自主管理 e 化登入。

展望永續未來：本公司將經營理念及核心價值融入企業社會責任涵蓋經濟、社會、環境三大範疇，持續透過公司治理及『企業社會責任委員會』運作，依循 GRI 永續性報導準則佐以環境、職業安全衛生、品質、個資、能源、溫室氣體盤查等各項管理系統及豐田生產方式 (Toyota Production System, TPS)、全面生產保養 (Total Productive Maintenance, TPM) 改善活動的推行，有效減緩或消除風險，以實際的作為持續支持全球永續行動，更期盼能達成滿意的股東、愉悅的顧客、精實的流程、員工對核心價值認同、回饋社會。

企業社會責任委員會主任委員

董事兼總經理

吳宗明



## 2. 企業社會責任政策

至興精機為全球汽機車供應鏈中的一員，以『至上服務 興榮全球』最高目標，以永續經營的誠信態度持續進行公司各項經營活動，同時也與員工、股東、顧客/客戶、供應商/承攬商、政府機關、集團等利害關係人建立良好互動，共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。

### 公司經營理念



### 公司核心價值



### 社會責任執行方針

在公司治理方面除了注重企業永續發展，追求獲利與成長外，同時致力於產品的製程優化及開發新的產品/技術，以提高顧客滿意度，延伸管理供應鏈共同致力於維持良好法規遵循紀律及環境保護；環境永續方面，持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；在社會關懷方面，強化勞資關係及

員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境，並積極參與社會關懷活動。

至興精機股份有限公司

董事長 吳崇儀

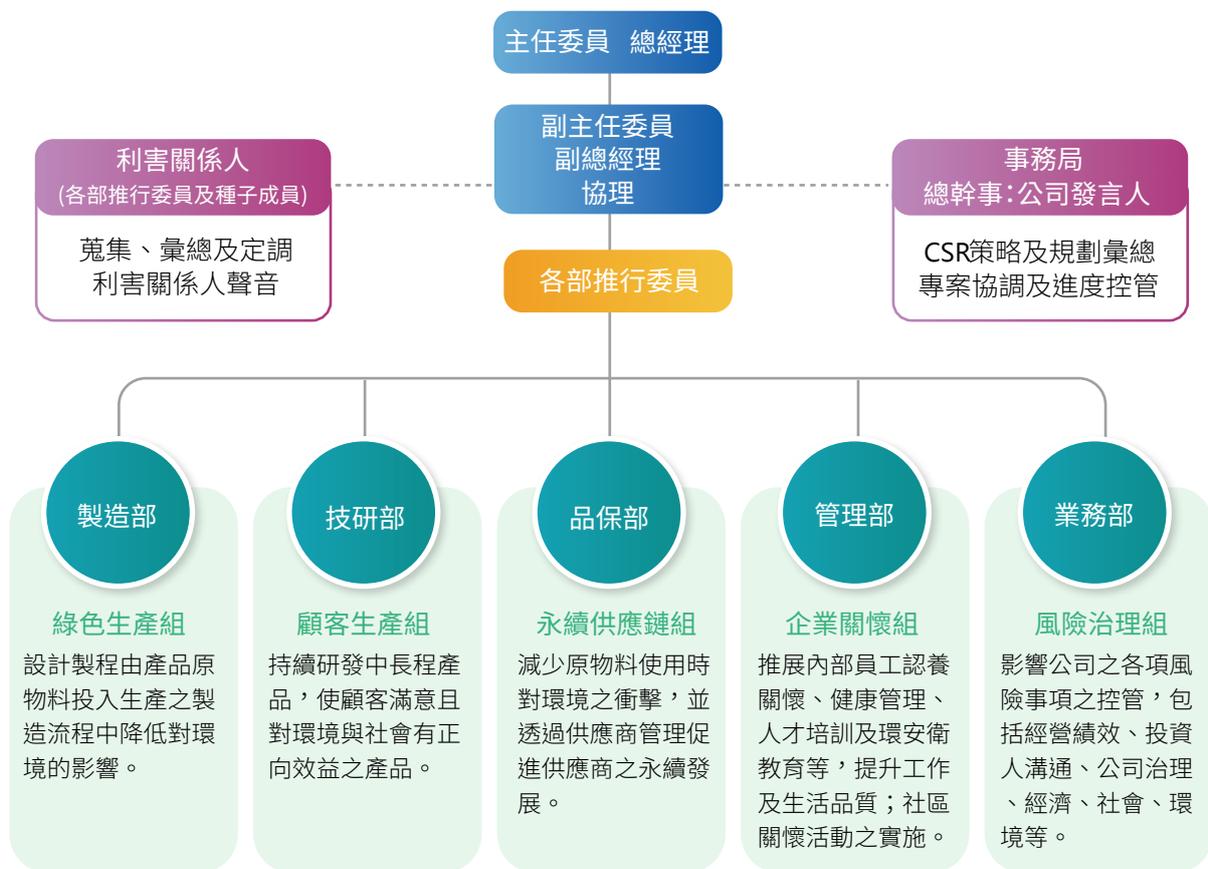


## 企業社會責任委員會

本公司長期以來積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓企業社會責任工作的推行更具效率性，本公司在 104 年通過設置「企業社會責任委員會 (簡稱 CSR 委員會)」，於在 104/11/11 董事會同意授權由本公

司董事兼任總經理 吳宗明董事擔任推行組織之主任委員，依推行組織及推行計劃展開建立 CSR GRI 系統。

本公司為健全企業社會責任之管理，由管理部 (事務局) 負責推動企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並於每年終了後五個月向董事會報告實施成效。



每年召開 1 次年度會議，由各小組相關部門說明推動企業社會責任與利害關係人諮詢溝通之執行情形 (另視需要不定期召開會議)。

每年完成前一年度 CSR 報告書之編製。

每年主題績效 (經濟、環境、社會) 定期檢討，並於每年終了後五個月向董事會報告企業社會責任執行的績效成果。

每年於年報揭露履行社會責任情形。

### 負責企業社會責任項目



### 3. 永續發展策略

社會責任執行方針相關議題	關鍵因素	績效成果指標	106 年成效	107 年成效	108 年成效	未來行動方案
永續發展	持續追求獲利與成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率至少 10% 以上</li> <li>● 營業淨利率至少 12% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率 10.54%</li> <li>● 營業淨利率 11.28%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率 6.06%(註 1)</li> <li>● 營業淨利率 6.23%(註 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率 4.84%(註 1)</li> <li>● 營業淨利率 6.34%(註 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續投資模具及產品開發以取得未來成長動能。透過專利申請著重於強化智慧財產權，鼓勵「創新」、掌握「專利」，台灣及大陸營運據點 108 年通過 4 件及 8 件專利申請，持續創造競爭優勢。</li> <li>● 持續推展 TPS、TPM 等活動優化生產動線及提升生效率，維持獲利。</li> <li>● 持續強化客戶服務及產品服務之行動，提高客戶滿意度及訂單採購率。</li> </ul>
服務客戶	持續改進服務客戶行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 75% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 75.39%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 77.33%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 83.33%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新產品開發市場行動：掌握及配合現有顧客發展方向及法規需求，並隨時關注客戶新開發機種的時程與後續市場需求，以增加新產品線的銷售機會。</li> <li>● 建置 AI 系統與客戶技術交流節省模具成本及縮短開發時程。</li> <li>● 產線變化需求符合客戶排程變化，提供 CP 產品節省成本及組立時間。</li> <li>● 透過產品初期開發評估回饋進度、快速訂單回覆及客訴回饋、顧客拜訪計畫實施，致力提供顧客最好的服務，鞏固顧客滿意及忠誠度。</li> <li>● 針對滿意度調查之結果，訂定改善方案，以提高顧客滿意度。</li> </ul>
供應鏈管理	提高在地化製造及降低供應風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升在地供應商採購金額及比例</li> <li>● 供應商評鑑年平均 80 分以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內供應商採購比例由 105 年 87.4%，106 年提升為 89.7%</li> <li>● 供應商評鑑年平均 86.2 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內供應商採購比例由 106 年 89.7%，107 年提升為 91.6%</li> <li>● 供應商評鑑年平均 85.5 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內供應商採購比例由 107 年 91.6%，108 年減少為 89.2%(註 2)</li> <li>● 供應商評鑑年平均 85.9 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續分散單一供應風險及提高在地採購比率。</li> <li>● 透過供應商輔導及評鑑計劃實施，提高供應商交期及品質以減少進貨影響製造時程之風險。</li> </ul>
法規遵循	持續提升員工對於法規之認知與遵循，與客戶及供應商共同致力於維持良好法規遵循紀律	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工相關法規教育訓練達成</li> <li>● 避免違規情事發生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100%</li> <li>● 因廢棄物申報行政作業個案疏失被處以罰鍰新台幣 6,000 元。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100%</li> <li>● 無。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100%</li> <li>● 無。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月由法規查核人員進行環安衛、財務、工商、個資及勞動等相關法令有關之法規查核，以確認法令之符合度及即時改善作業，建立風險預警機制。</li> <li>● 持續實施法規教育訓練。</li> <li>● 申報完成後利用系統管家勾稽確認該月質量已平衡。各項申報事項作業標準化。</li> </ul>

社會責任執行方針相關議題	關鍵因素	績效成果指標	106 年成效	107 年成效	108 年成效	未來行動方案
節能減廢	降低能源使用量、提高製程用水回收比率、減少廢棄物量	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年減 1% 以上</li> <li>● 製程用水回收至少年增 0.5% 以上</li> <li>● 事業廢棄物產出量年減 3% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年減 7.83%</li> <li>● 製程用水回收年增 7.24%</li> <li>● 事業廢棄物產出量年增 9.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年減 16.32%</li> <li>● 製程用水回收年增 10.6%</li> <li>● 事業廢棄物產出量年增 30.7%(註 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年減 9.98%</li> <li>● 製程用水回收年增 8.17%</li> <li>● 事業廢棄物產出量年減 28.52%(註 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推動 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統。</li> <li>● 確實遵守法規要求，優先採購節能產品。</li> <li>● 持續推動製程優化提供回收用水量。</li> <li>● 持續推動源頭減廢及廢棄物再利用。</li> <li>● 提升全員節能及減廢意識。</li> </ul>
溫室氣體減量	減少溫室氣體總排放量	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量至少年減 1% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量年減 3.65%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量年減 21.15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量年減 13.91%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過 ISO 50001 能源改善專案持續推動節能減碳措施。</li> </ul>
強化勞資關係及員工認同	維持員工溝通管道暢通及強化員工認同	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意達成率 95% 以上 (1-淨離職)* 認養服務員工達成率)</li> <li>● 零勞資糾紛損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意年達成率 98.22%</li> <li>● 勞資糾紛損失 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意年達成率 88.45%(註 4)</li> <li>● 勞資糾紛損失 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意年達成率 83.02%(註 4)</li> <li>● 勞資糾紛損失 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續強化員工對核心價值『快樂成長』認同</li> <li>● 維持員工溝通管道暢通</li> </ul>
建構安全衛生環境	透過管理系統提供員工安全衛生環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重大職災件數</li> <li>● 失能傷害頻率小於 5 及嚴重率小於 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大職災件數</li> <li>● 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大職災件數</li> <li>● 失能傷害頻率 1.02 及嚴重率 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大職災件數</li> <li>● 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推展 ISO 14001 及 ISO 45001 等環境及職業安全衛生管理系統，透過環安衛管理方案持續改善建構安全衛生環境。</li> </ul>
提升員工健康管理與促進	持續推展健康管理及促進活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97.8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 98%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續每月推展員工自我健康管理活動</li> <li>● 持續每季推出員工健康促進活動</li> </ul>
積極參與社會關懷	積極參與社區活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與社區公益活動次數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與社區公益活動 14 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與社區公益活動 17 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與社區公益活動 21 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續進行各項社會參與</li> </ul>

註：1. 107 及 108 年營業淨利率及股東權益報酬率較同期衰退：

因大陸子公司新量產產品銷售狀況不佳、新開發件驗證時程延後影響量產時程；而台灣在 107 年第四季起因美國及大陸市場訂單減少致其下半年度營收及獲利衰退，進而影響整體營收未達到並較同期衰退，獲利也受到影響。

2. 國內供應商 採購比例由 107 年 91.6%，108 年減少為 89.2%，主要因前述第一點受影響之訂單之使用材料國內採購為所致，106~108 年國內供應商採購比例均超過 85% 以上。

3. 107 年事業廢棄物較同期增加：因電鍍製程及廢水處理槽清理槽底沉澱污泥及部分回收類塑膠因市場供需失衡，回收商不再回收等因素，導致事業廢棄物增加。

108 年事業廢棄物較同期減少：係因 108 年 3 月導入電鍍污泥乾燥機所致。

4. 內部顧客滿意年達成率較同期衰退：

其中一項指標為(1-淨離職)，因台灣營運據點在 107 年第四季因中美貿易談判影響美國及大陸市場訂單減少，加班減少因而外籍勞工到期未再續約或提前解約，台籍員工也因此離職增加，致離職率增加。

## 4. 利害關係人與重大性議題

本公司用心經營與傾聽利害關係人聲音，建立透明、有效的多向溝通管道，本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。本公司對利害關係人及關注主題鑑別程序如下：

### 鑑別利害關係人

為追求企業永續經營，本公司持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司的CSR編輯小組透過AA1000利害關係人議合標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及張力，以利害關係人小組(各部推行委員及種子成員)人員等24位採用填寫問卷調查作業方式鑑別出主要關係人：股東、顧客/客戶、供應商/承攬商、員工、政府機關、集團等6大利害關係人。

### CSR主題歸納

報告書內容架構依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative; GRI）所出版的GRI永續性報導準則(GRI Standards)作為主題蒐集之基礎。

### 關注主題調查

為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，本公司透過線上問卷方式進行關注程度調查，進行利害關係人關注主題對於公司永續經營之重大影響調查，做為主題排序參考，109年度共回收180份問卷。

### 分析營運衝擊

在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金/資本、增加營收、降低成本、增加品牌信任、降低商譽風險，增加員工向心力、發揮社會影響力等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，總共有利害關係人小組成員22位負責企業永續的同仁參與決策過程。

### 重大主題鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注得分與利害關係人小組對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由利害關係人小組17位議合討論後，109年共鑑別出6個重大主題，並針對各主題訂定有效之管理方針。

### 審查與討論

經鑑別後之重大主題、回應章節及邊界分析，本公司將持續加強管理，並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中，未來每年將檢討重大主題是否有調整之必要。

## 4.1. 利害關係人鑑別與溝通

### 4.1.1. 鑑別利害關係人

為追求企業永續經營，本公司持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司的利害關係人小組（各部推行委員及種子成員）透過 AA1000 利害關係人議合標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及張力，以利害關係人小組 24 位採用填寫問卷調查作業方式鑑別出主要關係人：股東、顧客/客戶、供應商/承攬商、員工、政府機關、集團等 6 大利害關係人。



### 4.1.2. 利害關係人溝通管道與頻率

至興精機除了透過各部門業務與利害關係人保持互動外，亦重視各方利害關係人的意見，依照不同利害關係人及其所關注議題，透過各種適切的溝通管道予以回應。並在官方網站成立企業社會責任專區，設有外部溝通信箱 [gmo05@fineblanking.com.tw](mailto:gmo05@fineblanking.com.tw)，做為公司與利害關係人之基本溝通管道。

利害關係人	溝通管道與頻率	關注議題
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 召開股東大會（每年）</li> <li>● 公開發布財務報告（每季）</li> <li>● 公開發布合併營收（每月）</li> <li>● 發言人及投資人關係部門（不定期）</li> <li>● 公開資訊觀測站（定期及不定期）</li> <li>● 公司網站（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 永續發展策略</li> <li>● 營運財務績效（獲利能力）</li> <li>● 產品品質與技術研發提升</li> </ul>
顧客/客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務會議（不定期）</li> <li>● 顧客拜訪（不定期）</li> <li>● 顧客滿意度調查（每年）</li> <li>● 客訴管理制度（不定期）</li> <li>● 投保產品責任險（每年）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 永續發展策略</li> <li>● 產品品質與技術研發提升</li> <li>● 智慧財產權保護</li> <li>● 客戶滿意度</li> <li>● 產品與顧客的服務</li> <li>● 產品標示及產品健康安全</li> <li>● 採購政策及供應商管理</li> </ul>
供應商/承攬商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商會議（不定期）</li> <li>● 承攬商教育訓練（不定期）</li> <li>● 供應商稽核（每年）</li> <li>● 供應商評鑑（每月）</li> <li>● 供應商問卷調查（每年）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購政策及供應商管理</li> <li>● 營運財務績效（獲利能力）</li> </ul>

利害關係人	溝通管道與頻率	關注議題
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職工福利委員會 (不定期)</li> <li>● 公司公告 (不定期)</li> <li>● 提案改善制度 (不定期)</li> <li>● 勞資會議 (每季)</li> <li>● 員工信箱 (常設)</li> <li>● 職業安全衛生委員會 (每季)</li> <li>● 員工心理諮商與輔導 (每月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工福利與薪資</li> <li>● 職場安全及健康管理</li> <li>● 永續發展策略</li> <li>● 營運財務績效 (獲利能力)</li> </ul>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 往來函文及電子郵件 (不定期)</li> <li>● 主管機關舉行宣導會、公聽會 (不定期)</li> <li>● 發布函令 (不定期)</li> <li>● 能源耗用管理 (每年)</li> <li>● 水資源回收及再利用 (不定期)</li> <li>● 公開資訊觀測站 (定期及不定期)</li> <li>● 環保法規查核及依法申報 (定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境保護管理系統</li> <li>● 職場安全及健康管理</li> <li>● 智慧財產權保護</li> <li>● 溫室氣體排放及管理</li> <li>● 能源耗用與管理</li> <li>● 水資源再利用與廢水排放污染防治</li> <li>● 有關環境保護的法規遵循</li> <li>● 員工福利與薪資</li> </ul>
集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 召開股東常會 (每年)</li> <li>● 召開董事會 (每季)</li> <li>● 公開資訊觀測站 (定期及不定期)</li> <li>● 公司網站 (不定期)</li> <li>● 集團活動 (每年 / 每季)</li> <li>● 財務等相關資訊 (每月)</li> <li>● 經營檢討會議 (每月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 永續發展策略</li> <li>● 營運財務績效 (獲利能力)</li> <li>● 產品品質與技術研發提升</li> <li>● 職場安全及健康管理</li> <li>● 員工福利與薪資</li> </ul>

## 4.2. 重大性議題分析與回應

### 4.2.1. CSR 主題歸納

為了讓資訊揭露更為聚焦，蒐集經濟、環境及社會構面各 13 個議題共 39 個議題，由利害關係人小組 (各部推行委員及種子成員) 等 24

位參與電子檔問卷調查，選出經濟、環境及社會構面各 10 個議題共 30 項議題，進行利害關係人關注主題及衝擊度對於公司永續經營之重大影響議題問卷調查。

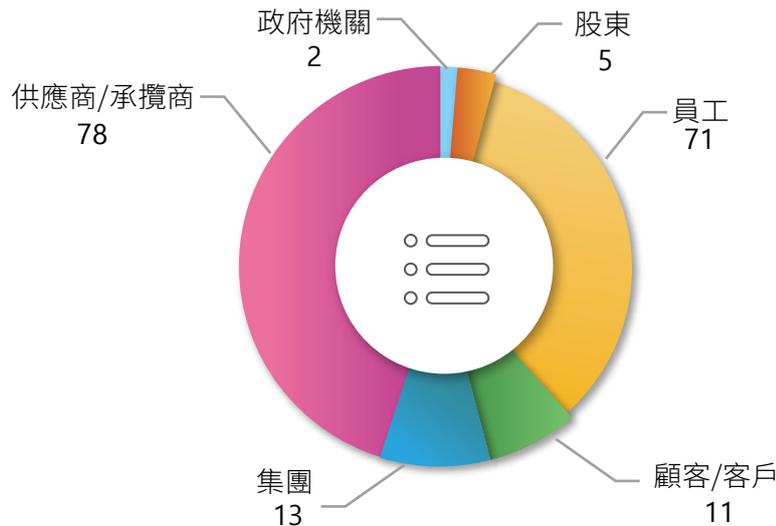
代碼	經濟議題	代碼	環境議題	代碼	社會議題
1	公司治理	1	環境保護管理系統	1	職場安全及健康管理
2	永續發展策略	2	綠色產品	2	勞資關係
3	營運財務績效 (獲利能力)	3	溫室氣體排放及管理	3	員工多元組成及兩性平等
4	智慧財產權保護	4	能源耗用與管理	4	職涯發展與教育訓練
5	風險管理	5	水資源再利用與廢水排放污染防治	5	員工福利與薪資
6	道德與倫理行為準則	6	空氣污染防治	6	社區參與與社會回饋
7	產品品質與技術研發提升	7	廢棄物管理與回收	7	利害關係人溝通
8	客戶滿意度	8	化學品 (有害物質) 管理	8	產品標示及產品健康安全
9	產品與顧客的服務	9	周界噪音管理	9	社會經濟法規遵循
10	採購政策及供應商管理	10	有關環境保護法的法規遵循	10	客戶個資的保護

### 4.2.2. 關注主題調查

為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，決定重大性議題的關鍵之一。根據利害關係人互動性、影響性與重要性原則，定義關鍵的利

害關係人透過本公司的公司網站線上問卷方式進行關注程度調查，109年共回收180份問卷調查。

利害關係人參與問卷調查180份



### 4.2.3. 分析營運衝擊

在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金/資本、增加營收、降低成本、增加品牌信任、降低商譽風險，增加員工向

心力、發揮社會影響力等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，總共利害關係人小組22位參與決策過程。

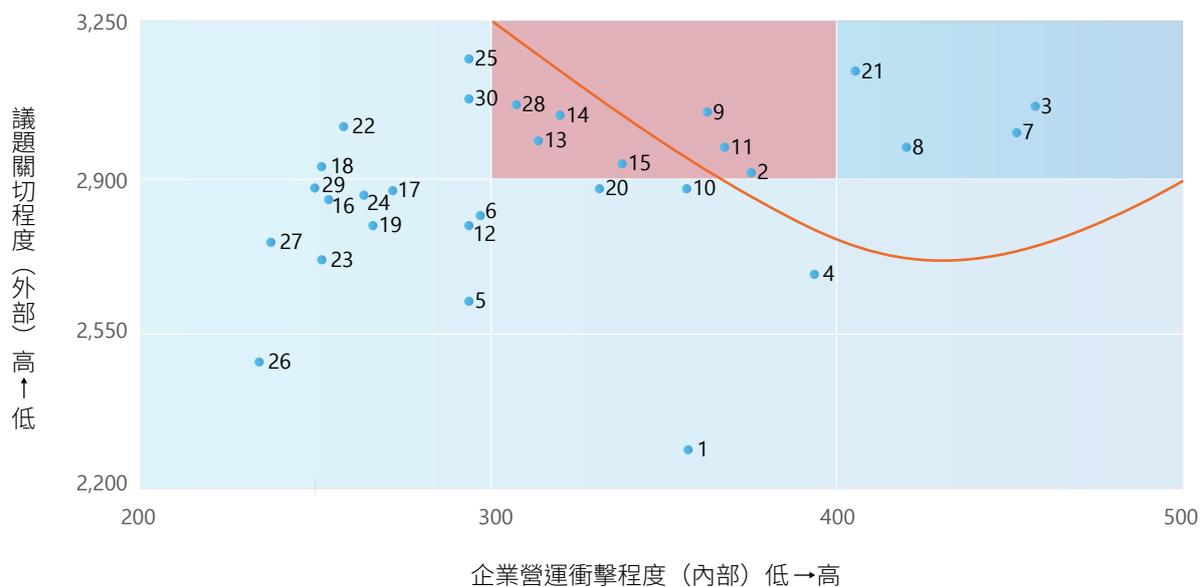
22位同仁分析營運衝擊度



#### 4.2.4. 重大主題鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行重大性矩陣分析，分析結果共有 7 個關注議題落在重大議題範

圍，其中客戶滿意度為產品與顧客的服務之成效展現，經由利害關係人小組 17 位議合後最後選定 6 個重大議題，客戶滿意度調整為次要議題。關注議題重大性分析散佈圖如下圖：



註1：關注議題代號說明

代碼	議題	註	代碼	議題	註	代碼	議題	註
1.	公司治理		11.	環境保護管理系統	★	21.	職場安全及健康管理	★
2.	永續發展策略	★	12.	綠色產品		22.	勞資關係	
3.	營運財務績效(獲利能力)	★	13.	溫室氣體排放及管理	▲	23.	員工多元組成及兩性平等	
4.	智慧財產權保護	▲	14.	能源耗用與管理	▲	24.	職涯發展與教育訓練	
5.	風險管理		15.	水資源再利用與廢水排放污染防治	▲	25.	員工福利與薪資	▲
6.	道德與倫理行為準則		16.	空氣污染防制		26.	社區參與與社會回饋	
7.	產品品質與技術研發提升	★	17.	廢棄物管理與回收		27.	利害關係人溝通	
8.	客戶滿意度	▲	18.	化學品(有害物質)管理		28.	產品標示及產品健康安全	▲
9.	產品與顧客的服務	★	19.	周界噪音管理		29.	社會經濟法規遵循	
10.	採購政策及供應商管理	▲	20.	有關環境保護的法規遵循	▲	30.	客戶個資的保護	

註：★主要議題，▲次要議題

註2：6項主要議題定義本公司108年之重大議題。

#### 4.2.5. 審查與討論

根據鑑別後的 6 個重大議題，對應到 GRI 準則中的 6 個重大特定主題，以利害關係人為重大議題永續資訊揭露的邊界，並依據每個主題的

報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。其他經本公司企業社會責任委員會評為值得關注的永續議題，亦會同步對外揭露。

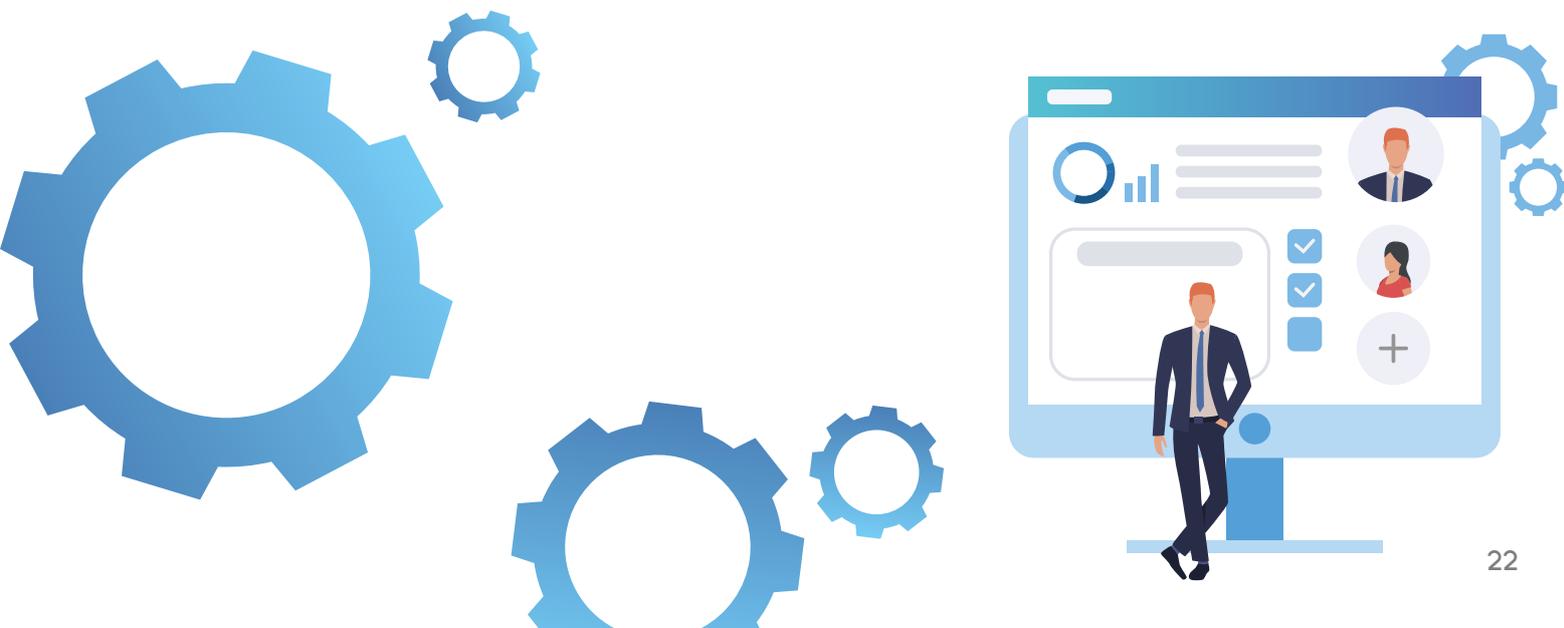
#### 4.2.6. 重大性議題與邊界

針對問卷調查結果所鑑別及利害關係人小組議合出來的 6 個主要重大性議題，因 108 年之營業額較前期衰退故產品與顧客的服務重大議題取代前期重大議題採購政策及供應商管理，價

值鏈衝突邊界 - 顧客、供應商 / 承攬商變更為顧客，下表為依循 GRI 永續性報導準則及利害關係人關注議題邊界對照表，相關資訊與管理方針揭露於本報告書相關章節中：

核心價值	重大議題	GRI 永續性報導準則重大特定主題 / 自訂重大主題	邊界			管理方針揭露章節	
			組織內 (直接衝擊)				價值鏈
			台灣	蘇州	越南		
誠信服務	永續發展策略	GRI 201 經濟績效	⚙️	⚙️	⚙️	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	二、4. 經營績效
	營運財務績效 (獲利能力)		⚙️	⚙️	⚙️	股東 (間接衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)、集團 (間接衝擊)	二、4. 經營績效
專業創新	產品品質與技術研發提升	GRI 416 顧客健康與安全	⚙️	⚙️	⚙️	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	四、2. 產品研發 四、3. 品質管理
顧客滿意	產品與顧客的服務	自訂重大主題	⚙️	⚙️	⚙️	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	四、1. 客戶服務
積極負責	環境保護管理系統	GRI 307 有關環境保護的法規遵循	⚙️	⚙️	⚙️	政府機關 (間接衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)	五、環境保護
快樂成長	職場安全及健康管理	GRI 403 職業安全衛生	⚙️	⚙️	⚙️	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)	六、2. 健康安全

註：⚙️ 表具重大性本次揭露；⚙️ 表具次要性，規劃未來五年內揭露。





# 二 誠信治理

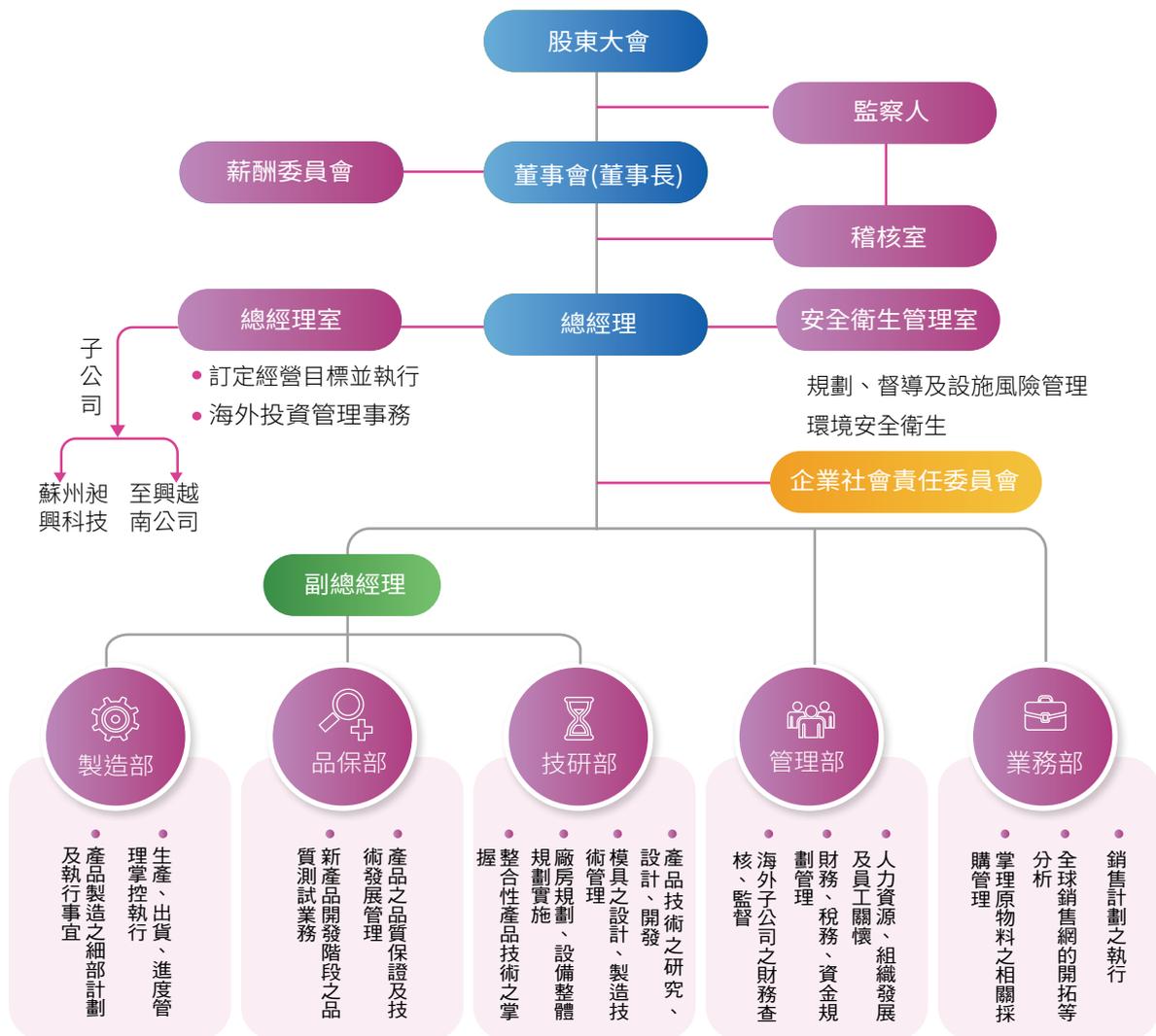
- / 公司治理
- / 誠信經營
- / 風險管控
- / 經營績效

# 1. 公司治理

## 1.1. 公司組織架構

本公司於 87 年即核准通過為公開發行公司，期間不斷的修正更新內控管理，並於 92 年完成掛牌上櫃。上櫃至今秉持公司治理完整化及資訊透明化的前提下經營，在可掌控的各項條件下，將營運風險降至最小。為提供顧客最佳服

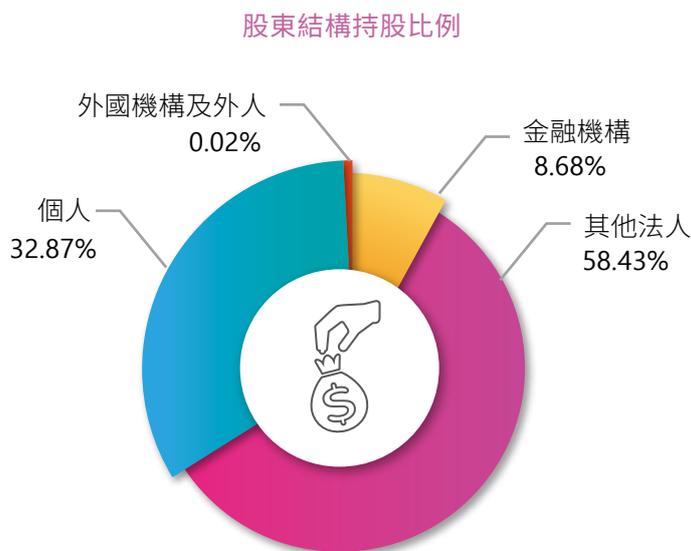
務，目前已在台灣、中國大陸、越南設立生產及服務據點，使能在品質、成本、交期上提供顧客滿意之全球性服務。本公司設有薪資報酬委員會及企業社會責任委員會，其中企業社會責任委員會負責經濟、環境及社會衝擊因應的決策。



## 1.2. 公司股東結構

本公司於 92 年 4 月 16 日股票在台灣掛牌上櫃 (代號 4535)，108 年組織規模、架構、所有權、股東結構及供應鏈營運據點及均無重大變化。

所有權部份，因董事持股部份未有重大變動，故所有權與經營權亦無重大變動，股東部份則隨市場之變動，持股多寡由股東自行調整。109 年 4 月 19 日無任何政府包含在股權結構中，股東結構如下圖：



## 1.3. 公司治理運作架構

### 1.3.1. 董事會運作

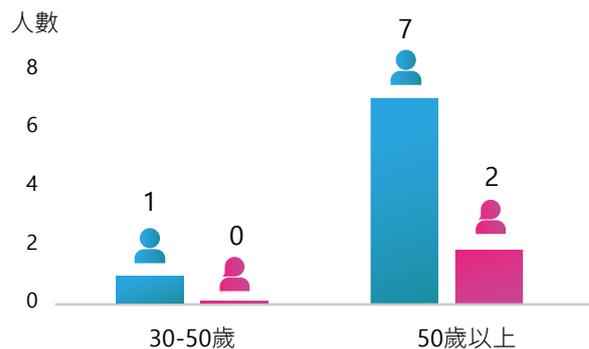
股東會除法令另有規定外，由董事會召集之。本公司董事會為公司最高治理機構，董事長為股東會及董事會主席，本公司董事長未兼任總經理，總理由董事長、副總經理由總經理向董事會推舉之專業經理人，總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，副總經理依業務分工輔佐總經理。

定。董事及監察人候選人名單採候選制於股東會投票選舉，依相關法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，使得股東亦得參與董事候選人之提名程序。

#### 1.3.1.1. 董事選舉

本公司董事及監察人任期為三年，董事會設置董事 7 席，其中 2 位獨立董事並含有 1 位女性，另有 3 位監察人中含有 1 位女性。董事及監察人成員的提名經由嚴謹的遴選程序，不僅考量專業能力，也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，獨立董事候選人之獨立性亦需符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」的規

董事成員及監察人性別與年齡圖





職稱	姓名	性別	主要學歷	經歷及兼任本公司及其他公司之職務	具備企業社會責任能力		
					經濟	環境	社會
董事長	全道投資有限公司 代表人：吳崇儀		美國洛杉磯加利福尼亞大學研究	全興集團執行長、至興精機(股)公司、全拓(股)公司、全興興業(股)公司、新三興(股)公司、全興精機(股)公司、全泰投資(股)公司、全興投資開發(股)公司、全興工業(股)公司董事長、全興國際事業(股)公司、全興創新科技(股)公司、德芝美國國際事業(股)公司、全道投資有限公司董事、巨大機械工業(股)公司獨立董事			
董事	全泰投資股份有限公司 代表人：吳宗明		私立新埔工專	至興越南責任有限公司董事兼總經理、蘇州昶興科技有限公司董事長、至興越南責任有限公司董事、SUPERIORITY ENTERPRISE CORP.、Propitious International Inc. 執行董事			
董事	全泰投資股份有限公司 代表人：吳冠興		私立大葉大學	至興精機(股)公司生管課長、至興精機(股)公司董事兼總經理室高專			
董事	全興投資開發股份有限公司 代表人：李仲武		美國維吉尼亞洲立大學	全興國際事業(股)公司、上海御興貿易有限公司董事長、全興工業(股)公司董事兼總經理、至興精機(股)公司、至興越南責任有限公司董事、新三興(股)公司監察人			
董事	福元投資股份有限公司 代表人：林瑞章		私立東吳大學會計系	台灣福興工業(股)公司董事長、朕豪工業(股)公司、合興工業(股)公司、同興(股)公司董事長、至興精機(股)公司、明揚國際科技(股)公司、台虹科技(股)公司董事、明安國際企業(股)公司監察人			
獨立董事	莊銘國		文化大學經濟碩士，高考通過	健生工廠(股)公司外銷經理、廠長、副總、總經理、大葉大學國際企業管理系所專任副教授、雲林科技大學企業管理研究所兼任副教授、靜宜大學企業管理研究所兼任副教授、教育部技術學院評鑑委員、國家品質獎評審、至興精機(股)公司、帝寶工業(股)公司、輔祥實業(股)公司獨立董事			
獨立董事	郭家琦		國立台灣大學會計系	郭家琦會計師事務所會計師、至興精機(股)公司、福懋科技(股)公司、福懋興業(股)公司獨立董事、總太地產開發(股)公司董事			
監察人	吳玉美		私立立人高中	全興工業(股)公司、全拓(股)公司、全興創新科技(股)公司董事、至興精機(股)公司、全興保健器材(股)公司、全興興業(股)公司、全興國際事業(股)公司、全泰投資(股)公司、全興投資開發(股)公司監察人			
監察人	施閔森		私立文化大學	全興集團特助、至興精機(股)公司、全拓(股)公司監察人			
監察人	鍾開雲		淡江文理學院	南僑化學工業(股)公司會計處副處長、處長、總經理室主任秘書、至興精機(股)公司、味全食品工業(股)公司監察人			

### 1.3.1.2. 董事會運行情形

董事會為本公司統籌機構，董事會由 7 位具有豐富產業經營與學術經驗之董事組成，設有

3 位監察人。每年董事會定期召開討論公司重大事項，108 年共召開 6 次董事會，平均出席率為 93%。

108 年各次董事會監事出席狀況

職稱	姓名	第 1 次	第 2 次	第 3 次	第 4 次	第 5 次	第 6 次
董事長	全道投資有限公司 代表人：吳崇儀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
董事	全泰投資股份有限公司 代表人：吳宗明	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
董事	全泰投資股份有限公司 代表人：吳冠興	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
董事	福元投資股份有限公司 代表人：林瑞章	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
董事	全興投資開發(股)公司 代表人：李仲武	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
獨立董事	莊銘國	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
獨立董事	郭家琦	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
監察人	鍾開雲	🌀	🌀	🌀	▲	▲	▲
監察人	吳玉美	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
監察人	施閔森	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀

🌀 親自出席    🌀 委託出席    ▲ 未出席

### 1.3.1.3. 避免利益衝突之機制

本公司於「董事會議事規範」及「公司治理守則」規定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，

且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

本公司沒有與主要供應商或其他利害關係人皆無交叉持股之情形和具有控制力股東的存在。再者，公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議。

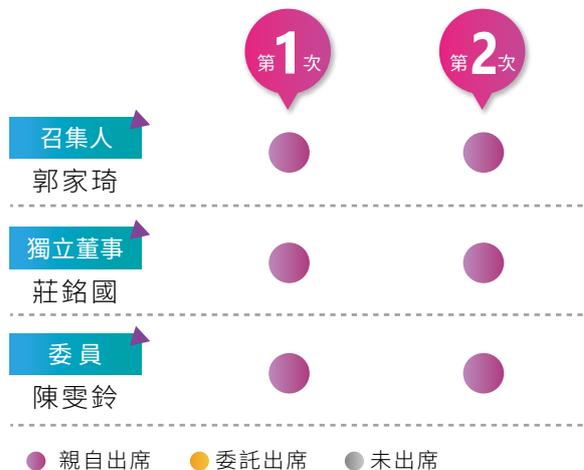
### 1.3.1.4. 董監事進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時間
法人董事代表人 董事長	吳崇儀	108.11.08	社團法人中華公司治理協會	台灣企業脫胎換骨的賽局	3
法人董事代表人 董事長	吳崇儀	108.12.13	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3
法人董事代表人 董事長	吳崇儀	109.05.08	社團法人中華公司治理協會	企業經與危機管理	3
法人董事代表人	吳冠興	108.07.12	社團法人中華公司治理協會	如何看懂財務報表 - 給非財務背景董監的一堂課	3
法人董事代表人	吳冠興	108.08.13	中華民國內部稽核協會	財務報表的閱讀分析與運用	6
法人董事代表人	林瑞章	108.04.18	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3
法人董事代表人	林瑞章	108.06.21	社團法人中華公司治理協會	董事如何善盡注意義務與忠實義務	3
獨立董事	莊銘國	108.05.15	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	氣候相關財務揭露 (TCFD) 推廣論壇	3
獨立董事	莊銘國	108.08.16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	108 年度上市公司及未上市櫃公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
獨立董事	郭家琦	108.08.05	中華民國會計師公會全國聯合會	(台中) 跨境電商營業稅及所得稅扣繳實務 - 探討電商衍生交易課稅問題	6
獨立董事	郭家琦	108.08.21	中華民國會計師公會全國聯合會	會計師如何因應洗錢防制法	3
獨立董事	郭家琦	109.02.24	中華民國會計師公會全國聯合會	營利事業所得稅法令更新及申報查核之應注意事項	3
獨立董事	郭家琦	109.03.16	中華民國會計師公會全國聯合會	3/16(台中) 信託行為及信託財產課稅	3
獨立董事	郭家琦	109.03.23	中華民國會計師公會全國聯合會	3/23(台中) 會計師事務所防制洗錢及打擊資恐內部控制制度之應用	3
獨立董事	郭家琦	109.04.10	中華民國會計師公會全國聯合會	非營利組織會計師查核報告及財務報表附註範例	3
監察人	鍾開雲	108.05.09	財團法人保險事業發展中心	從公司治理的角度看公司內部資訊安全制度落實的良窳	3
監察人	鍾開雲	108.06.03	財團法人保險事業發展中心	資安險與公司治理 - 從資安思維探討	3

### 1.3.2. 薪資報酬委員會

本公司已於 100 年 8 月 26 日依據『股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法』規定辦理，設立薪酬委員會。薪酬委員經董事會通過，由二位獨立董事及另一位專業人士組成，每年至少召開二次會議。108 年共召開 2 次薪資報酬委員會，平均出席率為 100%。主要職權為強化公司治理及風險管理，並以激勵、留任人才為考量，評估與監督本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度。

### 108 年薪酬委員會出席情形



## 2. 誠信經營

本公司訂有「誠信經營守則」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「公司治理守則」、「工作規則」、「安全衛生工作守則」等相關辦法作為規範主管及員工之行為規範，依據透過內控自評之風險辨識機制，將貪腐風險及內、外部事件可能引發之風險，包括影響目標無法達成之風險、財務報導風險、法令遵循風險等，皆納入考量，針對既定易生貪腐風險及已辨識風險的納入組織職掌，並經由有充分之職能分

工及內部稽核機制，降低並控管其風險。本公司設有直屬於董事會的專責稽核單位，負責內部稽核事務，現行編制為稽核主管 1 名，稽核人員 1 名。

本公司為確保企業營運績效與效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性並符合相關規範，及相關法令規章遵循狀況等目標。本公司的內部控制以自我監督，隨時因應環境、情況的改變來進行修正，共五個組成要素：1. 控制環境、2 風險評估、3. 控制作業、4. 資訊及溝通、5. 監督作業。

### 誠信經營管理循環

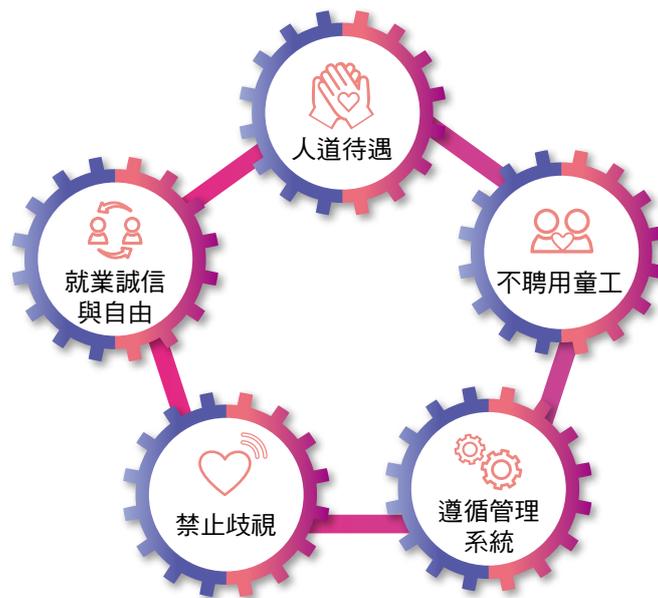


## 2.1. 主管及員工簽署企業社會責任宣言、反貪腐宣導

本公司之「溝通管理辦法」訂定內部董監事 / 員工社會責任聲明書訓練及簽署及供應商簽署企業社會責任聲明書。108 年新進人員進行教育訓練同時簽署企業社會責任宣言、反貪腐宣導。

透過不定期的法規宣導活動，廠內佈告欄公告…等，讓同仁了解最新或與其息息相關的法令規範，更進一步強化同仁對於遵循從業道德規範的堅定承諾。

企業社會責任五大宣言



## 2.2. 反貪腐宣導之成效

本公司 108 年並無發生貪腐賄賂事件、非法政治獻金、不當慈善捐助、利益輸送等違反誠信經營之不正當行為，亦無發生對勞工、環境或社會面有違反法規而受到巨額罰款之裁罰。

前項受懲戒人員如認為公司處理不當，致其合法權益受侵害，得向管理部提出申訴，以資救濟。若接獲人權申訴可召開人事評議委員會將事發經過詳細記載，評議委員由理級主管組成，主席為總經理，經由投票表決決定是否懲處。

## 2.3. 公司吹哨制度之運作情形

本公司內外部網站均設置電子信箱、專線提供員工及外部人員舉報任何不正當的從業行為，本公司對檢舉人身分及檢舉內容將確實保密，並積極審慎查證及處理，如確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重依相關人事規章予以提報懲處，並於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

## 3. 風險管控

依據營運產生的各種風險特性與影響程度，本公司有關營運重大政策、背書保證、資金貸與、銀行融資等重大議案皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行，稽核室亦依風險評估結果擬訂其年度稽核計劃，並確實執行；以落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

重要風險項目	風險管理權責單位 (第一機制)	風險審議及控管機制 (第二機制)	風險決策與監督 (第三機制)	因應對策
公司整體策略及目標風險	一級主管	經營檢討會議		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年年底透過策略營檢視當年度實績及隔年之策略目標訂定實施方向。</li> <li>● 透過每週之主管會議即時反應整理策略及目標發生之風險處理。</li> <li>● 每月經營檢討會審核及控管公司整體策略目標之達成狀況及風險對應措施。</li> <li>● 每季至少召開一次董事會，檢視公司整體策略目標之達成狀況，對於各項目標無法達成之風險，決定因應及處理決策。</li> </ul>
市場風險	業務部	經營檢討會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應及處理最高決策機構：董事會</li> <li>● 負責風險事項之監控及追蹤單位：稽核室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新產品開發市場競爭行動：掌握及配合現有顧客發展方向，以增加新產品線的銷售機會。</li> <li>● 依據本公司之內控制度之銷售循環規範各相關部門作業，以降低接單及應收帳款流程風險管理、顧客之信用風險評估及控管作業。</li> </ul>
資訊風險	總經理室	經營檢討會議		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司訂定「資訊作業管理辦法」等作業標準，如：應用系統開發與維護、資料存取、備份機制、病毒與網路入侵防護、機房設置不斷電系統、門禁系統等。依據公司標準採取管制措施，並落實權限控管。每年至少一次進行模擬資訊系統遭受入侵災害復原演練，並進行演練結果檢討，必要時檢討修訂原管理作業流程及增加必要設施，以降低可能發生不法入侵資訊系統的風險。</li> </ul>
法規遵循控管	管理部	經營檢討會議 董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應及處理最高決策機構：董事會</li> <li>● 負責風險事項之監控及追蹤單位：稽核室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司訂有「環境安全衛生法規及要求鑑別管理辦法」，每月由法規查核人員進行環安衛有關之法規查核，105年起已推展到財務、工商、個資及勞動等相關法令之查核，以確認法令之符合度及即時改善作業。</li> <li>● 本公司訂有「合約審查管理辦法」：明訂核決權限以及審查程序。</li> <li>● 本公司聘有法律顧問加上隸屬之全興集團設立法務專責人員，對於各項契約、協議及法律事務提供諮詢服務。</li> </ul>
環境、安全衛生之災害風險	安管室 環安系統委員會	經營檢討會議 職業安全衛生委員會		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司通過 ISO 14001、CNS 45001 (ISO 45001) 等環安衛管理系統驗證，並進行內部 TPM 環安分科會之推展，透過系統運作及設定各項目標、方案持續推展中，以降低環境、安全衛生之災害風險。</li> </ul>

重要風險項目	風險管理權責單位 (第一機制)	風險審議及控管機制 (第二機制)	風險決策與監督 (第三機制)	因應對策
財務風險	預算委員會 管理部	經營檢討會議 董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應及處理最高決策機構：董事會</li> <li>● 負責風險事項之監控及追蹤單位：稽核室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 流動性風險：本公司獲利穩定、營運資金充足，尚無重大銀行借款，未來持續維持不低於月營收之約當現金及定存。</li> <li>● 利率風險：公司主要以營運資金收入即時償還長期及短期借款。在有短期資金時，公司主要投資於高流動性之短期票券及定存，以保障本金安全及維持流動性。</li> <li>● 匯率變動風險：隨時注意匯率波動情形外增減進口鋼材之外幣短期借款額度使用，做為外匯避險工具，與波動影響較大顧客協商隨匯率變動幅度調整價格機制。</li> <li>● 通貨膨脹風險：未來本公司會隨時注意通貨膨脹變化情形，調整當地原物料的採購庫存，並配合改善提案的推行降低成本及增加效率效益等。</li> <li>● 其他財務風險：本公司無從事高風險、高槓桿投資及衍生性商品等交易，本公司 108 年台灣營運據點有為大陸子公司昶興科技有限公司背書保證 USD200 萬元，108 年無資金貸與他人事項。本公司訂有「資金貸與及背書保證處理程序」，相關作業依其規定作業。</li> </ul>
人員風險	管理部	經營檢討會議		因應人口結構改變、移工風險及少子化風險： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司持續與大專院校產學合作提供新進培訓人員。</li> <li>● 持續推展優化生產動線以提升生產效率。</li> <li>● 評估進行各設備及生產線自動化減少人員需求。</li> </ul>
氣候變遷風險	能源系統委員會 溫室氣體盤查委員會	經營檢討會議 職業安全衛生委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應及處理最高決策機構：董事會</li> <li>● 負責風險事項之監控及追蹤單位：稽核室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司雖尚未被列入溫室氣體減量法規對象，因本公司一廠及三廠為能源大戶，主要之溫室氣體為間接溫室氣體（範疇二）- 電力近 90%，本公司自 104 年起導入 ISO 50001 能源管理系統，並成立能源推行委員會，推行過程實施多個能源管理行動方案，以每年至少節能 1% 以上為目標，同時進行溫室氣體排放量盤查，透過 ISO 50001 能源專案的推展，間接減少溫室氣體的排放量，以降低氣候變遷風險。</li> <li>● 許多政府正在研議開徵碳稅或能源稅，對於生產所需原物料與能源的價格也逐年提高，而這些因素都將提高企業的生產成本。本公司將持續關注國內外法規變化，了解法規趨勢，做好及早因應之準備，以降低可能之財務成本。</li> </ul>

## 4. 經營績效

### GRI 201 經濟績效 管理方針

項目	說明	內容
 重大主題 及邊界	本主題的重大原因	有穩定且良好的財務績效，才能達成股東權益與企業未來永續發展，本公司致力於提升獲利及創造更高的經濟價值，期能達成股東、顧客/客戶、供應商/承攬商、員工及集團相關利害關係人價值認同及滿意。
	本主題邊界	員工(直接衝擊)、顧客/客戶(商業行為衝擊)、供應商(商業行為衝擊)、股東(間接衝擊)、集團(間接衝擊)
	本主題邊界揭露限制	本年度報告書中有關財務揭露以合併報表資訊為主，其他母公司個體財報資訊及轉投資之子公司相關資訊則由母公司個體財報及年報所示。
 管理方針 及要素	本主題管理目的	持續追求永續發展、獲利與成長。
	政策	持續協同客戶及自主開發新產品，建立穩定之營收來源以提升獲利。
	承諾	依循各項主管機關規定並落實管理政策，持續為公司及各利害關係人創造最大利益。
	目標與標的	公司每年依據企業未來發展方向、內外環境變化及企業優劣勢等因素，擬定公司營運方針與目標。
	責任	由總經理室負責彙總及檢討公司各單位之目標計劃。
	資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外部具有集團整體的顧客關係，內部具有開發精密沖壓模具的核心能力及產品開發能力。</li> <li>● 上下游工程整合，充分運用外部資源之能力。</li> </ul>
	申訴機制	各利害關係人若有發現任何疑似違反道德誠信之事件，皆可透過下列方式進行舉報： 稽核室：施雅理 高專 內外部申訴電話：04-7990118 分機 105 內外部申訴信箱：gmo12@fineblanking.com.tw
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續進行產品自主開發及生產設備或製程更新優化，以提升公司經營競爭力。</li> <li>● 推展 TPS 及 TPM 活動，提高生產效率及降低不良率。</li> </ul>	
 管理方針 的評估	管理評量機制	每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。
	管理方針評估的結果	108 年合併營收 23.42 億元，稅後淨利 1.20 億元。
	管理方針調整	設定 108 年起 5 年合併營收及稅後淨利目標，未來會持續為公司及各利害關係人創造最大利益。

本公司之合併報表涵蓋列入合併財務報告之子公司 SUPERIORITY ENTERPRISE CORP.、PROFITIOUS INTERNATIONAL INC.、蘇州昶興科技有限公司及 GSK VIETNAM CO., LTD.(至興越南責任有限公司)。108 年因大陸子公司新量產產品銷售狀況不佳、新開發件驗證時程延後影響量產時程致營運虧損；而台灣在 107 年第四季起因美國及大陸市場訂單減少，而新開發件之量產時程不及補足減少金額，致其營收及獲利衰退，進而影響整體營收未達預算目標並較同期衰退，獲利也受到影響，本公司 108 年合併營收淨額為新台幣 2,342,201 仟元，較 107 年 2,886,839 仟元衰退 18.87%，故 108 年合

併稅前淨利為新台幣 180,811 仟元，較 107 年 205,368 仟元衰退 11.96%，108 年合併稅後淨利為 119,919 仟元，較 107 年之稅後淨利 153,196 仟元衰退 21.72%；其中淨利歸屬予母公司業主 108 年為 55,371 仟元，較 107 年 97,192 仟元衰退 43.03%。

本公司仍將持續透過集團的整體資源深耕汽機車零組件原廠委託代工 (OEM) 市場，強化開發機制動能及製程技術能力提升擴展產品及市場，並透過各項營運資訊系統持續整合導入以提升公司營運效能，並透過 TPS 改善活動的推展增加管理量能、導入看板制度以降低生產時程天數提升交貨效能、降低成本進而提高獲利。

## 財務績效

單位：仟元

經濟項目	106 年	107 年	108 年
營業收入 (A)	3,159,665	2,886,839	2,342,201
營業成本 (B)	2,546,829	2,411,991	1,980,018
營業費用 (C)	256,509	295,130	213,761
員工薪資和福利 (註 1)	469,176	412,499	354,345
支付出資人款項現金股利 (D)(註 3)	162,673	87,011	75,662
所得稅 (E)	74,194	52,172	60,892
社區投資捐贈 (註 2)	107	79	108
留存的經濟價值 (a) (a=A-B-C-D-E)	119,460	40,535	11,868

說明：註 1：員工薪資福利已包含在營業費用及營業成本內。

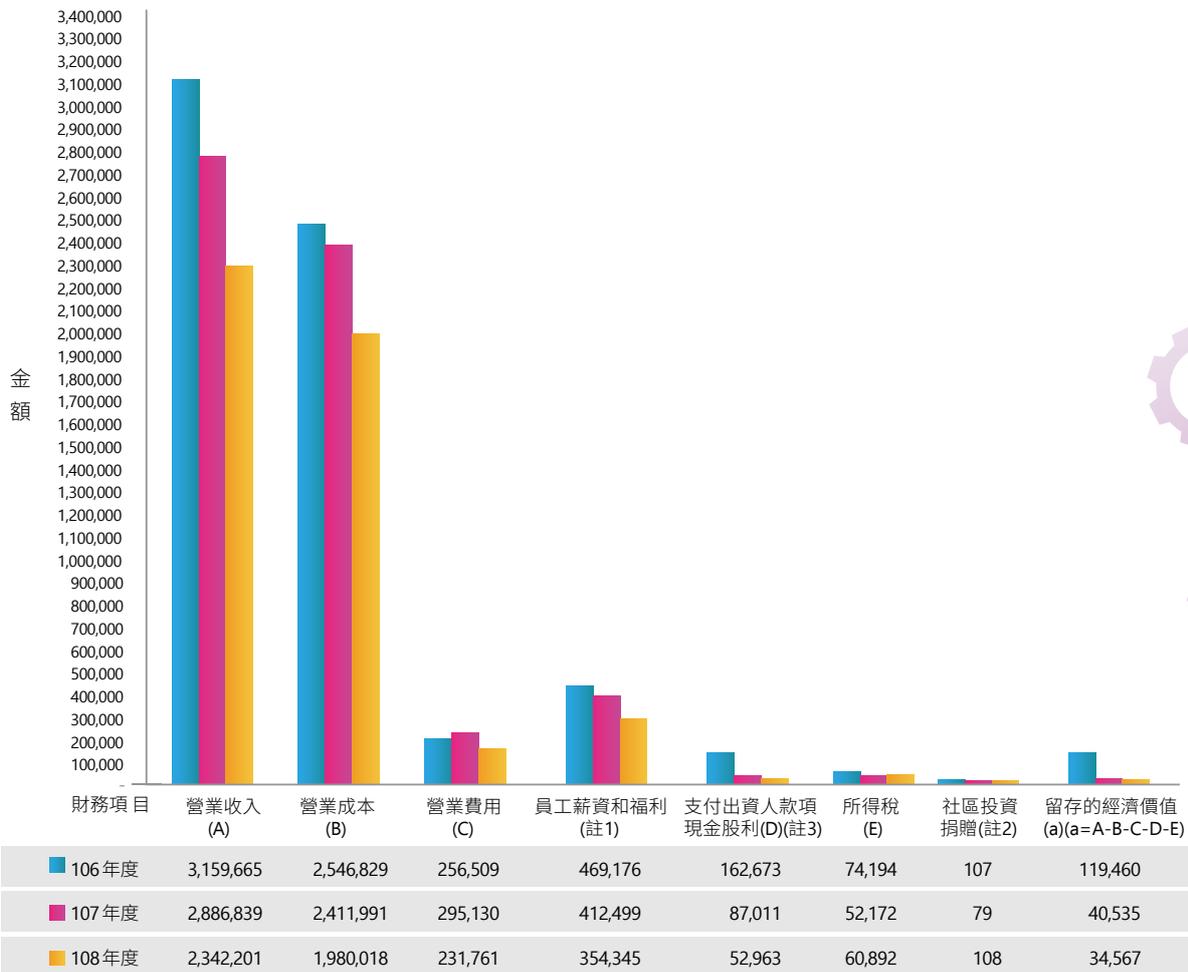
註 2：捐贈已包含在營業費用內。

註 3：108 年現金股利分派 0.7 元，\$52,963 仟元、資本公積發放 0.3 元，\$22,699 仟元

資料來源：108 年合併財務報告及內部會計總分類

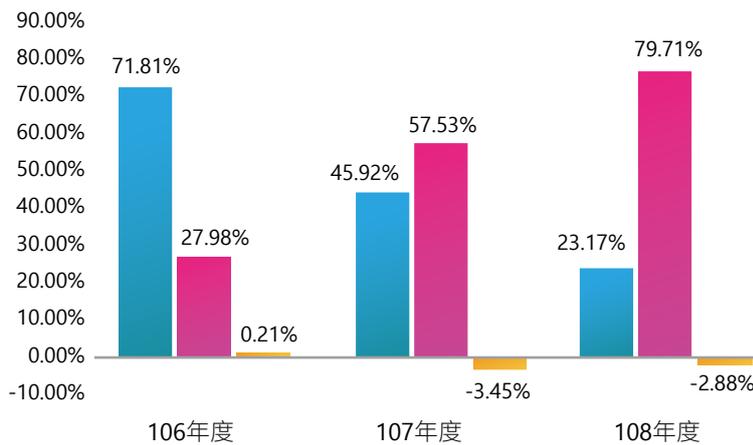
財務績效

(單位：仟元)



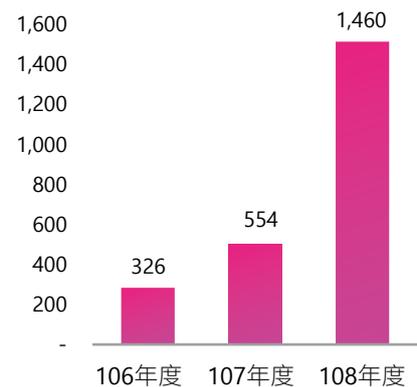
所得稅

● 台灣 ● 越南 ● 大陸



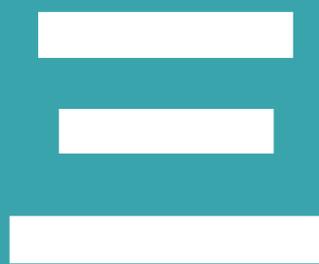
政府補助

單位：仟元



單位：元

	月份	說明	金額
108年政府補助(台灣)	3	107年青年就業旗艦計畫補助款	106,400
	12	職業安全補助-108年申請表面處理產業改善工作環境補助案件	1,120,960
	12	108年申請工作生活平衡補助	22,400
	12	108年TTQS訓練補助經費	210,460
		合計	1,460,220



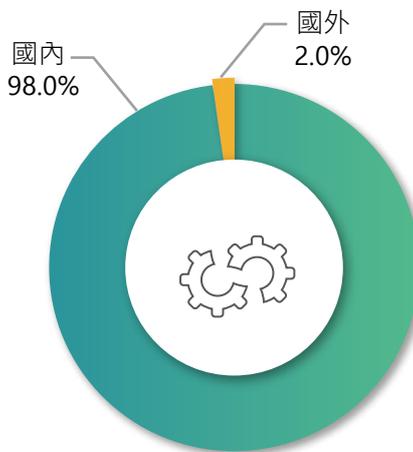
# 供應鏈管理

- / 採購政策
- / 供應商評鑑管理
- / 承攬商管理

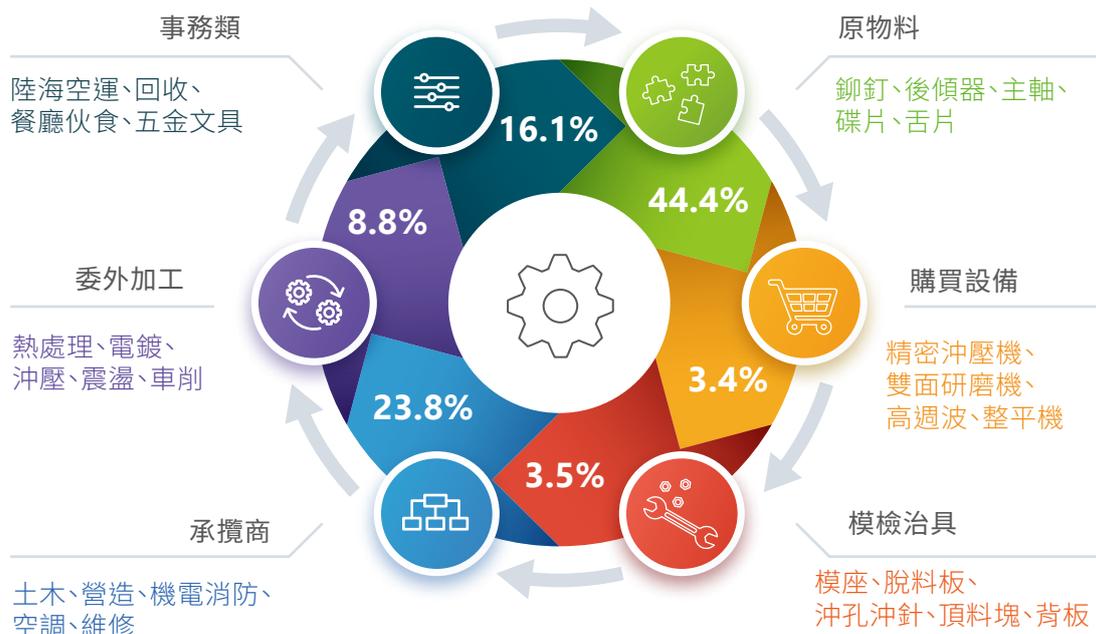
# 1. 採購政策

本公司主要產品為汽機車原廠委託代工 (Original Equipment Manufacturer, OEM) 沖壓零組件，主要供應鏈為金屬相關製品，合作國內外供應商約達 600 多家，在這些供應商中區分為原物料類廠商、委外加工類廠商、購買設備類廠商、模檢治具類廠商、承攬商類廠商、事務類廠商、其他類廠商。

108年國內供應商家數百分比



至興精機供應商鏈

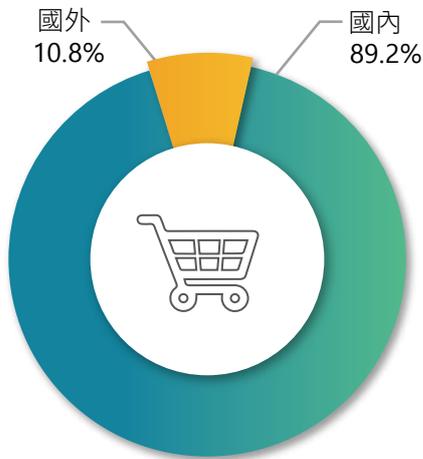


註:其他類廠商佔比低於0.1%,故未顯示於圖表中。

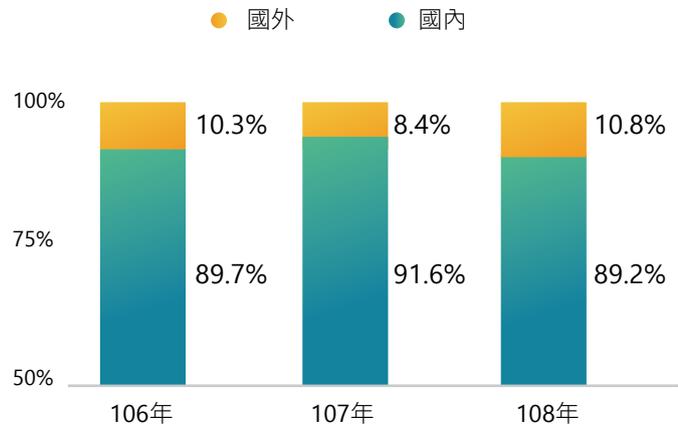
本公司之採購策略會優先選擇屬於國內的台灣在地廠商，除了降低運輸成本，減少碳排放及分散風險外，更希望能扶植在地產業、創造就業機會與活絡國內經濟。另部份原料及設備有其特殊性質無法於國內的台灣在地廠商取得或採

購僅能向國外廠商採購。依系統入庫日統計 108 年國內在地採購金額約佔全部採購金額 89.2%，國外廠商之採購金額約佔全部採購金額 10.8%。另每年度的國內採購金額佔比，從 106 年至 108 年皆維持在 85% 以上。

108年國內外採購金額百分比



各年度國內外採購金額百分比



本公司採購之機械、設備、物料、產品及人員防護用具等，依據「固定資產管理辦法」、「供應商選擇與考核管理辦法」、「材料及零件採購管理辦法」，參考勞動部「採購管理技術指引」、客戶要求「環境負荷物質管理規範說明」等，以符合機械設備器具安全防護規定、產品有害物質管制要求 (RoHS)、危害性化學品要求 (SDS)、經濟部公告各設備容許耗用能源標準、環安衛檢測公司資格及其他專業技術服務資格等相關要求，並符合環安衛各管理系統運作之需求。

本公司為汽、機車供應鏈的一員，以 IATF 16949 全球汽車品質管理系統作為產品製造流程運作的基礎，加上整體汽、機車供應鏈客戶要求

簽署禁用有害物質等聲明書，延伸要求供應商一同重視和推動此活動，本公司 108 年有 7 家供應商簽署「綠色聲明書」，後續會持續推展此活動，以減少對環境的衝擊。

## 2. 供應商評鑑管理

本公司訂有「供應商選擇及考核管理辦法」及「供應商初期、定期稽核管理辦法」，針對產品、環境社會責任、人權進行考核，依據供應商的選擇與考核執行流程：



註：初期稽核項目說明：如環境、勞工實務、人權、社會責任

供應商資格：若供應商之評估結果與品保提供之樣品測試報告均為合格，並由合格的第二者稽核人員以『供應商初期評鑑表』完成稽核，其評鑑結論為合格，則採購可將該供應商列為所欲採購產品之合格供應商，新供應商需配合本公司所推行的 CSR 企業社會責任所制定的「CSR 企業社會責任聲明書」作簽章聲明，其內容有遵守法規、就業自由、勞工權利、薪資與福利、健康與安全、環境保護、溝通機制、道德規範、智慧財產、推廣參與，來一同為社會盡責。且本公司的供應商都能對環境、人權、社會做有益的貢獻，而每年年底會發行一份「CSR 供應商問卷調查表」要求供應商配合完成調查。

在 108 年公司組織規模、結構、所有權或供應鏈均無發生任何重大變化，且符合環境、人權、社會的新供應商家數有 57 家並已完成供應商初期評鑑、CSR 企業社會責任聲明書和供應商

問卷調查表後續會持續號召供應商一同重視和推動 CSR 企業社會責任。

本公司 108 年新供應商 57 家使用「CSR 企業社會責任聲明書」、「CSR 供應商問卷調查表」進行環境標準及社會標準篩選之確認回傳家數 57 家比例為 100%。

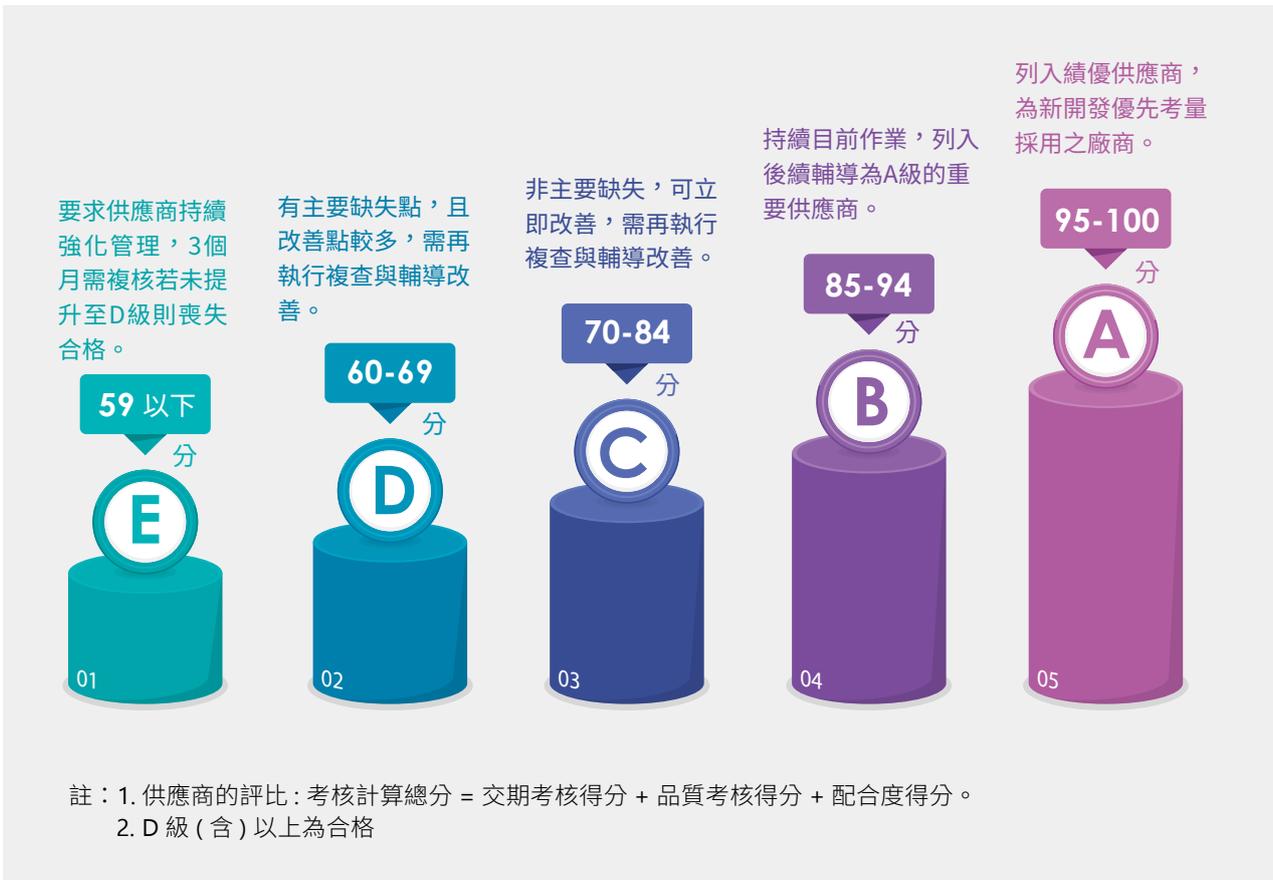
對於現有供應商會簽署 CSR 企業社會責任且每年會對供應商做供應商問卷調查，其包含可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商、違反使用童工及強迫或強制勞動等相關議題，並在做定期供應商稽核時會再針對供應商調查表中的項目做實地覆核，依據供應商選擇與考核管理辦法進行供應商問卷調查表之規定，以供應商之交易金額及 CSR 衝擊度影響之高低來區分調查頻率，於 108 年符合調查的供應商為 89 家，並做供應商問卷調查表的回覆狀況，其供應商確認回傳的比率为 92.1%。

108 年供應商聲明書及調查表完成比例表

項目	內容	新增家數	狀態	家數	
至興精機股份有限公司新增交易的供應商家數	供應商企業社會責任聲明書	57 家	已回傳	57 家	回覆達成率 100%
項目	內容	總家數	狀態	家數	
至興精機股份有限公司有進行交易的供應商家數	供應商問卷調查表	89 家	已回傳	82 家	回覆達成率 92.1%

針對供應商會定期做稽核評鑑，使用「供應商日常稽核表」中的稽核項目進行評鑑作業並審核評鑑等級。依照「供應商初期、定期評鑑考核管理辦法」實施，若經評鑑結果為 E 級之供應商，

由本公司品保單位進行輔導改善，3 個月後再評鑑，複評未達 D 級以上即喪失本公司合格供應商資格，新品不予發包，複評結果仍為 E 級即回收部份承製權，新品不予發包。



供應商年度例行評鑑採購於每年度年終會針對安全/法規要求 (佔比 10%)、供應商績效 (佔比 50%)、品質管理系統驗證等級 (佔比 10%) 及客戶指定 (佔比 30%) 來排定年度稽核計畫的形式及頻率，進行重新評鑑及檢討是否繼續來往或伺機淘汰，在供應商年度稽核計畫之 106 年~108 年稽核供應商總家數為 19 家、12 家、

14 家，稽核皆為合格，其平均評核分數於 106 年~108 年為 86.2 分、85.5 分、85.9 分，自 108 年起修訂重新評鑑內容增加環境及社會面向，本公司對供應商的稽核與輔導是持續展開，後續透過持續供應商輔導以逐年提升其績效。

106~108年供應商平均評核分數圖



### 3. 承攬商管理

本公司對於承攬商之管理，依據『材料及零件採購管理辦法』，並定期進行承攬商之相關評鑑考核，另採購過程亦需考量『承攬商管理規範』及符合本公司相關要求。

承攬商重大工程應於開工前會同本廠有關單位召開承攬商協議組織及規範之事項；臨時或修繕工程須遵守規範，並須填寫「承攬商廠區作業安全宣導記錄」及「危害因素告知單」與承攬商「工作安全承諾書」。承攬商之勞工在指定安全動火安全區外之廠區動火，須先取得「動火許可證」後，方可實施動火工作；設保課或承辦單位依據承攬商作業屬性填寫「特殊危害作業許可證」，並交由安管室審核後發給承攬商於其作業現場備查。

承攬商(含原物料、託工廠商)如需操作廠內堆高機、天車需提供操作人員合格證書或技術士證影本，由安管室製發廠商堆高機操作許可證、廠商起重機操作許可證使得操作。

若發現承攬商於作業過程中發生違反法規及本公司安全衛生相關管理規範時，應將其不符合事項登錄於「承攬商違規事項統計表」作為合格承攬商評估依據。

本公司依據職業安全衛生管理計畫，於 108 年 7 月 5 日舉辦承攬商教育訓練，分享職業安全衛生管理措施及防禦駕駛觀念宣導，提升承攬商職業安全衛生認知與交通安全新觀念。



承攬商教育訓練



# 四

## 客戶服務與 研發創新

- / 客戶服務
- / 產品研發
- / 品質管理

# 1. 客戶服務

## 客戶服務管理方針

項目	說明	內容
 重大主題及邊界	本主題的重大原因	本公司核心價值：顧客滿意、誠信服務、積極負責、專業創新、快樂成長，主要產品為汽機車沖壓零組件，以 IATF 16949 品質管理系統運作為基礎，並致力於產品與顧客的服務，以提高顧客滿意度。
	本主題邊界	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)
	本主題邊界揭露限制	本年度報告書中有關產品與顧客的服務主題將揭露以台灣總公司及海外營運據點相關資訊。
 管理方針及要素	本主題管理目的	為有效管理本公司客戶及產品服務流程，成為客戶值得信賴的技術及產能提供者。
	政策	依循 IATF 16949 品質管理系統之品質政策：事情一次就做好，內外顧客皆滿意。
	承諾	本公司 IATF 16949 落實品質管理系統之執行要求，以不接受、不製造、不流出不良品的品質承諾，追求提供客戶滿意之產品與服務。
	目標與標的	本公司各部門每年以平衡計分卡四大管理構面 (財務 / 顧客 / 內部流程 / 學習成長) 訂定年度工作目標，並就品質政策及承諾提出具體的、可衡量、量化之管制指標，以有效監控各項管理活動。
	責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由總經理帶領業務部及顧客代表等跨功能小組於掌握客戶新開發部品市場推出時程，提供客戶高附加價值產品。</li> <li>● 由品保部管理運作 IATF 16949 品質管理系統。</li> <li>● 由管理部管理運作 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統。</li> </ul>
	資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司由總經理指派各系統之管理代表，加上各部門主管成立各項管理系統推動委員及推派之員工代表等組成推行小組，持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作。</li> <li>● 主要客戶指派主管擔任顧客代表，主要產品依需求組成跨功能小組進行產品開發、採購、生產及品質保證管理等流程管理。</li> </ul>
	申訴機制	本公司訂定有「客戶服務與抱怨處理管理辦法」訂定了客戶透過面談等各項管道客訴，緊急對應協商矯正與預防、追蹤結案，快速回覆客戶進度及時程之作業流程。
	特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置一套模具 AI 系統，透過 AI 模擬排列出更多組合，提供客戶在初期設計開發技術交流並節省後續模具費用及縮短開發時間。</li> <li>● 透過模具成品展開排料軟體 (Forming Technologies Inc, FTI) 於模具開發設計時進行分析以提高材料用料率，降低材料成本創造公司競爭優勢。</li> </ul>

項目	說明	內容
 管理方針的評估	管理評量機制	每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。
	管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務單位之 KPI 於每月經營會報進行達成狀況、原因分析及改善對策。</li> <li>● 已進行向光陽推廣 AI 軟體。</li> <li>● 新模開模前進行 FTI 分析以提高材料用料率。</li> </ul>
	管理方針調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作，以滿足客戶的需求。</li> <li>● 未來將持續進行協同客戶開發各項產品開發，關注市場需求及下單頻率做統計，隨時提醒客戶下單的需求及數量差異變化期，對內則提高產線更換機制，以符合客戶排程需求產能，成為客戶合作第一選擇。</li> </ul>

## 1.1. 顧客關係

顧客信任一直是本公司的核心價值之一。與顧客之間的信任，更是眾多顧客將產品製造交託給本公司的主要原因之一。因此，對於顧客資料保護方面，本公司於 103 年 5 月成立個資保護小組，並訂定個人資料保護政策，每年定期實施個人資料盤點與風險評估評鑑及內部稽核，若有接獲顧客或個資當事人投訴事項，經責任單位主管「個資事故通報與處理單」填單後，由個資小組作後續評估追蹤及措施驗證結案後轉管理代表簽核，下一次管理審查會議中提出報告。顧客的抱怨或顧客所提供之個人資料，皆透過前述保護措施，以確保顧客個人資料的安全，108 年無任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件，而遭顧客抱怨及投訴之情事發生。

## 1.2. 顧客服務

本公司保持掌握客戶新開發部品市場推出時程，並關注市場需求及下單頻率做統計，隨時提醒客戶下單的需求及數量差異變化，對內則提高產線更換機制，符合客戶排程需求，創造 CP 價值高部品（組套件）讓客戶節省更多組立時間及等待，讓至興成為客戶合作第一選擇。

本公司秉持以顧客需求為依歸，制訂內部顧客服務之措施如下：

1. 產品初期開發評估回饋進度：內製部分 3 天，外製 7 天。
2. 訂單回覆率為：48 小時內 100% 回饋。
3. 客訴回饋將於 1 天內回覆至 D3(臨時對策)，5 天內回覆至 D5(擬定永久對策)，並於 30 天內完成 8D(問題分析與對策解決)報告並進行追蹤結案。並在每個產品從開發到量產不斷改善，掌握顧客的偏好與需求，持續提升顧客忠誠度。
4. 每年制定顧客拜訪計畫，每月至少四家，隨時掌握顧客需求及市場狀況。

## 1.3. 產品服務

成為客戶無後顧之憂的合作夥伴，一直是至興精機目標。本公司為了提供客戶最好的服務，縮短客戶產品開發量產時間，至興建置一套模具 AI 系統，將各客戶過往開發部品模具，透過 AI 模擬排列出更多組合，提供客戶在初期設計開發時參考，並可協助在設計時技術交流並節省後續模具費用及縮短開發時間，不再停滯於代工角色，將擔任值得信賴的技術及產能提供者，也是

客戶賴以成功的重要夥伴。同時針對客戶模具開發資料給予完善保護。

### 1.4. 顧客滿意度

本公司致力提供顧客最好的服務，並深信顧客服務是鞏固顧客滿意及忠誠度的關鍵，而顧客忠誠度對穩固現有顧客、吸引新顧客及強化顧客關係具有重要影響。台灣營運據點依據「顧客滿意度管理辦法」，每年 6 月對顧客發出問卷依品質、成本、服務、交期四大面項作調查，各面項滿分 25 分，滿意度標準分別為：20、15、20、20 分，總分 75 分達標。108 年共收回問卷 36 份，總積分為 83.33 分，連續 3 年滿意度提昇皆達顧客需求。

如下圖顧客滿意度調查結果所示。



越南營運據點，有兩家最大客戶：NISSIN(NBV) 及 HONDA(HVN)，每月針對顧客需求主動給予評分，108 年評分成績都是 100%。

大陸營運據點，每月客戶系統會主動依據服務、品質，交期給予滿意度評價，108 年評分成績都 90 分以上。

## 2. 產品研發

#### GRI 416 顧客健康與安全 管理方針

項目	說明	內容
 重大主題及邊界	本主題的重大原因	本公司核心價值：顧客滿意、誠信服務、積極負責、專業創新、快樂成長，主要產品為汽機車沖壓零組件，以 IATF 16949 品質管理系統運作為基礎，並致力於產品的製程優化及開發新的產品 / 技術，以提高顧客滿意度。
	本主題邊界	員工 (直接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)
	本主題邊界揭露限制	本年度報告書中有關顧客健康與安全主題將揭露以台灣總公司及海外營運據點相關資訊。
 管理方針及要素	本主題管理目的	為有效管理本公司新產品研發流程及相關產品之品質風險。
	政策	依循 IATF 16949 品質管理系統之品質政策：事情一次就做好，內外顧客皆滿意。
	承諾	本公司 IATF 16949 落實品質管理系統之執行要求，以不接受、不製造、不流出不良品的品質承諾，追求提供客戶滿意之產品與服務。

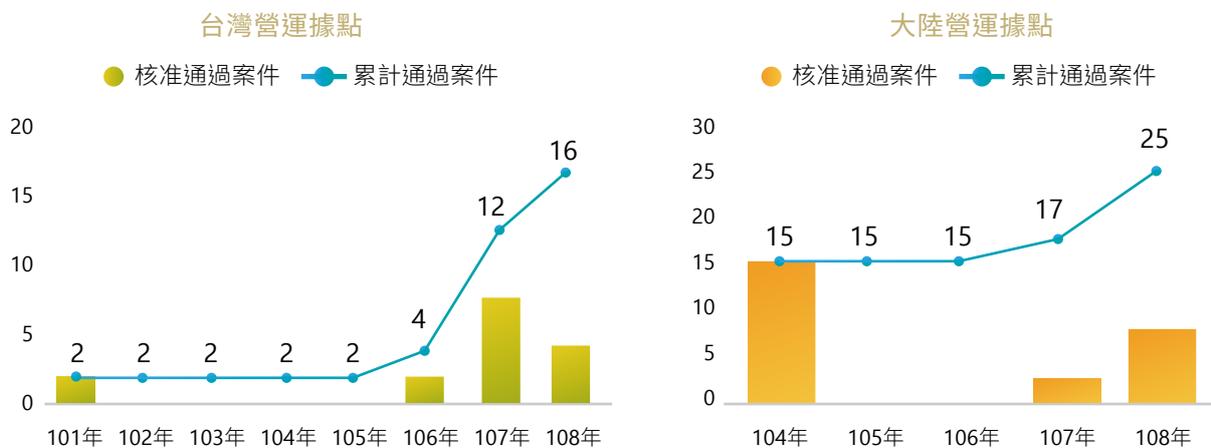
項目	說明	內容
 管理方針及要素	目標與標的	本公司各部門每年以平衡計分卡四大管理構面（財務／顧客／內部流程／學習成長）訂定年度工作目標，並就品質政策及承諾提出具體的、可衡量、量化之管制指標，以有效監控各項管理活動。
	責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由技研部致力於產品的製程優化及開發新的產品／技術。</li> <li>● 由品保部管理運作 IATF 16949 品質管理系統。</li> <li>● 由管理部管理運作 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統。</li> </ul>
	資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司由總經理指派各系統之管理代表，加上各部門主管成立各項管理系統推動委員及推派之員工代表等組成推行小組，持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作。</li> <li>● 主要客戶指派主管擔任顧客代表，主要產品依需求組成跨功能小組進行產品開發、採購、生產及品質保證管理等流程管理。</li> </ul>
	申訴機制	本公司訂定有「客戶服務與抱怨處理管理辦法」訂定了客戶透過面談等各項管道客訴，緊急對應協商矯正與預防、追蹤結案，快速回覆客戶進度及時程之作業流程。
	特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與中鋼成立聯合實驗室，並持續整合集團各公司相關資源，以進行開發新材料及優化原材料之使用。</li> <li>● 積極投入創新研發，著重於強化智慧財產權「創新」，進行「專利」申請，創造公司競爭優勢。</li> </ul>
 管理方針的評估	管理評量機制	每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。
	管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各管理系統之 KPI 或績效指標於每月經營會報進行達成狀況、原因分析及改善對策。</li> <li>● 108 年提出 12 件專利申請，通過 12 件，累計台灣及大陸營運據點共通過取得專利 41 件。</li> </ul>
	管理方針調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作，以滿足客戶的需求。</li> <li>● 未來將持續進行協同客戶開發各項產品開發與自行研發之專利申請，期能成為客戶的最佳信賴事業伙伴。</li> </ul>

## 2.1. 智慧財產權保護

創新研發先進技術因應科技發展趨勢、消費者和客戶需求及世界潮流，為突破現況至興近年來積極投入創新研發，著重於強化智慧財產權，鼓勵「創新」、掌握「專利」，創造競爭優勢，期許在此變動的時代中，發揮企業既有的優勢，以成為全球客戶在採購汽車、機車及自行車時，首選的最佳事業伙伴。

本公司在智慧財產權成果，在台灣營運據點專利發展方面累計到 108 年通過取得 16 件專利，其中 101 年取得 2 件專利、106 年通過 2 件專利、107 年通過 8 件專利及 108 年通過 4 件專利；在大陸營運據點累計到 108 年取得 25 件專利，其中 104 年提出 16 件實用性專利，已完成 15 件另一件尚在審核中，並於 107 年獲取證書 2 份，108 年獲取證書 8 份，本公司將持續追求各項創新並提出申請專利。

台灣及大陸營運據點申請專利成果如下圖所示：



由於本公司取得通過專利件數持續增加為使智慧財產權管理有完整依循，將朝下面管理流程模式進行擬訂內部智慧財產權管理辦法中：



## 2.2. 綠色產品責任 - 先期開發評估

日益惡化的環境污染，已是地球公民所要面臨的最大議題，在環境意識抬頭及要求下，世界各國已開始進行各種對人及環境有害物質的控管，並制定各項評鑑法案來保護環境。因此為響應環境保護，本公司電鍍委外要求使用之三價鉻製程，以降低毒性藥水之要求，以符合歐盟有害物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) & 歐盟法規《化學品註冊、評估、許可和限制》(REGULATION concerning

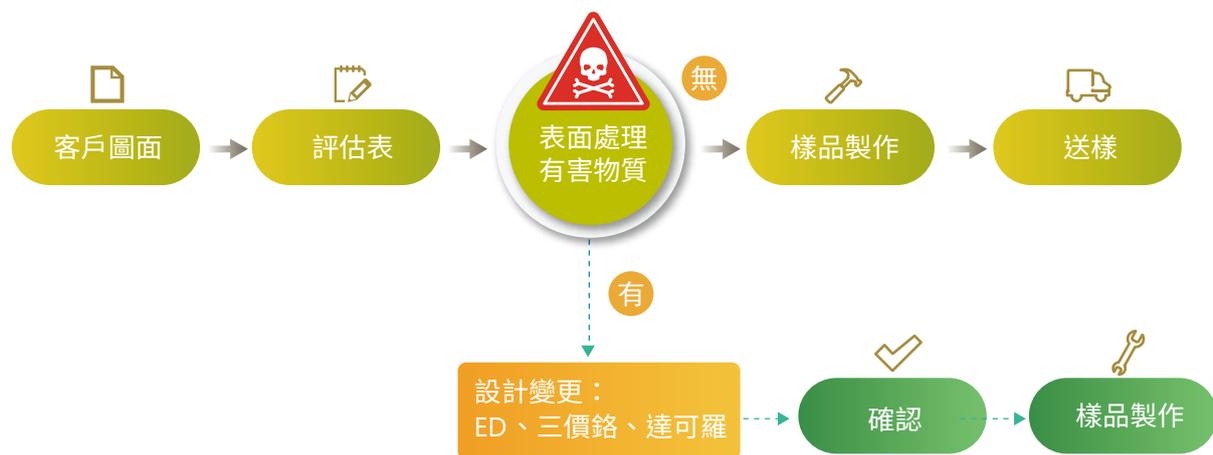
the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH) 規範。

108 年外作表面處理產品統計總出貨數量為：279,472 PCS，目前符合 RoHS & REACH 出貨數量為：279,472 PCS，達總數的 100%。

同時，於開發或試作期間，本公司依據「先期產品品質規劃及管制計劃管理辦法」，產品開發設計時需考量環境面之評估，檢視客戶圖面是否有環保要求，若無則由本公司建議修改為 ED(黑色電著塗裝)、三價鉻、達克羅(又稱達

克銹、鋅鉻膜、達克曼等），108 年開發評估共 125 件，ED 8 件，三價鋅 8 件，粉體氟碳烤漆 2 件，ED+ 粉體 5 件，其餘 102 件無需表面處理，需表面處理的 100% 符合歐盟 RoHS & REACH 規範。

至興公司針對歐盟環境有害物質，在製程評估開發階段，依環保為考量原則，避免製程中使用含有害物質的原物料，確保所生產的產品均符合國際法規以及客戶相關要求。



## 3. 品質管理

### 3.1. 產品責任保證

至興台灣通過 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001/ CNS 45001、ISO50001 等多項國內外驗證之專業精密沖壓及汽機車零組件原廠委託代工 (OEM) 製造商。

108 年為因應日益激烈的低利市場競爭，致力於企業體質的根本檢視及改善，進一步強化組織結構間的縱向及橫向串聯合作，貫徹「品質是每一個員工的責任」之理念，藉由內部至興管理系統 (FBT Management System, FMS) 改善小組持續推動、TPM 第三階段活動開展以及外部 BSI 專案稽核……等等，持續提昇產品品質、生產效率，降低品質成本，強化公司品質文化。

本公司相關產品包含承製安全帶扣環及其組件、煞車碟盤、單向軸承、啟動齒輪、座椅調角器 (單件及組立件)、轉向機構、平衡機構以及踏板、離合器總成、汽車座椅及機車座墊等，產品類別涵蓋安全系統、引擎系統、車體及內裝系統、傳動系統，與社會大眾生活之行的安全息息相關。

依前述本公司之產品屬於汽機車之安全零組件，依照 IATF 16949 國際品質標準及顧客要求之重要保安要求 (CC、SC) 及圖規尺寸，從開發階段 (APQP) 即檢討失效模式 (FMEA) 並設計製程管制參數，品質管制計畫 (QC)、檢查基準書、作業標準書製作皆延續開發階段設計參數進行管制，從素材進料 (材質分析)、製程巡驗、出貨檢驗及相關測試皆依照品質管制計畫 (QC) 進行嚴密的品質監控，並定期做產品安全壽命 (耐久測試、高低溫循環測試…) 及相關環境法規如 REACH、RoHS…等測試。

量測室使用精密儀器量測，包括德國 ZEISS 三次元、日本 KEYENCE 自動量測投影機、日本 Mitutoyo 粗度輪廓複合測定機、德國 SPECTRO 光譜儀、OLYMPUS 金相顯微分析儀、維克氏硬度機等多項儀器，確保產品設計及尺寸不會產生對產品使用過程造成衝擊。產品功能方面則是更進一步由本公司試驗室使用專門測試機進行諸如硬度測試、拉力強度測試、鹽霧測試、溫濕度環境測試、耐久測試等，來達到”不接受、不製造、不流出不良品”的品質承諾，確保產品安全，保障消費者生命財產。

108 年取得知名重型機車客戶之零組件開發製作，持續與各個工程階段不同供應商交流合作，包含 SSA(SUPPLIER SELF ASSESSMENT) 稽核、客戶規範檢討、3D 逆向掃描評估、加工工序檢視、尺寸會判及檢具檢討……等等。以嚴謹的品質及可靠性驗證作業方式，強調上、下工程間的無縫接軌與細緻化品質管制，力求一次就完成製造正確且合乎標準要求之產品，來滿足顧客需求、提升顧客滿意度。

本公司秉持「事情一次就做好，內外顧客皆滿意」的一貫品質政策承製國內外知名汽、機、自行車供應鏈大廠之產品，經由通過量測室精密儀器之量測，專門測試機器之檢驗以及專業第三公正單位 ( 諸如金屬工業研究發展中心、塑膠工業技術發展中心、車輛研究測試中心、SGS.....) 之檢測皆符合顧客要求，保證產品符合客戶安全規範及國際環保法規之要求。本公司在 108 年針對最終市場產品投保產品責任險 USD976 萬元，以增加本公司產品對消費者的保障，同時本公司在 108 年並無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的銷售地法規和客戶要求的規約事件。



ZEISS 三次元 (108 年新購)



Mitutoyo SV-C3200 輪廓儀



IM 快速自動量測投影機





動平衡檢測設備



電力檢測計



智慧型光澤度儀

### 3.2. 改善活動

本公司 108 年有 26 個單位，每半年一期，每年 52 圈的方式持續推動改善活動，由總經理擔任主任委員，並自 106 年起，延攬從事改善活動有三十年以上經驗的 TPM 外部顧問，指導改善活動的推進。

108 年由製一課、生技課、全檢股聯合組圈，圈名為突破圈，代表公司參加 2019 年台灣持續改善競賽活動，改善主題為提升 FB0817 雞冠片生產力，蟬連金塔獎殊榮。本產品是汽車自動變速箱換檔系統的關鍵零件，由於客戶的需

求，致使生產線負荷過高，透過跨部門的聯合改善，找出生產線的問題與瓶頸，利用 E(刪除)、C(合併)、R(重組)、S(簡化)的手法，將生產線 Layout 重新整合，再藉由生產自動化、安全防呆與品質防呆的導入，讓產線的生產能力一舉提昇 68%。不僅優化生產線產能，並且帶來更安心的職場環境。

從 106 年首次參加全國團結圈活動競賽至今，已連續三年都在全國大賽中獲得最高榮譽的金塔獎，這不僅是來自評審對至興高度的肯定，也顯見至興一直致力於改善活動推進的用心。



# 五 環境保護

- / 環境管理
- / 污染防治
- / 能資源管理

GRI 307 有關環境保護的法規遵循管理方針

項目	說明	內容
 <p>重大主題及邊界</p>	本主題的重大原因	因應 ISO 14001 等環境相關管理系統規範及環保法規變動，採取必要環保管理措施，避免未來可能面臨系統或法規上的衝擊與不符合，造成重大損失；營造友善環境，減少污染對環境衝擊。
	本主題邊界	員工（直接衝擊）、政府機關（間接衝擊）、供應商 / 承攬商（商業行為衝擊）。
	本主題邊界揭露限制	組織內海外營運據點無揭露相關資訊。
 <p>管理方針及要素</p>	本主題管理目的	透過 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統等推展，鑑別取得與公司之活動、物料、人員、機械設備、設施、系統、程序、產品及服務有關之環保法令規章及公司認可的其他要求事項，推行節能減廢遵循法令等，降低本公司之環保成本與風險，提升企業永續經營之競爭力。
	政策	本公司致力確保所有工作人員安全與衛生，建立良好工作環境，以符合法規、預防污染及災害事故，降低公司在產品、物料、人員、機械設備、程序、活動及服務所產生之環境安全衛生衝擊及不可接受風險並持續推動環境安全衛生改善，傳播環境安全衛生理念，善盡企業之社會責任。（環安衛政策、溫室氣體政策、能源政策參閱 P53、54）
	承諾	持續推動環境安全衛生改善，創造安全健康職場。 致力於減少污染產生及降低環境衝擊，達成污染預防。 遵守並符合環保法令及公司認可的其他要求。 符合產品環境有害物質管制要求。
	目標與標的	108 年及 109 年目標： ● 節能減廢改善提案 800 萬元 / 年 ● 外部環境異常損失 0 元 / 年
	責任	● 由安管室負責各項環安檢測、申報及監督管理運作。 ● 由總經理室負責彙總及檢討各單位節能減廢及預防污染改善提案。 ● 由環境相關系統之管理代表協同推行小組推展各項專案作實施。
資源	● 設置各項環保專責人員，以監控、申報及管理相關運作。 ● 透過各環境管理系統之各項專案推展跨部門節能減廢活動，並設有改善提案獎勵制度落實全員參與。	

項目	說明	內容
 管理方針及要素	申訴機制	各利害關係人若有發現任何疑似違反環境保護之事件，皆可透過下列方式進行舉報： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 稽核室：施雅理 高專</li> <li>● 內外部申訴電話：04-7990118 分機 105</li> <li>● 內外部申訴信箱：gmo12@fineblanking.com.tw</li> </ul>
	特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 減輕電鍍污泥廢棄物清運處理成本之污泥乾燥機啟用。</li> <li>● 提升三廠廢水處理機制之自動監測工程。</li> </ul>
 管理方針的評估	管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。</li> <li>● 每半年由安管室委外進行環境檢測。</li> </ul>
	管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 節能減廢改善效益 108 年年目標 800 萬元，實績 873 萬元，達成率 100%。</li> <li>● 外部環境異常損失 108 年年目標 0 元，實績 0 元達成。</li> </ul>
	管理方針調整	持續推展 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統等改善專案並建立管理績效指標進行控管，以達成節能減碳措施。

備註：本公司無支出環境責任保險。

# 1. 環境管理

## 環安衛政策

### 1.1. 環境相關管理系統

#### 1.1.1. 環安衛政策

本公司至興台灣通過 ISO 14001、ISO 45001 等環安衛管理系統驗證，訂定之環境安全衛生政策：

本公司致力建立良好工作環境，以符合法規、預防污染及災害事故，降低公司在產品、物料、人員、機械設備、程序、活動及服務所產生之環境衝擊及不可接受風險並持續推動環境安全衛生改善，傳播環境及安全衛生理念，善盡企業之社會責任，我們承諾採取如右之政策：



### 1.1.2. 至興台灣溫室氣體政策

本公司以 103 年為基準年，盤查 103 年到 108 年之溫室氣體排放量並訂定溫室氣體政策如下：

- 持續推動節能減碳措施。
- 遵行溫室氣體相關法規、客戶要求與其他相關規定。

### 1.1.3. 至興台灣能源政策

本公司於 104 年 8 月通過 ISO 50001 能源管理系統之驗證，訂定之能源政策如下：

- 持續改善能源績效，降低能源使用成本。
- 確實遵守法規要求，優先採購節能產品。
- 審查能源目標標的，提供能源資源資訊。
- 落實能源管理系統，降低溫室氣體排放。
- 提升全員節能意識，創造永續經營環境。



### 1.1.4. 至興台灣環境績效

本公司多年來持續推行改善提案，108 年在節能減廢、預防污染之改善提案效益達 8,729,861 元 (依內部改善提案管理辦法計算)，改善內容包含節省資源浪費 (材料節省、共用料及共用模具、降低呆滯料)、廢料再利用、能源使用改善等，在環境改善部分持續採購油霧回收機配置現場機械設備油霧回收再利用，更能創造舒適之工作環境。

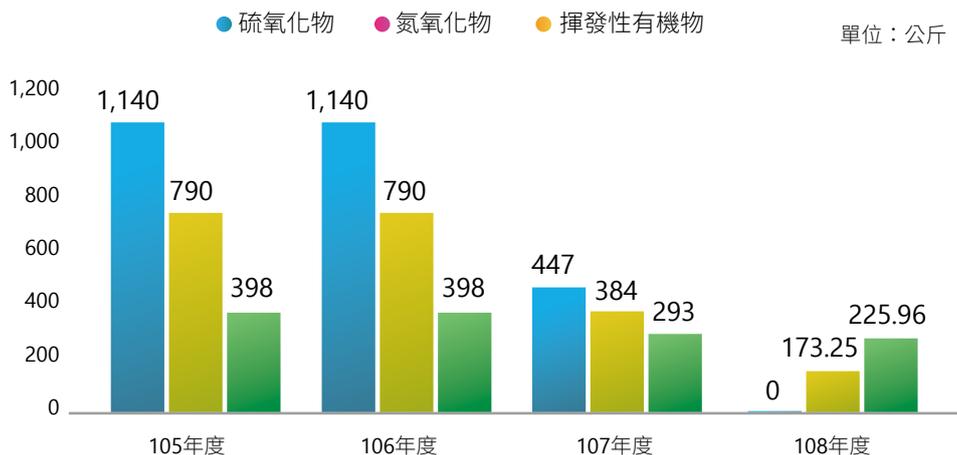
## 2. 污染防治

### 2.1. 空污防制

依環保署『固定污染源空氣污染物排放標準』及勞動部『勞工作業場所容許暴露標準』制定「廢氣管理辦法」，明訂各作業項目之管制項目及排放標準，安管室每年至少一次委請合格檢測機構檢測各管制項目，108年進行委外檢測，檢測結果皆符合管制標準。

廠內砂拋、銲接、電鍍、塗裝等製程設備均裝設機械式通風換氣裝置或集塵裝置，一廠因應鍍鋅線增設洗滌塔一座，設置洗滌塔洗滌電鍍製程之酸氣及揮發性有機氣體等，三廠設置水幕吸附塗裝製程之逸散噴漆及設置洗滌塔洗滌塗裝製程之酸氣達到空污防制效果，108年申請表面處理產業改善工作環境補助案，12月通過核定補助新台幣 1,120,960 元整，提供乾淨舒適明亮安全的工作環境。

本公司每季依據『空氣污染防治法』第 16 條定期於空污網路申報系統進行申報，105-108 年空污申報統計資料如下圖。



說明：107年5月導入天然氣鍋爐更換重油燃油鍋爐，大幅降低硫氧化物及氮氧化物排放。

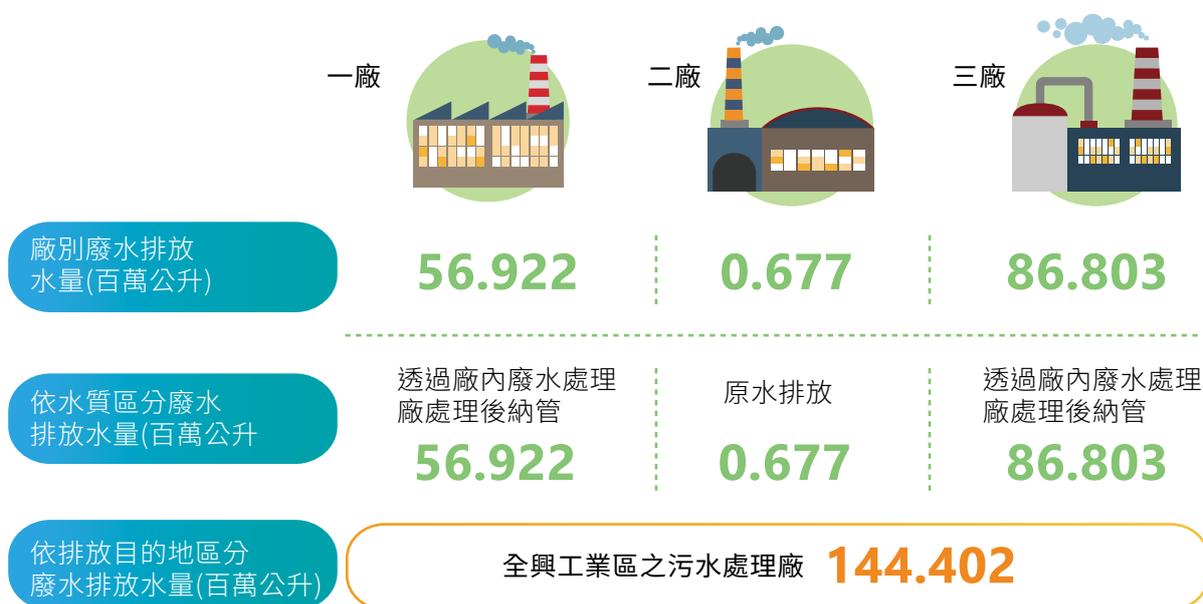
### 2.2. 水污染防治

本公司依據環保署『水污染防治』相關法規制訂「廢(污)水管理辦法」，管制事業廢水，並依循事業或污水下水道系統廢(污)水檢測申報表，每半年定期環境保護許可管理資訊系統(EMS)申報。二廠廢水直接排放至全興工業區之污水處理廠；一廠及三廠設有廢水處理廠及廢水處理專責人員，並透過廠內廢水定期檢測作業，確保處理後達到標準再排放到全興工業區之污水處理廠。

全興工業區下水道使用管理規章：

化驗項目	單位	下水道水質標準
溫度	°C	溫度 42°C 以下
(pH) 氫離子濃度指數	-	5~9
(SS) 懸浮固體	mg/L	480
(COD) 化學需氧量	mg/L	560
氯離子試紙估算法	mg/L	0-2000
(Ni) 鎳	mg/L	1.0
(Cr <sup>T</sup> ) 總鉻	mg/L	2.0
(Zn) 鋅	mg/L	5.0

108 年各廠廢水排放量如下表：



說明：一、三廠排放水以排放口流量計計算、二廠排放水以自來水進水量計算。

一廠廢水處理流程圖



三廠廢水處理流程圖



108 年各廠廢水採樣數值如下表，一、二、三廠均符合全興工業區污水處理場進廠標準。

化驗項目	單位	一廠檢測值	二廠檢測值	三廠檢測值	下水道水質標準
溫度	°C	20.9-32.1	27.5	24.1-32.9	溫度 42° C 以下
(pH) 氫離子濃度指數	-	6.2-8.4	8	5.8-7.2	5-9
(SS) 懸浮固體	mg/L	11-37	98	8-16	480
(COD) 化學需氧量	mg/L	36-86	242	30-114	560
氯離子試紙估算法	mg/L	500-1000	500	500-1000	0-2000
(Ni) 鎳	mg/L	0.02-0.48	-	ND-0.07	1
(Cr <sup>Ⅵ</sup> ) 總鉻	mg/L	ND-0.27	-	ND-0.01	2
(Zn) 鋅	mg/L	-	-	-	5

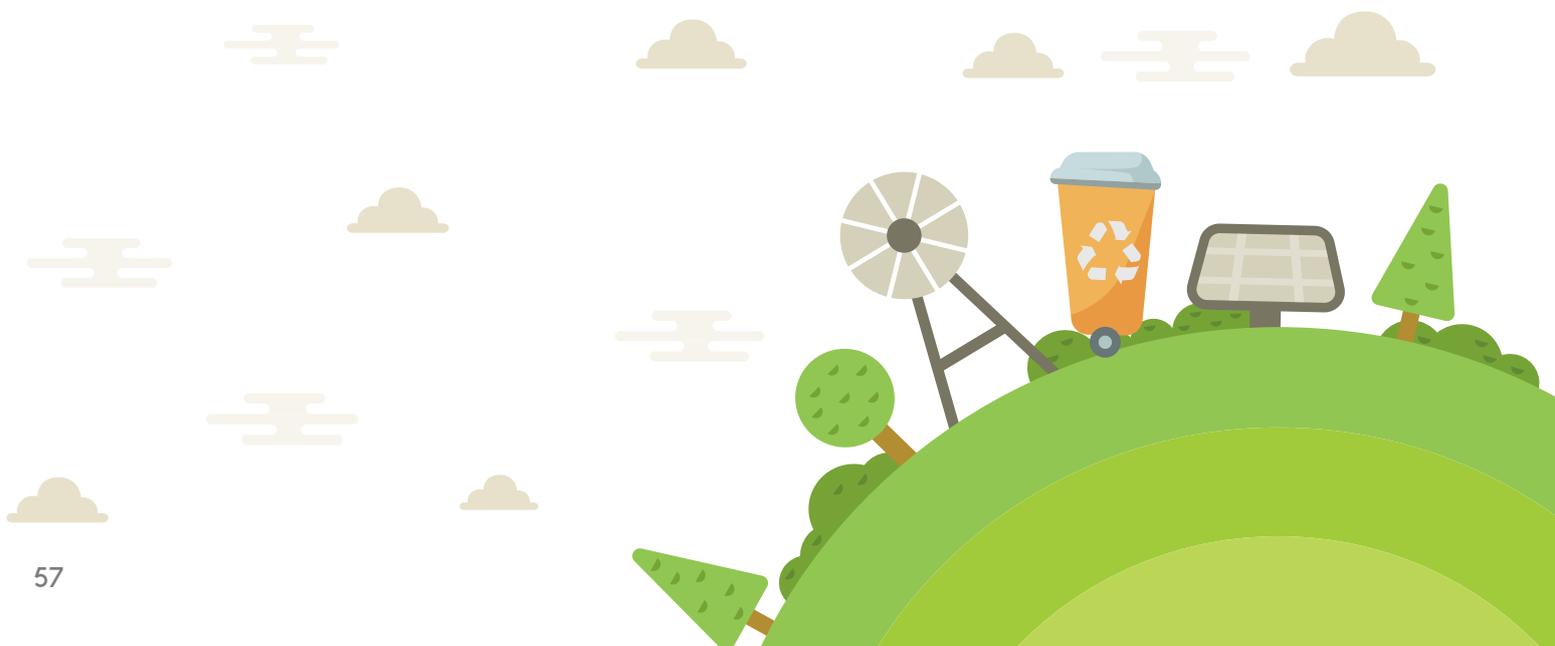
說明：108 年鍍鋅線試車中，109 年 2 月金屬鋅開始檢測。  
二廠為年度檢測，僅產出生活廢水，金屬項目不需檢測。

108 年耗水量為 2.183 百萬公升。(耗水量 = 總取水量 - 總排水量)

### 2.3. 廢棄物

本公司依據環保署『廢棄物清理』相關法規制訂「廢棄物管理辦法」，管制事業廢棄物，並遵循事業廢棄物申報及管理資訊系統，每月定期申報一廠及三廠廢棄物產出、暫存、清運量，108 年持續推行生活垃圾減廢計畫，製作中泰越

文垃圾分類標示圖示、各單位及安管室每週巡檢分類狀況，原每週委外清運兩次，降為每週委外清運一次。導入污泥乾燥機大幅降低有害事業廢棄物年產出量，事業廢棄物公噸數年減 28.52%。



本公司廢棄物類別、名稱、清除處理方式、重量如下表：

分類	廢棄物名稱	清除處理方式	年產生量 (公噸)	合計 (公噸)	佔比 (%)
有害事業廢棄物	電鍍污泥	委託合格清除處理業者，中間處理方法為熱處理，108年10月起變更為將廢棄物作為再利用之原料使用。	40.76	40.76	18.44%
一般事業廢棄物	廢木材棧板	委託合格清除處理業者，中間處理方法為焚化處理，最終處置方式為掩埋。	85.63	180.23	81.56%
	生活垃圾				
	廢纖維或其他棉、布等混合物				
	廢塑膠混合物				
	廢紙混合物				
	非有害廢集塵灰或其混合物				
	無機性污泥	委託合格清除處理業者，無中間處理方法，最終處置方式為掩埋。	82.51		
	廢潤滑油	委託合格清除再利用業者，再利用管理方式為通案再利用。	5.27		
廢切削油	委託合格清除處理業者，中間處理方法為物理處理。	4.02			
非有害油泥	委託合格清除處理業者，中間處理方法為物理處理。	2.8			
總計				<b>220.99</b>	<b>100%</b>

說明：1. 本公司事業廢棄物均委託國內環保署核可之清運及處理廠妥善處理，無運往國外之有害事業廢棄物。  
2. 二廠不屬於檢具事業廢棄物清理計畫書之事業，不需申報故不列入計算。

本公司為有效建立廠內資源回收管制作業，制定「資源回收作業標準書」，改善環境衛生，符合法規要求，應運用資源回收達到廢棄物資源化、經濟化，108年回收共計2,812.301公噸。

說明：108年較大型之沖壓產品所產生之廢鐵，回收再生產較小之沖壓產品共計35,657PCS(≒19,193kg)。

回收項目	重量(公噸)	佔比(%)
廢鐵下腳	<b>2,750.504</b>	<b>97.803%</b>
備註：108年廢料彙總表統計		
資源類	<b>55.715</b>	<b>1.981%</b>
(紙、塑膠、鐵鋁罐、家電等) 備註：每月資源類統計		
廢銅線	<b>1.503</b>	<b>0.053%</b>
備註：108年回收統計		
廢刀模具	<b>4.579</b>	<b>0.163%</b>
備註：108年回收統計		
重量合計		<b>2,812.301</b>
佔比合計		<b>100%</b>

## 2.4 化學品管理

本公司依據環保署毒化物相關法規制訂「毒化物管理辦法」管理毒化物，存放上鎖管制、運作場所明顯標示備置安全資料表、緊急應變器材、個人防護具、沖淋設施等，並依循毒性化學物質登記申報系統，每月定期網路申報。

本公司化學品依據勞動部『危害性化學品標示及通識規則』等法規制訂「危害物管理辦法」，建置危害性化學品清單及安全資料表資料庫，依據『優先管理化學品之指定及運作管理辦法』及『管制性化學品之指定及運作許可管理辦法』、『CCB 化學品分級管理運作手冊』化學品報備與許可平台網路申報。

本公司降低產品和服務對環境衝擊採取之措施：

製程處理作業持續使用含正庚烷取代含正己烷之去漬油，將水環境之危害物質第 1 級降至第 2 級 (慢毒性降低)。

## 2.5. 周界噪音

本公司依據環保署『噪音管制法』制訂「噪音管理辦法」，每年委外檢測周界噪音，均符合標準。

## 2.6. 環保支出

本公司 108 年環保支出金額約為 8,840 仟元 (依據內部 ERP 報表及推估計算)。

項次	內容		金額 (仟元)		備註
1	污染防制費	廢水用藥	1,896	1,912	說明 1
		土污防治	16		
		空污防制	0		
2	例行性設備操作與保養費		347		
3	環保處理支出水與電費		700		推估值
4	污水費		1,844		
5	檢測費		476		
6	外部訓練費		165		
7	環保專責單位人事費		1,314		
8	廢棄物委外清運費		2,082		
合計			8,840		

說明：1. 依據「彰化縣政府輔導工業鍋爐改用潔淨能源補助作業須知」107 年 5 月導入天然氣鍋爐更換重油燃油鍋爐大幅降低空氣污染物排放，108 年申報換算空氣污染物排放量後無需繳納空污防制費。

2. 本公司 108 年無發生環境洩漏事件，亦無其他違反環境法律和法規被處罰款，以及所受罰款以外之制裁。

## 3. 能資源管理

### 3.1. 能源節約

#### 3.1.1. 能源消耗與使用狀況

本公司 108 年能源類型為電力、天然氣、汽柴油，電力為主要消耗之能源，佔所有能源的 90.26%，其他能源耗用佔 9.74%。能源密集度基準年設為 103 年，其選定原因乃因 103 年為本公司開始進行能源審查之年，且該年度能源用量之資可充分取得以供計算。

各能源項目及用量如下表所示：

項目	用量	單位	換算係數	度電	百萬焦耳
103 年					
天然氣	169.92	千立方公尺	3,800	655,907	2,361,265.20
瓦斯	7.62	公噸	5,829.96	44,402	159,847.20
汽油	3.38	公秉	3,770	20,297	73,069.20
重油	110	公秉	4,637.83	510,161	1,836,579.60
柴油	33.69	公秉	4,060	136,783	492,418.80
外購電力	17,156.90	千度	1,000	17,156,900	61,764,840.00
合計				<b>18,524,450</b>	<b>66,688,020.00</b>
107 年					
天然氣	221.12	千立方公尺	3,800	840,271	3,024,976.32
瓦斯	3.35	公噸	5,829.96	19,551	70,384.87
汽油	1.30	公秉	3,770	4,890	17,603.78
重油	30.00	公秉	4,637.83	139,135	500,885.64
柴油	27.39	公秉	4,060	111,186	400,267.93
外購電力	11,557.00	千度	1,000	11,557,000	41,605,200.00
合計				<b>12,672,033</b>	<b>45,619,318.54</b>
108 年					
天然氣	264.40	千立方公尺	3,800	1,004,731	3,617,033.04
瓦斯	0.00	公噸	5,829.96	0	0.00
汽油	1.72	公秉	3,770	6,494	23,379.13
重油	0.00	公秉	4,637.83	0	0.00
柴油	24.40	公秉	4,060	99,058	356,608.48
外購電力	10,296.25	千度	1,000	10,296,248	37,066,492.80
合計				<b>11,406,532</b>	<b>41,063,513.44</b>

說明：能源單位轉換參考經濟部能源局網站資訊，如有異動依經濟部能源局公告標準為主。

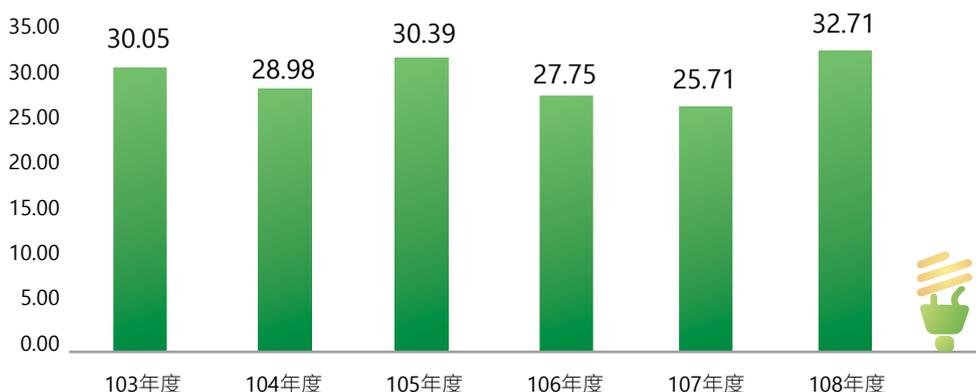
### 3.1.2. 能源績效

ISO 50001 108 年組織環境議題及風險與機會管理對策表已評估，為降低本公司因溫室氣體排放對地球暖化所造成環境與氣候之衝擊，本公司自 104 年起導入能源管理系統，並成立能源推行委員會，推行過程實施多個能源管理行動方案，以每年至少節能 1% 以上為目標，108 年推行包含「一廠沖床調配控管」、「一廠冷卻水塔調配控管」、「一廠束管機調配改善」、「一

廠電鍍主機製程作業調配控管」、「二廠空調設備調配控管」、「三廠空壓機調配改善」、「三廠 ED 塗裝製程作業調配改善」、「三廠機車雙面研磨調配改善」等方案，透過全員參與推行進而通過 BSI 之 ISO 50001 驗證續審。

108 年能源消耗因相關能源改善措施執行，相較於 107 年減少 4,555,805 百萬焦耳，能源耗用降低 9.98%，由於營業額相較於 107 年減少 29.07%，致 108 年相較於 107 年能源密集度上升 27.24%，相較於基準年上升 8.86%。

能源密集度



註：能源密集度 = 能源使用消耗總量 (百萬焦耳) / 營業額 (仟元)

### 3.1.3. 綠色能源採購

由於電力為本公司主要之能源消耗，為了減少地球環境的負荷也支持政府的再生能源政策，於 105、106 年向台電認購綠電總計 24 萬度，108 年更與威豪聯合股份有限公司合作，出租廠區頂樓設置太陽能，108 年 12 月正式運作，108 年 12 月各廠發電合計 166,485 度，減少 CO<sub>2</sub> 排放量 84.741 公噸，以行動支持國家推動再生能源政策的發展。



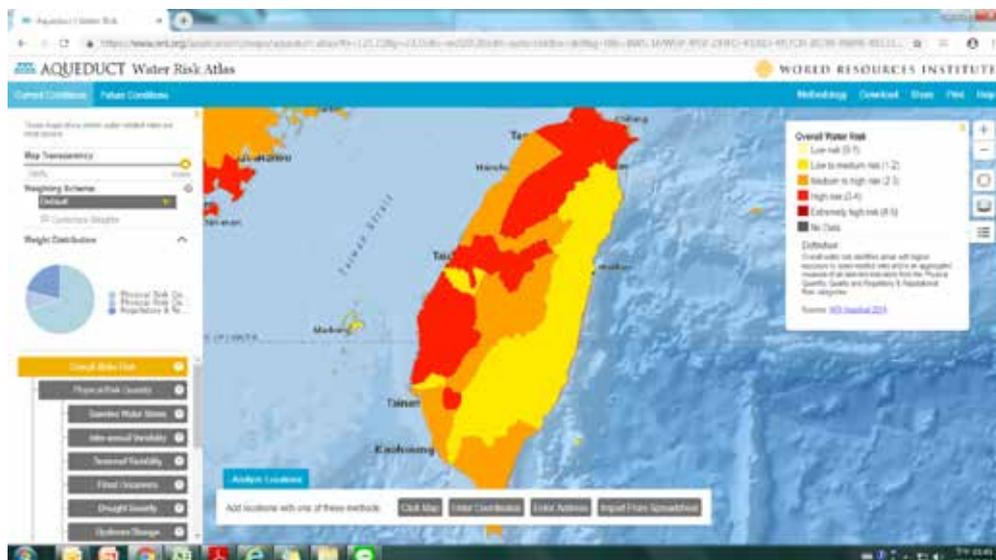
綠電購買證明書



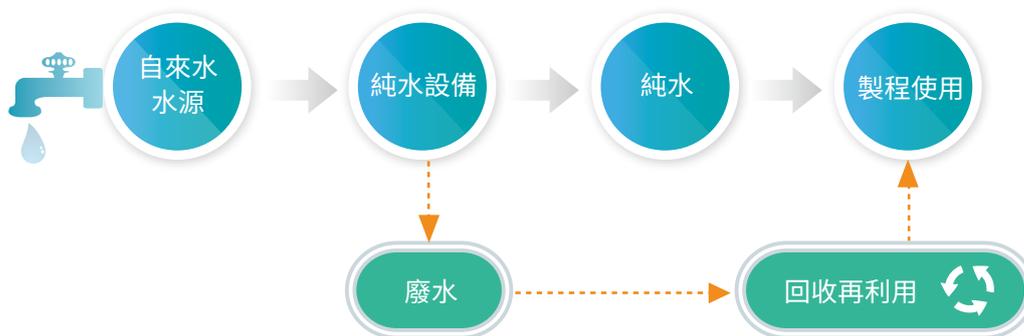
### 3.2. 水資源再利用

台灣雖然降雨多但是因為地狹人稠、山坡陡峭、雨勢集中及河川短促關係，大部分雨水直接流入大海，一直以來都是屬於世界排名缺水的國家之一，依據世界資源研究所網站分析，本公司地處水資源壓力區總體水風險為高風險 3-4 級，台灣營運據點製程用水 100% 來自於自來水，同時本公司產品製作流程中包含了需大量用水的電鍍與塗裝作業，水資源問題與本公司營運更是息息相關。故秉持著珍惜水資源的理念，於廠內持續推動節約用水，例如：製程中的點焊機、熱

處理設備、冰水機、超音波清洗機等及辦公區的冷氣機，均為循環用水，力行廢水回收再利用，成效卓著且有助於水體環境品質之提昇；研磨作業區增設切削液回收裝置及安裝回收管路，將回收之切削液過濾掉研磨之鐵屑，再回收透過管路直接給研磨設備使用、純水廢水回收再利用等，其中純水廢水回收再利用（參閱電鍍及塗裝產線純水製造機流程圖），108 年回收純水廢水估算 11.986 百萬公升（回收水抄錶計算），總取水量 146.585 百萬公升（自來水帳單計算），回收率達 8.17%。



電鍍及塗裝產線純水製造機流程圖



### 3.3. 溫室氣體管理

本公司身為地球公民的一份子，為善盡企業對環境保護之責任，降低本公司因溫室氣體（二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮）排放對地球暖化所造成環境與氣候之衝擊，104 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，以 103 年為基準年並持續推動相關節能減碳計畫，其選定原因乃因 103 年為本公司開始進行溫室氣體盤查之年，且該年度溫室氣體排放量之資可充分取得以供盤查，因應 ISO 14064-1:2018 改版，預告基準年重新設定為 108 年。

#### 基準年重新計算時機

1. 營運邊界之改變。
2. 溫室氣體源或溫室氣體匯的所有權與控制權移入或移出組織邊界。
3. 溫室氣體量化方法改變，導致溫室氣體排放量或移除量產生顯著改變。

依據 ISO 14064-1:2006 規範應設定之組織邊界，考世界企業永續發展協會之溫室氣體盤查議定書，本盤查資訊匯總方式，採用「營運控制法」來設定，本公司組織邊界範圍包括公司擁有營運控制權或財物權之設施。

溫室氣體盤查所選用的方法為「排放係數法」。在量化過程中，主要進行特定排放源溫室氣體之 CO<sub>2</sub> 當量換算，其估算式為：

$$\text{活動資料 (年使用量)} \times \text{排放係數} \times \text{全球溫室潛勢} = \text{CO}_2 \text{ 當量數}$$

排放係數採用原則，依據 ISO 14064-1:2006 規範可區分成

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| (A) 量測 / 質能平衡所得係數； | (D) 區域排放係數；   |
| (B) 同製程 / 設備經驗係數；  | (E) 國家排放係數；   |
| (C) 製造廠提供係數；       | (F) 國際排放係等六類。 |

### 量化方法變更說明

依據 ISO 14064-1:2006 中規範量化方法可區分為：推估計算、實體量測及合併運用等三種量化方法。就推估方面亦可再細分：

- (1) 活動資料與排放係數相乘；
- (2) 模式推估；
- (3) 設備相關估算；
- (4) 質量平衡。

而量測方面亦可分為連續量測與間接量測。

目前，普遍使用「排放係數法」為最便捷之估算方式，且目前僅有電力部分實行國家公告之排放係數，其餘則實行 IPCC 所提供排放係數及化學質量平衡法排放係數計算之。

108 年經由溫室氣體盤查小組盤查計算結果如下：

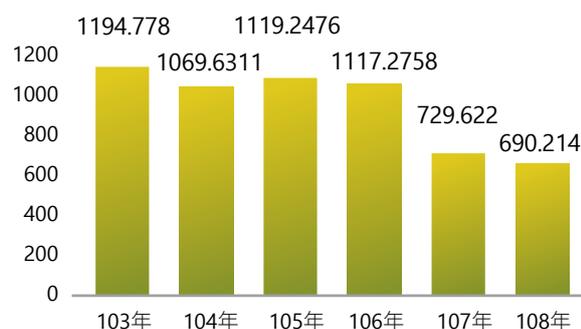
項目	103 年 CO <sub>2</sub> 當量 (基準年)	106 年 CO <sub>2</sub> 當量	107 年 CO <sub>2</sub> 當量	108 年 CO <sub>2</sub> 當量	單位
直接溫室氣體加總	1,194.778	1,117.2758	729.622	690.214	公噸
能源間接溫室氣體加總	8,938.745	7,619.6606	6,159.881	5,240.790	公噸
溫室氣體總量	10,133.523	8,736.9364	6,889.503	5,931.004	公噸

直接溫室氣體 (範疇一) 排放能源間接溫室氣體 (範疇二) 排放

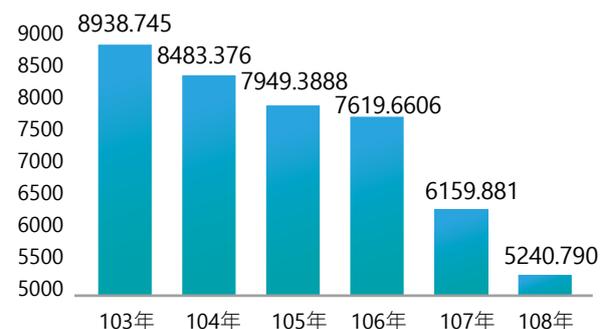
108 年較 107 年減少 39.408(公噸)。 108 年較 107 年減少 919.091(公噸)。

108 年較 103 年減少 504.564(公噸)。 108 年較 103 年減少 3,697.955(公噸)。

CO<sub>2</sub>(公噸)



CO<sub>2</sub>(公噸)



註：根據行政院環保署修訂之溫室氣體盤查登錄表單，108 年溫室氣體 GWP 值以 IPCC 第四次評估報告計算。

本公司 108 年目前無蒐集其他間接溫室氣體 (範疇三) 排放量。

108 年溫室氣體排放強度為 4.72(公斤 CO<sub>2</sub>e/ 仟元)，較 107 年 3.88(公斤 CO<sub>2</sub>e/ 仟元) 上升 21.69%，較 103 年 4.56(公斤 CO<sub>2</sub>e/ 仟元) 上升 3.59%。

註：溫室氣體排放強度：溫室氣體總排放量 (公斤 CO<sub>2</sub>e)/ 年度營業額 (仟元)。

由於電力為本公司消耗主要能源，溫室氣體減量結合能源管理系統方案，持續推動節能減碳各項措施，105 年度起與工研院合作導入電能管理系統，精進能源監控管理，進而推展節能減碳之政策，108 年溫室氣體總排放量較 107 年降低 13.91%，較基準年 103 年降低 43.99%。



# 六 和諧職場

/ 員工照顧

/ 健康安全

/ 員工發展

# 1. 員工照顧

## 1.1. 員工結構

本公司在台灣的營運據點之期末員工總數為 377 人，男性本國員工 192 人，佔 50.93%；

男性外籍員工 68 人，佔 18.04%；女性本國員工 117 人，佔 31.03%，女性外籍員工則無雇用。

108 年人力結構統計圖表

		比率%		比率%	合計
台籍員工	192	50.93%	117	31.03%	309
外籍員工	68	18.04%	0	0%	68
合計	260	68.97%	117	31.03%	377

說明：合計 377 人皆為全職員工，無兼職員工但含未兼任員工人數董事 5 人。

本公司揭露海外子公司 108 年人力結構如下：

在大陸的營運據點之員工總數為 55 人，男性本國籍員工 33 人，佔 60.00%；男性非本國籍員工 0 人，佔 0%；女性本國籍員工 22 人，佔 40.00%，女性非本國籍員工無雇用。

		比率%		比率%	合計
本國籍員工	33	60.00%	22	40.00%	55
非本籍員工	0	0.00%	0	0%	0
合計	33	60.00%	22	40.00%	55

此外，在越南的營運據點之員工總數為 591 人，男性本國籍員工 342 人，佔 57.87%；女性本國籍員工 243 人，佔 41.12%，男性非本國籍員工 6 人，佔 1.02%；女性非本國籍員工無雇用。

		比率%		比率%	合計
本國籍員工	342	57.86%	243	41.12%	585
非本國籍員工	6	1.02%	0	0.00%	6
合計	348	58.88%	243	41.12%	591

說明：非本國籍員工中有 3 人同時有納入台灣營運據點人數。

### 1.1.1 穩定且健康的人力結構

我們重視兩性平權，不論任用、晉升，皆無差別待遇。本公司始終堅持台灣當地的生產規模及勞動需求只能增不能減，在台灣營運據點理級以上主管 100% 均聘任自中彰地區，員工也大都來自中彰地區，只有部份直接人力因人員招募不易由國外補充；在大陸營運據點課級以上主管 100% 聘任自大陸，無聘任自非大陸地區；在越南營運據點課級以上主管 71.43% 聘任自越南，28.57% 聘任自非越南籍，當地主管佔多數。

對於招募的對象本公司絕不使用童工及禁止任何形式的強迫或強制勞動，對任何地區、種族、國籍、宗教、性別、年齡、社會等級、身體殘疾、家庭及婚姻狀況、政治歸屬等之人員平等對待，截至 108 年末發生歧視事件。

在市場競爭中，保持企業的活力和創新意識，對於企業人力資源的合理配置具有重要作用。以 108 年為例，在台灣營運據點男性員工新進比率為 6.10%，女性員工則為 3.98%，如以年齡層分析，30 歲以下員工平均新進比率為 3.98%；30 歲至 50 歲員工平均新進比率為 3.71%；50 歲以上員工平均新進比率為 2.39%，總體新進率為 10.08%。此外，男性員工離職比率為 17.51%，女性員工則為 9.55%，如以年齡層分析，30 歲以下員工平均離職比率為 8.49%；30 歲至 50 歲員工平均離職比率為 14.32%；50 歲以上員工平均離職比率為 4.25%，總體離職率為 27.06%。



離職率是企業用以衡量企業內部人力資源流動狀況的重要指標，透過對離職率的考察，可以了解企業對員工的吸引及滿意狀況，因此我們針對離職人員皆會由主管或人事部門人員進行了

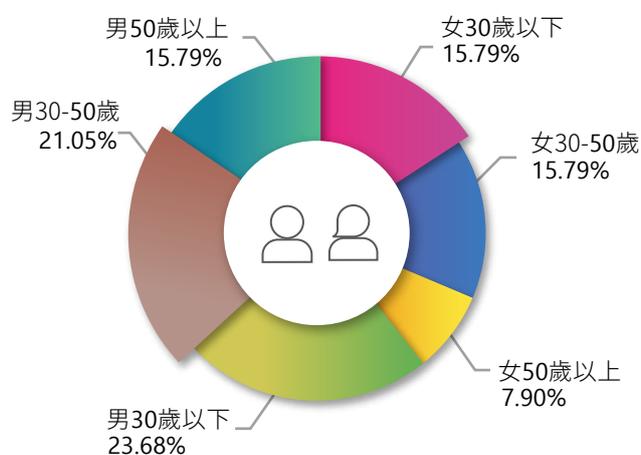
解，對應不同性質的離職，必須區別對待，進而得到合適的改善對策，降低人才流失危機並提升員工穩定度。

108 年台灣營運據點人員雇用與離職統計表

性別	年齡	108 年新進人數	108 年離職人數	雇用人數 (10812)	108 年度新進人員比率	108 年度離職人員比率
	30 歲以下	6	12	21	1.59%	3.18%
	30-50 歲	6	19	78	1.59%	5.04%
	50 歲以上	3	5	18	0.80%	1.33%
	女合計	15	36	117	3.98%	9.55%
	30 歲以下	9	20	53	2.39%	5.31%
	30-50 歲	8	35	169	2.12%	9.28%
	50 歲以上	6	11	38	1.59%	2.92%
	男合計	23	66	260	6.10%	17.51%

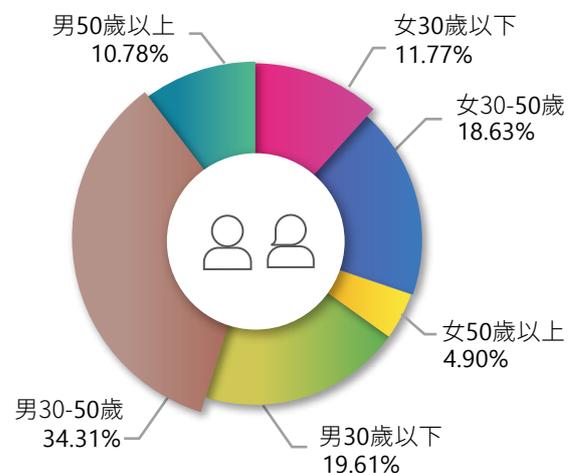
說明：1. 108 年新進比率計算公式為 108 年新進人數 / 雇用合計人數 (108 年 12 月)  
 2. 108 年人員離職率計算公式為 108 年離職人數 / 雇用合計人數 (108 年 12 月)

108年新進人數比率



說明：新進人員比率計算公式為  
 108 年各年齡別新進人數 / 新進合計人數

108年離職人數比率



說明：離職人員比率計算公式為  
 108 年各年齡別離職人數 / 離職合計人數

在大陸的營運據點之男性員工新進比率為 36.36%，女性員工則為 30.91%，如以年齡層分析，30 歲以下員工平均新進比率為 0%；30 歲至 50 歲員工平均新進比率為 67.27%；50 歲以上員工平均新進比率為 0%，總體新進率為

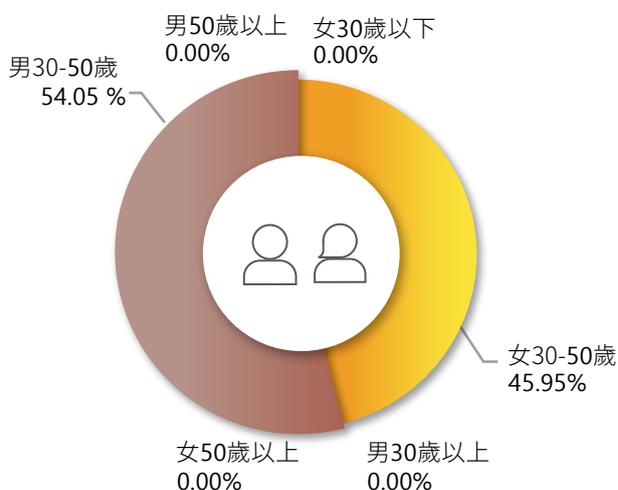
67.27%。此外，男性員工離職比率為 129.09%，女性員工則為 30.91%，如以年齡層分析，30 歲以下員工平均離職比率為 83.64%；30 歲至 50 歲員工平均離職比率為 76.36%；50 歲以上員工平均離職比率為 0%，總體離職率為 160%。

108 年大陸營運據點人員雇用與離職統計表

性別	年齡	108 年新進人數	108 年離職人數	雇用人數 (10812)	108 年度新進人員比率	108 年度離職人員比率
	30 歲以下	0	6	1	0.00%	10.91%
	30-50 歲	17	11	20	30.91%	20.00%
	50 歲以上	0	0	1	0.00%	0.00%
	女合計	17	17	22	30.91%	30.91%
	30 歲以下	0	40	3	0.00%	72.73%
	30-50 歲	20	31	27	36.36%	56.36%
	50 歲以上	0	0	3	0.00%	0.00%
	男合計	20	71	33	36.36%	129.09%

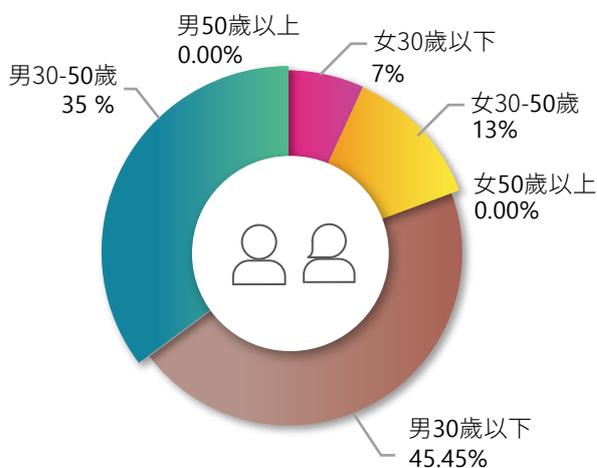
說明：1.108 年新進比率計算公式為 108 年新進人數 / 雇用合計人數 (108 年 12 月)  
 2.108 年人員離職率計算公式為 108 年離職人數 / 雇用合計人數 (108 年 12 月)  
 3. 離職率達 160% 係因大陸營運據點 107~108 年虧損，108 年進行人力調整所致。

108年新進人數比率



說明：新進人員比率計算公式為 108 年各年齡別新進人數 / 新進合計人數

108年離職人數比率



說明：離職人員比率計算公式為 108 年各年齡別離職人數 / 離職合計人數

在越南的營運據點之男性員工新進比率為 22%，女性員工則為 5.92%，如以年齡層分析，30 歲以下員工平均新進比率為 18.78%；30 歲至 50 歲員工平均新進比率為 8.80%；50 歲以上員工平均新進比率為 0.34%，總體新進率為

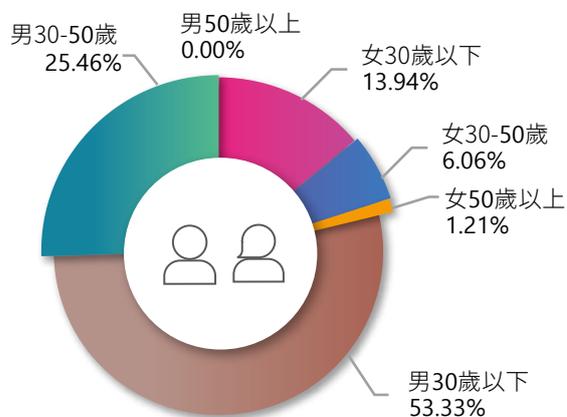
27.92%。此外，男性員工離職比率為 26.90%，女性員工則為 5.76%，如以年齡層分析，30 歲以下員工平均離職比率為 20.48%；30 歲至 50 歲員工平均離職比率為 10.15%；50 歲以上員工平均離職比率為 2.03%，總體離職率為 32.66%。

108 年越南營運據點人員雇用與離職統計表

性別	年齡	108 年新進人數	108 年離職人數	雇用人數 (10812)	108 年度新進人員比率	108 年度離職人員比率
	30 歲以下	23	15	92	3.89%	2.54%
	30-50 歲	10	14	148	1.69%	2.37%
	50 歲以上	2	5	3	0.34%	0.85%
女合計		35	34	243	5.92%	5.76%
	30 歲以下	88	106	130	14.89%	17.94%
	30-50 歲	42	46	211	7.11%	7.78%
	50 歲以上	0	7	7	0.00%	1.18%
男合計		130	159	348	22.00%	26.90%

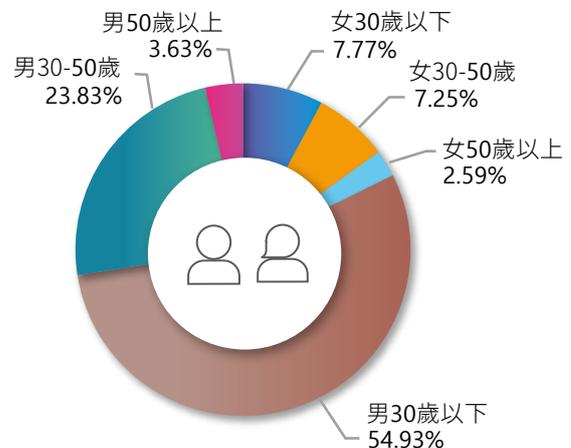
說明：1.108 年新進比率計算公式為 108 年新進人數 / 雇用合計人數 (108 年 12 月)  
 2.108 年人員離職率計算公式為 108 年離職人數 / 雇用合計人數 (108 年 12 月)

108 年新進人數比率



說明：新進人員比率計算公式為  
 108 年各年齡別新進人數 / 新進合計人數

108 年離職人數比率



說明：離職人員比率計算公式為  
 108 年各年齡別離職人數 / 離職合計人數

### 1.1.2. 員工多元化發展與就業機會平等

本公司著重員工多元化發展與就業機會平等，分四大面向：

#### (1) 照顧地方發展的睦鄰政策

我們關懷地方發展，並積極參與社區公益活動，贊助弱勢族群，提供良好就業機會為願景。

#### (2) 多元性的勞動人口

本公司台灣營運據點的員工來自不同區域及不同國籍，所雇用外籍勞工泰國 27 人、越南 41 人及新住民 5 人，顯然公司促成彈性勞工市場與多元的工作型態極高。

#### (3) 活力兼具最佳年齡層分佈

在年齡結構的分佈，台灣營運據點於 30 歲至 50 歲之員工約佔員工總數 65.52%，男性與女性比率占 7:3；大陸營運據點於 30 歲至 50 歲之員工約佔員工總數 85.45%，男性與女性比率占 6:4；越南營運據點於 30 歲至 50 歲之員工約佔員工總數 60.75%，男性與女性比率占 6:4。

#### (4) 超額身心障礙任用

為維護身心障礙者之權益，保障其平等參與工作之機會，促進其自立及發展空間，創造雙贏的工作機會進而對社會貢獻。本公司由管理部負責身心障礙人員之進用，在 107 年度任用身心障礙員工 6 位並因此於 108 年 9 月榮獲彰化縣超額進用身心障礙者優良廠商『二等獎』。108 年人員年齡分佈情形。

性別	年齡	一般	外勞	身心障礙	新住民	總計
	30 歲以下	21	0	0	0	21
	30-50 歲	73	0	0	5	78
	50 歲以上	18	0	0	0	18
	女合計	112	0	0	5	117
	30 歲以下	23	28	2	0	53
	30-50 歲	126	40	3	0	169
	50 歲以上	37	0	1	0	38
	男合計	186	68	6	0	260
總計		298	68	6	5	377

性別	年齡	主管職	間接	直接	總計
	30 歲以下	0	14	7	21
	30-50 歲	7	49	22	78
	50 歲以上	3	4	11	18
女合計		10	67	40	117
	30 歲以下	2	12	39	53
	30-50 歲	21	63	85	169
	50 歲以上	17	9	12	38
男合計		40	84	136	260
總計		<b>50</b>	<b>151</b>	<b>176</b>	<b>377</b>

說明：主管職指依上櫃公司規定申報之內部人（董事 5 人及股級以上主管 45 人）；

直接部門：全檢股、包裝股、製一課、製二課、製三課；

間接部門：總經理室、業務部、管理部、品一課、品二課、品檢股、技研部、研發課、生調股、物管股。

#### 大陸的營運據點人員年齡分佈情形

性別	年齡	一般	外勞	身心障礙	新住民	總計
	30 歲以下	1	0	0	0	1
	30-50 歲	20	0	0	0	20
	50 歲以上	1	0	0	0	1
女合計		22	0	0	0	22
	30 歲以下	3	0	0	0	3
	30-50 歲	27	0	0	0	27
	50 歲以上	3	0	0	0	3
男合計		33	0	0	0	33
總計		<b>55</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55</b>

性別	年齡	主管職	間接	直接	總計
	30 歲以下	0	0	1	1
	30-50 歲	7	10	3	20
	50 歲以上	0	0	1	1
女合計		7	10	5	22
	30 歲以下	0	2	1	3
	30-50 歲	4	16	7	27
	50 歲以上	0	1	2	3
男合計		4	19	10	33
總計		11	29	15	55

說明：主管職指股級（含）以上主管

越南的營運據點人員年齡分佈情形

性別	年齡	一般	外勞	身心障礙	新住民	總計
	30 歲以下	92	0	0	0	92
	30-50 歲	148	0	0	0	148
	50 歲以上	3	0	0	0	3
女合計		243	0	0	0	243
	30 歲以下	130	0	0	0	130
	30-50 歲	209	2	0	0	211
	50 歲以上	3	4	0	0	7
男合計		342	6	0	0	348
總計		585	6	0	0	591

性別	年齡	主管職	間接	直接	總計
	30 歲以下	3	17	72	92
	30-50 歲	19	63	66	148
	50 歲以上	0	3	0	3
女合計		22	83	138	243
	30 歲以下	3	15	112	130
	30-50 歲	56	45	110	211
	50 歲以上	7	0	0	7
男合計		66	60	222	348
總計		88	143	360	591

說明：主管職指股級(含)以上主管

## 1.2 薪資福利

### 1.2.1. 員工薪資

本公司台灣營運據點依據「薪資報酬委員會組織規程」、「董監事酬勞及員工酬勞核發辦法」、「年終獎金管理辦法」、「薪資管理辦法」、「勞工退休金管理辦法」等、最高治理單位成員年度報酬組合含固定薪及依績效狀況核發之變動薪，高階人員之報酬狀況與經營績效情形具有相關性，依本公司「公司章程」規定每年經營績效若有獲利，應先提撥至少百分之二以上為員工酬勞及不得高於百分之五之董監事酬勞；皆須經由薪資報酬委員會及董事會通過並向股東會報告，可受關係人監督。

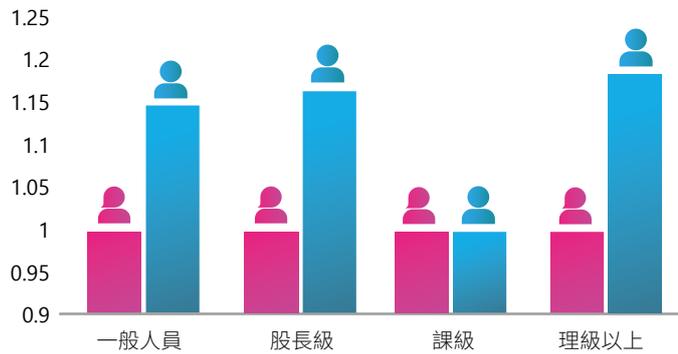
在退休福利方面，高階經理人員並未享有異於其它員工之制度。董監事及高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊已在 108 年年報揭露讓所有利害關係人也可充分了解高階主管薪酬，股東可透過年報資

料及網站連絡窗口管道表達或陳述意見。

本公司秉持員工是公司最重要的資產及兼顧同仁福利與股東權益的理念，提供同仁最有競爭力的整體薪酬，以吸引及留任最好的人才。員工薪資絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。本公司男、女敘薪標準皆相同，基層人員標準薪資與基本工資比例為 1:1，最高薪酬是中位數年薪的 7 倍。本公司員工介紹新進人員任職滿半年給予獎金 3,000 元，滿一年再加發獎金 3,000 元。

本公司員工薪資取決於學歷、經歷、個人專業能力、及工作表現而決定，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派…等因素而有所差異，薪資待遇與勞動條件保障百分百符合當地勞動法令及國際人權公約的標準。

職務	女性/男性比例
一般人員	1:1.15
股長級	1:1.17
課級	1:1
理級以上	1:1.19



說明：女性報酬比例低於男性原因為年資短、人數少、未輪班無輪班津貼等因素。

本公司台灣營運據點 107 與 108 年依主管機關規定之非擔任主管職務之全時員工人數年平均人數 442 人及 358 人，減少 84 人，非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」451 千元及

449 千元，減少 2 千元、非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」415 千元及 419 千元，增加 4 千元。

非擔任主管職務之全時員工福利費用統計：

單位：人 / 元

項目	107 年 (A)	108 年 (B)	差異 (=B-A)
全時員工人數	442	358	-84
薪資平均數 / 月	37,592	37,444	-148
薪資中位數 / 月	34,588	34,889	301

### 1.2.2. 員工福利

本公司台灣營運據點對於全時員工福利包括本薪、獎金、員工酬勞、退休金及其他福利。全方位照顧員工的保險計劃：公司為每位員工投保勞工保險、全民健康保險外，另為員工投保團體意外保險，每位員工自報到日起即納入保險，使得員工得到充份的保障。

優渥的薪資制度：每月按營收比率提撥年終獎金，每年依章程提撥員工酬勞。

其他福利：福委會提供多項福利措施。

- 節慶禮金：依據年資發放禮金。
- 生日禮金：發放禮卷及小禮物。
- 生育禮金：員工或員工配偶生育發放禮金 3,000 元及賀禮。
- 結婚禮金：依據年資發放禮金。
- 喪葬慰問金：依親屬等級發放慰問金。
- 新居誌慶：依職稱等級發放禮金。
- 國內旅遊
- 五一勞動節活動
- 部門聚餐每半年補助乙次。
- 急難救助。
- 超過 1,000 家特約商店提供的折扣優惠
- 員工旅遊



每年定期舉辦員工旅遊，促進員工身心健康，鼓勵員工戶外踏青，邀請同仁攜眷參加，增進員工夫妻、親子互動。

108.6.14~16 日花蓮山線與海線、小琉球三日遊，108.6.14~15 基隆東北角二日遊。



花蓮山線三日遊



小琉球三日遊



花蓮海線三日遊



基隆東北角二日遊

### 1.2.3. 完善的退休金制度

本公司台灣營運據點依據『勞動基準法』及『勞工退休金條例』訂定員工退休辦法，並且有健全的財務制度，提供穩固的退休金提撥與給付，公司每年亦透過專業的精算師，進行退休準備金的精算，以確認足額提撥，保障同仁未來請領退休金的權益。

#### ● 依據『勞動基準法』提撥之退休準備金

依員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。截至 108 年底舊制退休金提撥金額為 590,724 元 ( 累計帳戶餘額 19,404,885 元 ) 。

#### ● 依據『勞工退休金條例』提撥之退休金

依員工每月薪資 6% 提撥退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。108 年新制退休金提撥金額為 7,603,402 元。

### 1.2.4. 友善職場育嬰照顧

本公司台灣營運據點對於兩性平等政策的推動及體恤員工需求與實踐照顧員工家庭生活之承諾，公司鼓勵育有三歲以下子女之男、女員工

皆能利用育嬰留職停薪，台灣地區 108 年符合申請育嬰留職停薪的員工為男性 22 位及女性 18 位，實際申請之男性員工有 1 位及女性員工 5 位，海外地區因文化差異則無人申請。復職率及留任率如下表所示：

			合計
108 年申請育嬰留職停薪人數	1	5	6
108 年育嬰留職停薪人數應復職人數 (A)	0	2	2
108 年育嬰留職停薪人數應復職且實際復職人數 (B)	0	2	2
復職率 (B/A)	—	100.00%	100.00%
107 年申請育嬰留職停薪後復職，且工作滿一年人數 (C)	0	1	1
107 年申請育嬰留職停薪後實際復職人數 (D)	0	2	2
留任率 (C/D)	—	50.00%	50.00%

### 1.2.5. 勞資會議、職工福利委員會及工會

本公司台灣營運據點依據『勞基法』每季召開勞資會議、依據「職工福利管理辦法」至少每季召開職工福利委員會會議，勞資會議及職工福利委員由各單位推派代表，此委員代表員工開會及佈達所有福利資訊。由於本公司未成立工會，依前述所提之勞資會議、職工福利委員會會議所決議之議題實施運作，使本公司員工權益 100% 受保障，本公司所舉行之活動皆由全體員工自由選擇參與。例如員工旅遊、健康促進活動。員工有任何意見均可透過勞資會議或職工福利委員會代表提出，108 年未發生違反結社自由與集體協商事件，108 年發生一件勞資爭議案，由公司主動申請調解，於 108 年 2 月 15 日調解成立結案，未產生勞資糾紛損失，本公司申訴管道如下：



1. 可透過勞資會議、員工意見箱、申訴分機及郵件信箱。
2. 若接獲人權申訴可召開人事評議委員會將事發經過詳細記載，評議委員由理級主管組成，主席為總經理，經由投票表決決定是否懲處。

會議名稱	目的與機能	參加人員	召開週期
勞資會議	1. 訓練狀況 2. 關於勞工動態，生產計劃及業務概況，協調勞資關係促進勞資合作事項，勞動條件事項，勞工福利籌劃事項，提高工作效率。 3. 其他建議與報告事項。	主席： 勞資會議代表輪替 與會成員： 勞資雙方代表	每季 二、四、七、十月
職工福利委員會	1. 職工福利金之籌劃保管及動用事項。 2. 其他有關職工福利事項。	主席：主任委員 與會成員：職福會委員	每季舉行一次為原則，必要時得召開臨時會議。

大陸的營運據點有成立工會，工會成員由員工選舉出代表，再由工會代表內部推選為主席、副主席及各委員等，依法公司提撥每月全部職工工資總額 2%，其中 40% 繳到工業區總工會、60% 資金存入工會專戶作為工會經費，另外每位員工由薪資扣繳工會會費到工會專戶，工會成員定期每月開會，並與管理課共同策劃展開團體活動，增強人員向心力，提高團隊戰鬥力。工會所決議之議題實施運作，使本公司員工權益 100% 受保障，本公司所舉行之活動皆由全體員工自由選擇參與。例如尾牙活動等。員工有任何意見均可透過工會代表提出，108 年未發生違反結社自由與集體協商事件。

越南的營運據點有成立工會，工會成員係由各單位推派代表，再由工會代表內部推選為主席及各委員等，依法公司提撥每月全部職工工資總額 2% 加上各廠工會決議每月每位員工薪資扣繳會費金額，其中 30% 繳到工業區總工會、70% 資金存入工會專戶作為工會經費，工會依活動辦理需要不定期召開會議，工會成員代表員工開會及佈達所有福利資訊，為勞方與資方溝通協調管道，防止勞資雙方衝突與罷工。工會所決議之議題實施運作，使本公司員工權益 100% 受保障，本公司所舉行之活動皆由全體員工自由選擇參與。例如員工旅遊等。員工有任何意見均可透過工會代表提出，108 年未發生違反結社自由與集體協商事件。



尾牙晚宴



尾牙摸彩頒獎

### 1.2.6. 和諧之勞資關係

本公司台灣營運據點開放溝通管道，鼓勵員工參與，促進勞資和諧，本公司重視雙向溝通管道，除依法規劃必要溝通制度外，公司針對不同屬性之對象，設置不同輔助溝通平台，如：面對面的溝通、公告欄、每季勞資會議、早會、課會...等，經由員工意見反應管道等，充分理解員工的需求，在工作上予以明確指引及協助，並透過相關法令的規範，可保障溝通的有效性，此外至興公司積極宣導性別工作平等法，推出各項性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。

本公司尊重員工申訴管道，多年來公司勞資關係常保和諧，溝通十分順暢，因此截至目前為止並未發生過任何因營運變更而影響同仁的權益的事。未來若發生因前述原因終止僱用關係，報經主管機關核備後，繼續服務三個月以上未滿一年者，於十日前預告；繼續服務一年以上未滿三年者，於二十日前預告；繼續服務三年以上者，於三十日前預告。未經預告即終止契約者，發給預告期間之工資。

## 2. 健康安全

#### GRI 403 職業安全衛生管理方針

項目	說明	內容
 重大主題及邊界	本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應國際標準 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 CNS 45001 中華民國國家標準職業安全衛生管理系統，採取必要之職業安全衛生管理措施，以期符合系統及法規要求。</li> <li>● 建立的工安文化，養成守規性的習慣，消除、減少或避免全體工作者於作業中遭受傷害及不健康事件。</li> </ul>
	本主題邊界	員工 (直接衝擊)、政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)。
	本主題邊界揭露限制	組織內海外營運據點無揭露相關資訊。
 管理方針及要素	本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 消除危險與災害，提供乾淨舒適明朗安全的工作環境。</li> <li>● 執行職安管理計劃及工程改善，創造安全健康之職場。</li> </ul>
	政策	本公司致力確保所有工作者安全與衛生，建立良好工作環境，以符合法規、預防污染及災害事故，降低公司在產品、物料、人員、機械設備、程序、活動及服務所產生之環境安全衛生衝擊及不可接受風險並持續推動環境安全衛生改善，傳播環境安全衛生理念，善盡企業之社會責任。
	承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推行危害鑑別，風險評估管理，以防止傷害及不健康事件發生。</li> <li>● 持續工作者環安衛教育訓練及推動環安衛績效管理，落實全員參與安全衛生。</li> <li>● 持續推動安全衛生改善，創造安全健康職場。</li> </ul>

項目	說明	內容
 管理方針及要素	目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全動作觀察暨虛驚事故調查 54 件 / 年。</li> <li>● 職場健康促進活動計劃達成率 97%。</li> <li>● 零災害損失。</li> </ul>
	責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安管室負責擬訂職業安全衛生管理計劃等，並指導有關部門實施。</li> <li>● 各級主管依職權指揮、監督所屬執行安全衛生管理事項，並協調及指導有關人員實施。</li> </ul>
	資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由總經理、部門主管及各單位勞工代表等組成設有職安委員會、TPM 環安分科會進行職安計畫之推展實施。</li> <li>● 全員參與。</li> </ul>
	申訴機制	各利害關係人若有發現任何疑似違反職業安全衛生之事件，皆可透過下列方式進行舉報： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 稽核室：施雅琨 高專</li> <li>● 內外部申訴電話：04-7990118 分機 105</li> <li>● 內外部申訴信箱：gmo12@fineblanking.com.tw</li> </ul>
	特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全衛生巡檢暨火災監察計劃</li> <li>● 緊急應變演練計劃</li> <li>● 環境暨安全衛生教育訓練計劃</li> </ul>
 管理方針的評估	管理評量機制	每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。
	管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全動作觀察暨虛驚事故調查 108 年年目標為 54 件 / 年，實績 104 件 / 年，達成率 100%。</li> <li>● 職場健康促進活動計劃達成率 108 年年目標為 97%，實績 98%。</li> <li>● 零災害損失，實績 0 萬元，目標達成。</li> </ul>
	管理方針調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推展 ISO 45001/CNS 45001 職業安全衛生管理系統，透過環安衛管理方案持續改善建構安全衛生環境。</li> <li>● 持續推展 TPM 改善活動。</li> </ul>

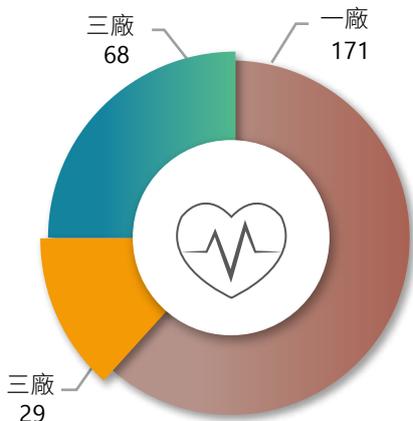
本公司建置員工健康管理平台持續優化系統，E 化健康自主管理、健康檢查查詢、健康促進訊息宣導等，系統採用內網及指定區域 Wi-Fi 連線，員工個人帳密登入，確保個資保護及資訊安全。

本公司 108 年依據「勞動部職業安全衛生署補助表面處理產業改善安全衛生工作環境作業要點」申請補助，透過中華民國工業安全衛生協會及勞保監理會專家來廠輔導及評審，提出之缺失改善或建議事項採納，更能確保新製程之職業安全衛生管理到位。

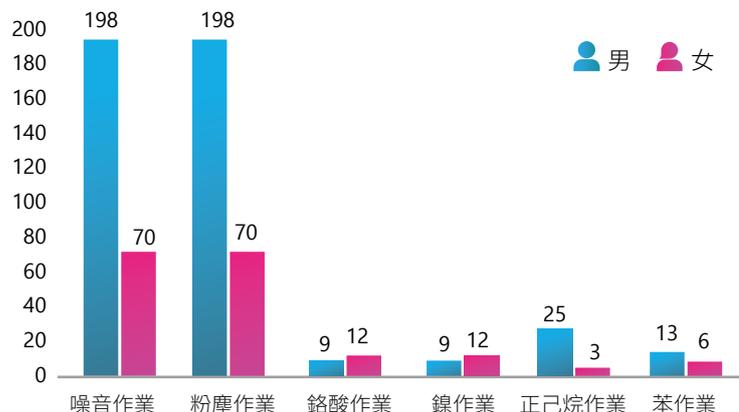
## 2.1 健康保護

員工為公司重要的資產，本公司特別注重員工的健康發展。依循勞工健康保護規則等法規定期舉辦健康檢查外，未滿 65 歲員工更優於法規要求，皆每三年實施定期一般健康檢查，高級主管每兩年實施高級健檢。除了一般性的定期健康檢查外每年亦定期辦理特別危害健康作業員工健康檢查，特別危害健康作業包含噪音、鉻酸、粉塵、鎳、正己烷、苯作業等類別，符合法規規定。108 年特別危害性作業環境之員工狀況如下圖所示。

從事特別危害健康作業人數



各項危害性作業檢查人數



## 2.2. 健康諮詢

化學品接觸的員工提供適當的防護設備及措施，其中使用去漬油作業之去漬油因含正己烷成分，為降低員工健康上風險將含正己烷去漬油改由危害性較低含正庚烷去漬油取代。粉塵作業之設備更設有局部排氣裝置來保護員工健康。除了特別危害健康作業的勞工保護外，也調查心血管疾病高風險群執行健康保護。也針對 45 歲以上員工及輪班作業人員進行異常工作負荷調查辨識及評估高風險群，並對高度風險及中度風險進行醫師諮詢追蹤。

自 101 年 6 月起公司聘有職業安全衛生專科醫師每月到廠提供服務及專任廠護駐廠服務，106 年 3 月起聘有物理治療師每月到廠提供物理治療服務，106 年 8 月起聘有心理諮商師每月心理諮商服務。廠護依據健康檢查結果，員工健康管理平台等主動排定醫師、物理治療師、心理諮商師諮詢提供健康相關服務，108 年總計服務人數共 232 人次，健康服務項目包含聽力保護、異常工作負荷、母性保護、人因工程、傷病關懷、一般諮詢、物理治療、心理諮商等項目。



健康檢查 - 報到領表



健康檢查 - 肺功能



健康檢查 - 血壓及視力



健康檢查 - 醫師問診及心電圖



健康檢查 - 聽力



健康檢查 - X光

## 2.3. 健康環境

健康環境方面設置有健康管理所需之體重機、血壓計及皮尺等提供員工方便使用隨時了解自身健康現況，也設有哺乳室照顧有哺乳需求之

員工，曾獲得彰化縣 105 年親善哺乳室競賽活動，榮獲職場組績優單位，更設有 AED(自動體外心臟電擊去顫器)來因應不可預期的緊急狀況。



哺乳室



彰化縣哺乳室職場組績優

## 2.4. 工作者健康促進

### 2.4.1. 健康促進活動

健康促進已成為公司文化的一環，時常舉辦不同的健康促進活動。如每天的健康早操、每月的健康自主健康管理量測體重、血壓及腰圍、每季舉辦不同主題的健康促進系列活動如至興彈球

九宮格趣味競賽、至興記憶大考驗趣味競賽暨舉辦傳達公司價值理念活動、至興競速疊杯趣味競賽、至興吹氣球趣味競賽等，紓解壓力促進健康並提供獎勵機制鼓勵員工參與，並於每月全公司

固定集會時表揚自主健康管理活動得獎者。每年舉辦快樂捐血人活動、尾牙活動及五一勞動節活動等。

本公司於 98 年 3 月購買南峰國際股份有限公司團體會員球證，除為拓展業務加強與客戶及供應商之間關係外，每季辦理 1 次集團員工報名高爾夫球賽，更提供員工另一項休閒健身活動項目並辦理健康促進相關課程。



健康促進活動 - 每日早操運動



第一季健康活動 - 至興彈球九宮格趣味競賽



第二季健康活動 - 至興記憶大考驗趣味競賽暨舉辦傳達公司價值理念活動



健康自主管理月會摸彩頒獎



第三季健康活動 - 至興競速疊杯趣味競賽



第四季健康活動 - 至興吹氣球趣味競賽



月會有獎徵答頒獎



健康自主管理 - 測量站

108 年尾牙活動



執行長尾牙加碼頒獎



總經理尾牙特獎頒獎



外籍員工尾牙活動餐會



外籍員工尾牙活動摸彩頒獎

五一勞動節活動

**2019年全興集團聯歡活動**  
 相約在台中世界花博

主題  
 歡樂、活力、興科技

日期及地點

- 日期：108年4月13(六)或14(日)
- 地點：台中花博-后里 (馬場及森林園區)
- 活動時間：上午09:00~下午17:00  
館內開放時間09點至21點
- 費用：\$180/人  
報名者隨有2張贈卡
- 多福保大會可抵贈卡  
台中市區過身分段及12歲以下兒童免費  
65歲以上-\$178/人



108 年全興集團聯歡活動 相約在台中世界花博

## 2.4.2. 健康安全教育的

新進及在職員工每年均排訂安全衛生課程，提高員工工作安全等基本知識，每年辦理多場健康講座，如 108 年辦理調適好情緒，樣樣都就緒 - 職場中的情緒管理法、精油拓香磚製作、減身體的肥，紓心底的壓 - 心理師的身心減重術、精油護唇膏製作、在家告別體脂肪 - 居家及辦公室的

肌力訓練、呼吸也能瘦的減肥術 - 心理師教你正念飲食、在職人員環安衛教育訓練等教育訓練。固定張貼健康文宣及活動海報，不定期 mail 提供員工健康知識、105 年導入健康資訊系統，包含「我的健康」、「健康事務」、「健康新知」等大項目，與員工建立另一個知性的互動平台，提供健康 e 化資訊。

健康資訊系統



## 2.4.3. 新興傳染病應變

本公司設有職業安全衛生專職單位監控新興的傳染病、評估其潛在的影響，並擬定工作場所因應的傳染病防疫應變計劃。依據本公司過去的防疫經驗（民國九十八年的 H1N1 新型流感），以及目前具威脅性的 COVID-19。當新興傳染病威脅來臨時，遵照疾病管制署的防疫措施，並將立即成立召開「防疫緊急應變小組」制定防疫因應策略。這些策略包括教育員工預防與應變常識、制定管理階層因應指引、制定員工病假處理準則和在合適之處設置含酒精的洗手滅菌設施。該委員會還負責監督員工病假狀態，同時擬定營運持續計劃，以解決人手短缺對業務的影響。

### 防疫管制措施如下：

- 入廠人員由保全量測額溫，超過 37.5 度 C 懇辭入廠並請盡速就醫。
- 現場作業、辦公作業及召開會議宣導配戴口罩、勤洗手、保持社交距離。
- 合菜用餐改餐盒分梯次用餐、採梅花座加裝隔板，避免交談由團膳公司每日清潔消毒。
- 全體員工大型集會改高專級以上主管參加、加大間隔距離 1 米以上、配戴口罩。
- 宿舍外籍員工健康自主管理者安排獨立房間及單獨用餐等生活作息，由舍長早晚量體溫登記，身體不適安排駐廠翻譯帶看診。
- 台籍員工健康自主管理者由廠護早晚量體溫登記，身體不適安排盡速就醫。
- 減少非必要國內外出差，宣導勤洗手、配戴口罩、保持社交距離。
- 各廠入口處、總機、餐廳提供 75% 藥用酒精噴手消毒。
- 持續蒐集有關流行傳染病疫情及防疫資訊進行內部員工教育及透過公告或跑馬燈等宣導。
- 實施防疫演練，人員出現疑似症狀通報 1922、啟動防疫應變機制。

## 2.5. 健康職場認證

本公司透過安管室進行健康職場認證申請作業，取得國民健康局「健康職場自主認證健康促進標章」(有效期限 101 年 11 月 1 日至 104 年 12 月 31 日)，更於 101/12/19 獲得國民健康局頒發 101 年度績優健康職場『樂群健康獎』。104 年及 107 年申請通過衛福部國民健康署「健康職場自主認證健康促進標章」(有效期限 105 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日及 108 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日)。

## 2.6. 工作者安全管理

### 2.6.1. 安全衛生認證

提供工作者安全工作的環境為公司一直以來持續經營的目標，持續推行職業安全衛生管理系統。自 98 年通過 TOSHMS(CNS15506) 及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證，108 年通過 CNS 45001:2018 及 ISO 45001:2018 轉版驗證，確保系統持續運作。

職業安全衛生管理系統包括在本公司可控制或影響下，可以影響職業安全衛生績效的活動、產品及服務均屬之，工作者涵蓋員工 (377 人)、承攬商、維修商等 (7 人)，員工、與非員工比例約為 54:1。

### 2.6.2. 危害辨識、風險評估、及事故調查

例行性和非例行性職業危害辨識與風險評估由各單位環安種子成員及主管接受 ISO 45001(危害鑑別)之教育訓練，通過資格驗證者依據內部「危害鑑別風險評估管理辦法」執行，目的為增進本公司各級工作者對安全衛生之認識與重視，針對各項作業活動、產品及服務過程所

潛在之安全衛生危害因素持續和主動積極的方式執行危害鑑別及風險評估，從中評估出安全衛生風險與機會，追求安全零災害。藉由持續性的鑑別危害及評估風險，並決定消除或降低安全衛生風險之機會，以實現安全衛生政策，達到持續改進的要求。

調查職業事故依據內部「事件調查管理辦法」，由事件單位主管及作業人員、員工代表、安管室及其他相關專業人員進行，採取有效矯正預防措施，以確保安全衛生管理績效，並鼓勵工作者提報虛驚事故及安全動作觀察，結合「改善提案管理辦法」之獎勵制度，推展全員參與。

### 2.6.3. 安全衛生會議

除了每三個月至少舉辦一次的職業安全衛生委員會外，每月定期舉辦由各單位勞工代表參與「環安分科會」依據職業安全衛生管理辦法第 12 條辦理，各單位所派代表負責巡檢單位內的不安全環境或是工作上的不安全行為或其他事項於會議提出檢討改善，以數位學習平台或公布欄提供職業安全衛生相關資訊。上述之職業安全衛生委員會運作層級涵蓋各部門一級主管及勞工代表，最高至總經理，職業安全衛生委員勞工代表共 12 員占委員會總人數比例為 43%。

本公司 108 年依據「勞動部職業安全衛生署補助表面處理產業改善安全衛生工作環境作業要點」申請補助，透過中華民國工業安全衛生協會及勞保監理會專家來廠輔導及評審，提出之缺失改善或建議事項採納，更能確保新製程之職業安全衛生管理到位。





工安協會來廠檢測輔導



補助案公司簡報說明



勞動部評審、長官現場訪視



評審、長官與至興團體合照

#### 2.6.4. 安全環境

每年除了自行的環境檢測外也定期委外實施作業環境監測及定期檢查廠內所設置的危險性機械或設備，每週實施安全衛生巡檢暨火災監察，每月也發掘廠內的虛驚事件及實施作業安全觀察，確保工作者處於安全的作業環境中。

#### 2.6.5. 安全演練

除了必要的安全衛生教育訓練外，108年排定緊急應變演練計畫，共計10項演練項目定期演練，讓員工確保事件發生的處理及應對。公司更加入了全興工業區區域聯防組織的系統、中區毒性化學物質聯防組織，並定期參與會議、演練等，不定期更新本公司聯防組織網路資訊。



協同主管機關、鄰廠舉辦區域聯防演練



緊急應變訓練 - 逃生演練



緊急應變訓練 - 急救演練



緊急應變訓練 - 消防演練

## 2.6.6. 安全績效

配合職業安全衛生管理計畫定期進行環境及作業場所檢測、推動自護制度、責任照顧制度、承攬商管理、毒性化學物質管理等，定期舉辦緊急演練等日常運作作業。

透過系統的 PDCA 精神持續改善，除達成符合法令、客戶的要求外，每年透過環境評估、危害鑑別等系統運作轉成多項的環境安全衛生目標、標的及方案進行持續性的改善，進行各項員工的危害預防措施，期望達成零工傷的最高目標。本公司推行職業安全衛生管理系統，安全衛生績效如下 (不含交通事件)。

至興精機綜合傷害指數

項目 / 年度		102	103	104	105	106	107	108
	FR	5.40	4.31	1.17	6.53	0.00	1.46	0.00
	SR	46.42	11.85	1.17	112.27	0.00	1.46	0.00
	FSI	0.50	0.23	0.04	0.86	0.00	0.046	0.00
	FR	0.00	2.93	9.13	3.21	0.00	0.00	0.00
	SR	0.00	14.65	18.26	304.66	0.00	0.00	0.00
	FSI	0.00	0.21	0.41	0.99	0.00	0.00	0.00
	FR	4.05	3.94	3.39	5.57	0.00	1.03	0.00
	SR	34.86	12.60	5.93	167.93	0.00	1.03	0.00
	FSI	0.38	0.22	0.14	0.97	0.00	0.033	0.00

108 年至興職業傷病事件統計表 (扣除上下班交通事件)

項目	男	女	承攬商男	承攬商女
職業傷害 (件)	0	0	0	0
因公死亡事件 (件)	0	0	0	0
職業病發生 (件)	0	0	0	0
損失工作日 (天)	0	0	0	0
職業病發生率 (%)	0%	0%	0%	0%
病假天數 (日)	347	228	-	-
缺勤率 (%)	0.54%	0.76%	-	-
失能傷害頻率 (FR)	0.00	0.00	0.00	0.00
失能傷害嚴重率 (SR)	0.00	0.00	0.00	0.00
綜合傷害指數 (FSI)	0.00	0.00	0.00	0.00

- 註：1. 失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害件數 × 百萬工時 ÷ 總經歷工時  
 2. 失能傷害嚴重率 (SR) = 失能傷害日數 × 百萬工時 ÷ 總經歷工時  
 3. 綜合傷害指數 (FSI) =  $\sqrt{((FR \times SR) \div 1000)}$   
 4. 職業病發生率 = 職業病發生件數 × 百萬工時 ÷ 總經歷工時  
 5. 缺勤率 = (總缺勤日數 ÷ 總工作人日數) × 100%  
 6. 缺勤者：員工因失去勞動力而缺勤，不受限工作傷害或疾病。不包括國定假日、公假、產假 (陪產假)、喪假、婚假、等法定假日，僅採計病假及公傷假的資料。  
 7. 承攬商男為駐點保全、承攬商女為團膳廠商清潔人員。如駐點人員有請假狀況該承攬單位將派人代理，故缺勤率不列入統計  
 8. 108 年無發生工傷事件。  
 9. 職業傷害類型參考勞動部職業安全衛生署網站 <https://injury.osha.gov.tw/instruction.aspx> 分類。  
 10. 職業病類型參考勞動部職業安全衛生署網站 <https://www.osha.gov.tw/1106/1176/1185/1190/> 分類。

## 3. 員工發展

本公司台灣營運據點企業永續經營奠基於有效的員工培訓與適性發展，因此本公司致力於規劃及推展教育訓練系統。本公司訂有「教育訓練手冊」作為展開實施訓練管理系統依據，並每年定期申請「企業人力資源提升計畫」辦理員工教育訓練，以期在強化企業體質時，亦能同時提昇員工之職涯競爭力，與員工共生共贏。本公司在 106 年通過取得人才發展品質管理系統評核證書，108 年人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS) 申請核銷補助於 108 年 12 月核銷入帳 210,460。

依據本公司「教育訓練管理辦法」，每位新進員工除進行公司規章基本課程介紹外，並進行個人資料保護、安全衛生及企業社會宣言之指導等教育訓練，再分發到各單位進行職前工作訓練；在職員工依照個人工作所需、績效評估結果及職涯發展需要，公司提供多元化豐富的學習

管道與發展資源，包含在職訓練、工作指導及工作輪替等。員工透過公司安排的多元教育訓練途徑，提升個人能力，間接影響組織學習氣候。在技能方面，以有系統的方法，由淺入深讓員工對此技能熟能生巧、精益求精，在自己的工作崗位都能得心應手。經由教育訓練提升員工品質意識，降低製程不良率；提升服務顧客時效，強化顧客關係，穩固營收，累積公司永續經營能力，共同達成公司年度目標。



### 3.1. 員工定期績效考核與職涯發展

本公司訂定「績效考核辦法」於每年舉辦二次：年中考核以及年末考核，年中考績為年中調薪、升遷、員工紅利發放之基準；年終考績為年

終獎金考核的依據，員工考績皆以密件處理，不得徇私洩露，台灣地區 108 年定期績效考核的比例為 96.29%。

性別	直接人員	直接人員考核人數	考核率	間接人員	間接人員考核人數	考核率	主管職	主管職考核人數	考核率	外籍員工	外籍員工考核人數	考核率	總計	總計考核人數	考核率
	40	39	97.50%	67	64	95.52%	10	9	90%	0	0	0.0%	117	112	95.73%
	68	68	100%	84	81	96.43%	40	34	85%	68	68	100%	260	251	96.54%
總計	108	107	99.07%	151	145	96.03%	50	43	86.00%	68	68	100%	377	363	96.29%

說明：未考核人員為董事長 1 人、董事 4 人、總經理 1 人、特助 1 人、新進 5 人、臨時工 2 人，共 14 人。

大陸地區 108 年定期績效考核的比例為 100%。

性別	直接人員	直接人員考核人數	考核率	間接人員	間接人員考核人數	考核率	主管職	主管職考核人數	考核率	總計	總計考核人數	考核率
	5	5	100%	9	9	100%	7	7	100%	21	21	100%
	10	10	100%	20	20	100%	4	4	100%	34	34	100%
總計	15	15	100%	29	29	100%	11	11	100%	55	55	100%

越南地區 108 年定期績效考核的比例為 99.66%。

性別	直接人員	直接人員考核人數	考核率	間接人員	間接人員考核人數	考核率	主管職	主管職考核人數	考核率	外籍員工	外籍員工考核人數	考核率	總計	總計考核人數	考核率
	124	124	100%	85	85	100%	22	22	100%	0	0	0.00%	231	231	100%
	234	234	100%	60	60	100%	60	60	100%	6	4	66.67%	360	358	99.44%
總計	358	358	100%	145	145	100%	82	82	100%	6	4	66.67%	591	589	99.66%

說明：未考核人員為董事長 1 人、總經理 1 人，共 2 人。

本公司於每年發放「人力資源調查 / 個人技能評價表」給各單位主管，登錄所屬人員新增之直接線上訓練的項目，並評估熟練度，作為訓練調整之參考依據與個人之訓練成效記錄並檢視員工未來

職涯發展能力。針對員工職涯發展，提供多元的訓練課程，與職位晉升做連結，作為評估晉升標準的準則。例如基層幹部訓練、時間管理與會議運作技巧、簡報技巧作為評估晉升股長或專員準則。



### 3.2 員工學習及成效

本公司每年實施教育訓練計畫調查，展開各職級職能缺口盤查，擬定年度訓練計畫。本公司在 108 年透過內外訓方式，在臺灣營運據點共開辦 379 課次，高達 4,601 人次參加，其中新住民訓練時數為 103 小時、外籍勞工訓練時數為 341.5 小時、身心障礙者訓練時數為 206.5 小時，全體員工訓練總時數達 12,402 小時。女性管理職中，擔任會計主管人員每年需進修達到規定之法定時數，108 年訓練時數達 217 小時，占女性管理職訓練時數 23.51%，占公司管理職訓練時數 5.39%，故女性管理職時數平均高於男性員工。在大陸營運據點蘇州昶興公司達 593 人次參加訓練，訓練時數 2,773 小時；在越南營運據點至興越南公司 909 人次參加訓練，訓練時數 2,234 小時，合計台灣與海外子公司，總訓練時數達 17,409 小時。

舉辦團隊共識營提升員工士氣與凝聚力，定期舉辦健康講座等，讓員工在下班之餘，瞭解如何健康生活。依據年度環境安全衛生計劃，安排新進人員與在職人員環境安全衛生教育訓練，讓員工懂得在廠內工作時要如何保護自己，避免工安意外。經由教育訓練提升員工品質意識進而降低製程不良率，提升服務顧客時效及強化顧客關係以穩固營收，共同達成公司年度目標以累積公司永續經營能力。

從下列數據顯示，本公司男、女性員工在受訓時數上並無顯著差異，證明公司在人才培育上是無性別歧視的。公司希望透過多元的學習管道，讓員工皆有機會提升自己的專業技能。

台灣全體員工擁有專業證照如安管師、天車操作、堆高機操作等員工數達 151 人、專業證照證書達 292 張。

108 年教育訓練合併統計如下表：

課程類別	課程數	訓練時數	訓練人次	
管理類	48	4,678	708	
職能類	• 行政財務類	52	481	117
	• 業務行銷	41	646	197
	• 物管、生產管理類	55	786	490
	• 研發品質類	61	1,872	634
	• 技術類	136	2,553	1,862
	• 稽核類	17	680	258
一般類	77	2,940	1,084	
環安類	46	2,795	753	
合計	533	17,409	6,103	

台灣營運據點教育訓練分析圖表及上課實施照片如下：

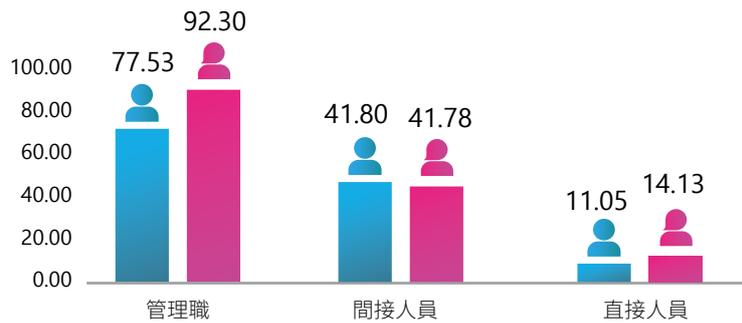
 108年男性員工受訓情形

職務別	人數	小時	平均
管理職	40	3,101	77.53
間接人員	84	3,511	41.80
直接人員	136	1,503	11.05
<b>合計</b>	<b>260</b>	<b>8,115</b>	<b>31.21</b>

 108年女性員工受訓情形

職務別	人數	小時	平均
管理職	10	923	92.30
間接人員	67	2,799	41.78
直接人員	40	565	14.13
<b>合計</b>	<b>117</b>	<b>4,287</b>	<b>36.64</b>

男、女性員工受訓情形\_平均



身份別		新住民	外籍勞工	身心障礙勞工	一般	合計
	人數	0	68	6	186	260
	時數	0	341.5	206.5	7,567	8,115
	人數	5	0	0	112	117
	時數	103	0	0	4,184	4,287
合計	人數	5	68	6	298	377
	時數	103	341.5	206.5	11,751	12,402
平均		<b>20.6</b>	<b>5.0</b>	<b>34.4</b>	<b>39.4</b>	<b>32.9</b>



WHY WHY 分析法



幾何公差課程



全面品質



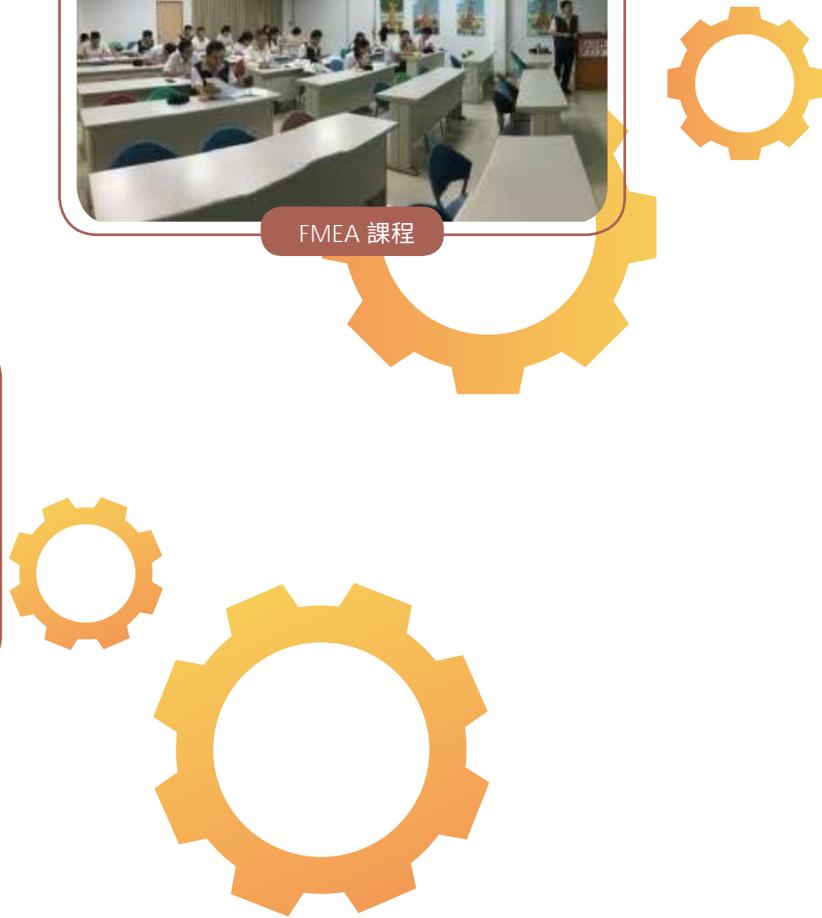
Excel 課程



FMEA 課程



物質流成本分析說明會





# 七 社會關懷

- / 提供就業機會
- / 社會關懷活動
- / 外部交流

## 1. 提供就業機會

### 1.1. 產學合作

為實現本公司經營理念中之培育人才及回饋社會，自 92 年起與秀水高工建教合作迄今累計 120 人次，目前仍在職為 13 人，各大專院校產學合作實習在校 3 人，其中晉升股長 1 人，晉升工程師 2 人，未來秉持公司之經營理念推動產學合作、實習與參訪，充份運用學校及廠內資源，學生能學有所用，獲得教育及經濟滿足，讓學生能適應職場，鍛練一技之長，更是技術之傳承，培育未來之人才以回饋社會。



國立雲林科技大學教授訪視二廠學生

### 1.2. 創造就業機會之具體實績

至興精機近年來積極網羅人才，從公司台灣地區總人數 377 人，越南地區總人數 591 人，大陸地區總人數 55 人，持續積極自地方選才並創造就業機會，廠內員工超過 90% 為附近鄉鎮之子弟，提供就業機會。隨本公司近年來業務及製程需求，將內部部份作業或零組件外包至附近鄉鎮的 100 多家企業，間接擴大創造就業機會。



國立雲林科技大學教授訪視一廠學生

## 2. 社會關懷活動

依據參與社區活動計畫，持續參與社區公益活動及慈善團體社福機構捐助，其中參與永續精銳聯盟之 106 年 ~108 年聯合認養造林活動，與其他 4 家企業共同認養 2.3 公頃：種植 3,450 棵樹苗，吸收 5,175KG 二氧化碳。

### 2.1. 社區關懷

本公司 108 年依據參與社區活動計畫，推展社區關懷活動如捐贈華山基金會愛心年菜、彰化家扶基金會，參加全興工業區區域聯防組織定期參與區域聯防沙盤推演或實兵演練，參與中區毒性化學物質聯防組織定期會議，未來將秉持著回饋社會的經營理念持續參與社區活動，提升企業形象。



區域聯防毒災應變器材支援演練



參與全興工業區服務中心  
認養週界路樹定期修剪及養護

## 2.2. 公益活動

本公司 108 年捐贈彰化縣自閉症肯納家長協會、慈愛教養院、彰化家扶中心、台灣世界展望會、華山基金會伸港站、YMCA 慈善音樂會

等，與全興工業區廠商協進會共同舉辦快樂捐血人活動，捐血人數計員工 45 人，外部廠商 1 人，250CC 血袋計 66 袋。未來將秉持著回饋社會的經營理念持續參與公益活動，回饋社會。



108 年舉辦快樂捐血人活動照片



服務中心致贈感謝狀



聯合認養造林活動

參與永續精銳聯盟之 106 年 ~108 年聯合認養造林活動，與其他 4 家企業共同認養 2.3 公頃：種植 3450 棵樹苗，吸收 5175KG 二氧化碳。

### 3. 外部交流

本公司所參與之外部組織





# 八 附 錄

- / 全球永續性報告協會  
GRI Standards 指標內容對照表
- / 社會責任執行方針與  
聯合國永續發展目標 (SDGs)
- / 獨立第三方查證意見聲明書

# 1. 全球永續性報告協會 GRI Standards 指標內容對照表

註：1. 下面除一般揭露項目外，在主題前打”\*”為本公司 108 年特定主題。  
2. 以下揭露之相關績效指標，皆經外部查證，相關查證結果如外部保證聲明書。

GRI 編號	GRI 永續性報導準則揭露內容	報告書對應章節	頁碼	備註
GRI 102 一般揭露 :2016				
1. 組織概況				
102-1	組織名稱	前言 2. 關於至興精機	4~8	
102-2	活動、品牌、產品與服務	前言 2. 關於至興精機	9~10	
102-3	總部位置	前言 2. 關於至興精機	4	
102-4	營運活動地點	前言 2. 關於至興精機	4	
102-5	所有權與法律形式	二、1. 公司治理	24~25	
102-6	提供服務的市場	前言 2. 關於至興精機	4	
102-7	組織規模	前言 2. 關於至興精機	4~5	
102-8	員工與其他工作者的資訊	六、1. 員工照顧	66~70	
102-9	供應鏈	三、1. 採購政策	37~38	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	二、1. 公司治理	25	
102-11	預警原則或方針	二、3. 風險管控	30~32	
102-12	外部倡議	前言 1. 關於本報告書	2,105~106	
102-13	公協會的會員資格	七、3. 外部交流	97	
2. 策略				
102-14	決策者的聲明	一、1.CSR 委員會主任委員的話	12	
		一、2. 企業社會責任政策	13	
3. 倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	二、2. 誠信經營	29~30	
102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	二、2. 誠信經營	2,30	
4. 治理				
102-18	治理結構	二、1. 公司治理	24~25	
		一、2. 企業社會責任政策	13~14	
102-19	委任權責	一、2. 企業社會責任政策	13~14	
102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	一、2. 企業社會責任政策	13~14	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	二、1. 公司治理	25~29	

GRI 編號	GRI 永續性報導準則揭露內容	報告書對應章節	頁碼	備註
102-23	最高治理單位的主席	二、1. 公司治理	25~29	
102-25	利益衝突	二、1. 公司治理	27	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	二、1. 公司治理	25~29	
102-28	最高治理單位的績效評估	前言 3. 企業社會責任績效摘要	9~10	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	前言 1. 關於本報告書	2	
<b>5. 利害關係人溝通</b>				
102-40	利害關係人團體	一、4. 利害關係人與重大性議題	17~18	
102-41	團體協約	六、1. 員工照顧	77~79	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	一、4. 利害關係人與重大性議題	17~18	
102-43	與利害關係人溝通的方針	一、4. 利害關係人與重大性議題	18~19	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	一、4. 利害關係人與重大性議題	19~22	
<b>6. 報導實務</b>				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	前言 2. 關於至興精機 二、4. 經營績效	4 34	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	一、4. 利害關係人與重大性議題	19~22	
102-47	重大主題表列	一、4. 利害關係人與重大性議題	21~22	
102-48	資訊重編	前言 1. 關於本報告書	2	無重編報告
102-49	報導改變	前言 1. 關於本報告書 一、4. 利害關係人與重大性議題	2 22	
102-50	報導期間	前言 1. 關於本報告書	2	
102-51	上一次報告書的日期	前言 1. 關於本報告書	2	108 年 8 月
102-52	報導週期	前言 1. 關於本報告書	2	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	前言 1. 關於本報告書	3	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	前言 1. 關於本報告書	2	

GRI 編號	GRI 永續性報導準則揭露內容	報告書對應章節	頁碼	備註
102-55	GRI 內容索引	八、1. 全球永續性報告協會 GRI Standards 指標內容對照表	99~104	
102-56	外部保證 / 確信	八、3. 獨立第三方查證意見聲明書	107~110	
特定主題準則 :200 系列 ( 經濟的主題 )				
* 201 經濟績效 :2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	二、四 . 經營績效	33	
103-2	管理方針及其要素	二、四 . 經營績效	33	
103-3	管理方針的評估	二、四 . 經營績效	33	
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	二、四 . 經營績效	34~35	
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	六、1. 員工照顧	76	
201-4	取自政府之財務補助	二、四 . 經營績效 五、2. 污染防治 六、3. 員工發展 二、1. 公司治理	35 55 89 25	
202 市場地位 :2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	六、1. 員工照顧	74~75	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	六、1. 員工照顧	67	
204 採購實務 :2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	三、1. 採購政策	37~38	
特定主題準則 :300 系列 ( 環境的主題 )				
302 能源 :2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	五、3. 能資源管理	60	
302-3	能源密集度	五、3. 能資源管理	61	
302-4	減少能源消耗	五、3. 能資源管理	61~62	
303 水與放流水 :2018				
303-3	取水量	五、3. 能資源管理	62~63	
303-4	排水量	五、3. 能資源管理	55~57	
303-5	耗水量	五、3. 能資源管理	56~57	

GRI 編號	GRI 永續性報導準則揭露內容	報告書對應章節	頁碼	備註
<b>305 排放 :2016</b>				
305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	五、3. 能資源管理	63~64	
305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	五、3. 能資源管理	63~64	
305-4	溫室氣體排放密集度	五、3. 能資源管理	63~64	
305-5	溫室氣體排放減量	五、3. 能資源管理	63~64	
305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )，及其它重大的氣體排放	五、2. 污染防治	55	
<b>306 廢污水和廢棄物 :2016</b>				
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	五、2. 污染防治	55~57	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	五、2. 污染防治	57~58	
306-3	嚴重洩漏	五、2. 污染防治	59	
306-4	廢棄物運輸	五、2. 污染防治	58	
<b>*307 有關環境保護的法規遵循 :2016</b>				
103-1	解釋重大主題及其邊界	五、環境保護	52	
103-2	管理方針及其要素	五、環境保護	52~53	
103-3	管理方針的評估	五、環境保護	53	
307-1	違反環保法規	五、2. 環境保護管理	59	
<b>308 供應商環境評估 :2016</b>				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	三、供應鏈管理	37~39	
<b>特定主題準則 :400 系列 ( 社會的主題 )</b>				
<b>401 勞雇關係 :2016</b>				
401-1	新進員工和離職員工	六、1. 員工照顧	66~70	
401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	六、1. 員工照顧	74~77	
401-3	育嬰假	六、1. 員工照顧	77	
<b>402 勞資關係 :2016</b>				
402-1	關於營運變化的最短預告期	六、1. 員工照顧	79	
<b>*403 職業安全衛生 :2018</b>				
103-1	解釋重大主題及其邊界	六、2. 健康安全	79	

GRI 編號	GRI 永續性報導準則揭露內容	報告書對應章節	頁碼	備註
103-2	管理方針及其要素	六、2. 健康安全	79~80	
103-3	管理方針的評估	六、2. 健康安全	80	
403-1	職業安全衛生管理系統	六、2. 健康安全	86	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	六、2. 健康安全	86	
403-3	職業健康服務	六、2. 健康安全	81~82	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	六、2. 健康安全	86~87	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	六、2. 健康安全	85,87	
403-6	工作者健康促進	六、2. 健康安全	80~85	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	三、供應鏈管理 四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	37~39,41 47~48 48~49	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	六、2. 健康安全	86	
403-9	職業傷害	六、2. 健康安全	88	
403-10	職業病	六、2. 健康安全	88	
404 訓練與教育 :2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	六、3. 員工發展	91~92	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	六、3. 員工發展	89~92	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	六、3. 員工發展	89~90	
405 員工多元化與平等機會 :2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	二、1. 公司治理 六、1. 員工照顧	25 71~74	
413 當地社區 :2016				
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	七、1. 提供就業機會 七、2. 社會關懷活動	95~97	
414 供應商社會評估 :2016				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	三、供應商評鑑管理	37~39	
*416 顧客健康與安全 :2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	45	

GRI 編號	GRI 永續性報導準則揭露內容	報告書對應章節	頁碼	備註
103-2	管理方針及其要素	四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	45~46	
103-3	管理方針的評估	四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	46	
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	46~48 48~49	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	47~48 49	
418 客戶隱私 :2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	四、客戶服務	44	
419 社會經濟法規遵循 :2016				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	二、2. 誠信經營 四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	30 47 49	
至興自訂重大主題				
* 客戶服務				
103-1	解釋重大主題及其邊界	四、1. 客戶服務	43	
103-2	管理方針及其要素	四、1. 客戶服務	43	
103-3	管理方針的評估	四、1. 客戶服務	44	

## 2. 社會責任執行方針與聯合國永續發展目標 (SDGs)

經營理念	核心價值	社會責任執行方針	(SDGs)
培育人才 協力團結 滿足顧客 回饋社會	顧客滿意	服務顧客及管理供應鏈時共同致力於維持良好法規遵循紀律，以提高顧客滿意度。	   
	誠信服務	追求獲利與成長並注重公司治理、誠信經營、進行各項風險與機會辨識與管理，以利企業永續發展。	  
	積極負責	持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；積極參與社會關懷活動。	  
	專業創新	致力於產品的製程優化及開發新的產品/技術，以提供客戶更好的服務，並在先期開發評估時納入環境及職安的評估，以減少對環境及工作者的傷害。	   
	快樂成長	強化勞資關係及員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境。	   

## 聯合國永續發展目標 (SDGs) 與本報告書內容對照表

目標	永續發展目標細項目標	報告內容或說明	頁碼
	3.4 促進心理健康 3.8 確保健康及促進福祉	六、2. 健康安全	79~88
	4.3 增加職能	七、1. 提供就業機會	95
	5.a 性別平等	六、1. 員工照顧	71~74
	6.3 及 6.4 水資源管理	五、3 能資源管理	62
	7.3 提高能源效率改善	五、3 能資源管理	60~62
	8.1 永續的經濟成長	前言 3. 企業社會責任績效摘要 一、3. 永續發展策略	9~10 15~16
	8.2 高附加價值	四、2. 產品研發 四、3. 品質管理	46~48 48~49
	8.3 以開發為導向支援生產活動、就業創造、企業管理		
	8.5 就業與同工同酬	六、1. 員工照顧	71~74
	8.7 禁止童工與人權待遇	二、2. 誠信經營	30
	8.8 促進工作環境的安全	六、2. 健康安全	79~88
	9.4 創新與研發	四、2. 產品研發	46~48
	12.4 妥善之廢棄物管理	五、2. 污染防治	57~58
	12.6 永續報告	前言 1. 關於本報告書 五、3. 能資源管理	2~3 60~62
	16.5 減少各種形式的貪污賄賂	二、2. 誠信經營	30

### 3. 獨立第三方查證意見聲明書



## 獨立保證意見聲明書

### 至興精機股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書

英國標準協會與至興精機股份有限公司(簡稱至興精機)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對至興精機股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書進行評估和查證外,與至興精機並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對下列至興精機股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查至興精機提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由至興精機一併回覆。

#### 查證範圍

至興精機與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與至興精機股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估至興精機遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結至興精機股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書內容,對於至興精機之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、至興精機所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關至興精機 2019 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了至興精機對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就至興精機所提供之足夠證據,表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於至興精機政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 13 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

## 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

### 包容性

2019 年報告書反映出至興精機已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了至興精機之包容性議題。

### 重大性

至興精機公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了至興精機之重大性議題。

### 回應性

至興精機執行來自利害關係人的期待與看法之回應。至興精機已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了至興精機之回應性議題。

### 衝擊性

至興精機已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。至興精機已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了至興精機之衝擊性議題。

### GRI 永續性報導準則

至興精機提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了至興精機的社會責任與永續性主題。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

### 責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為至興精機負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2019084  
2020-07-16



## INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

### Fine Blanking & Tool Co., Ltd. 2019 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Fine Blanking & Tool Co., Ltd. (hereafter referred to as FBT in this statement) and has no financial interest in the operation of FBT other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of FBT only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by FBT. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to FBT only.

### Scope

The scope of engagement agreed upon with FBT includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Fine Blanking & Tool Co., Ltd. 2019 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the FBT's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000 Assurance Standard (2008) with 2018 Addendum assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

### Opinion Statement

We conclude that the Fine Blanking & Tool Co., Ltd. 2019 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the FBT CSR programmes and performances during 2019. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the FBT and the sample taken. We believe that the 2019 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate FBT's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000AS (2008) with 2018 Addendum. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that FBT's description of their approach to AA1000AS (2008) with 2018 Addendum and their self-declaration in accordance with GRI Standards: Core option were fairly stated.

### Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to FBT's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 13 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

## Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

### Inclusivity

This report has reflected a fact that FBT has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the FBT's inclusivity issues.

### Materiality

FBT publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of FBT and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the FBT's management and performance. In our professional opinion the report covers the FBT's material issues.

### Responsiveness

FBT has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for FBT is developed and continually provides the opportunity to further enhance FBT's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the FBT's responsiveness issues.

### Impact

FBT has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. FBT has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the FBT's impact issues.

### GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

FBT provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the FBT's social responsibility and sustainability topics.

### Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS (2008) with 2018 Addendum in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

### Responsibility

The CSR report is the responsibility of the FBT's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

### Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2019084  
2020-07-16



**GSK**  
FB & TOOL  
**FBT**

**至興精機股份有限公司**  
FINE BLANKING & TOOL CO., LTD.

住址：彰化縣伸港鄉全興工業區工八路3號

電話：04-7990118