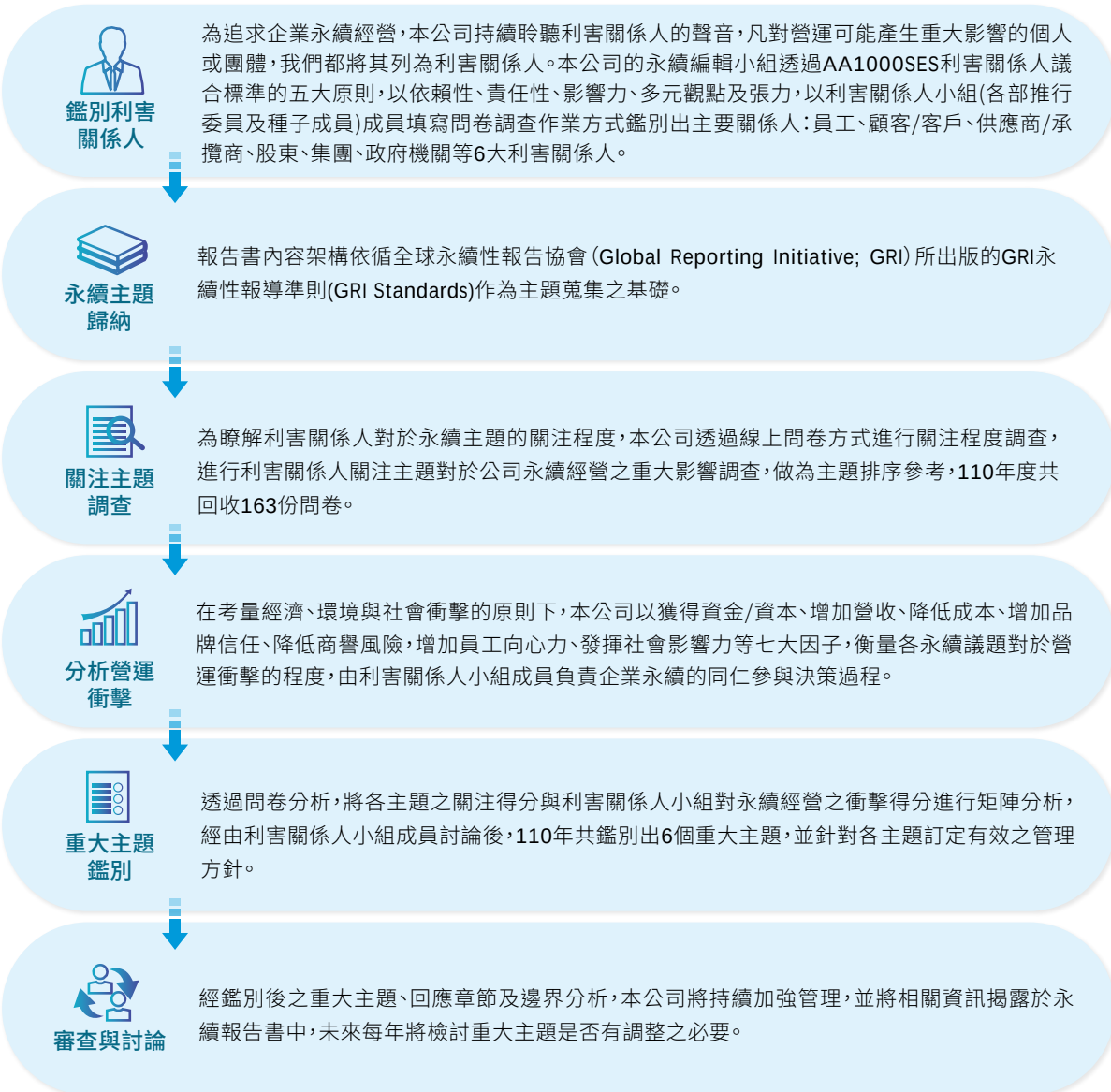


1.6. 利害關係人與重大議題

本公司用心經營與傾聽利害關係人聲音，建立透明、有效的多向溝通管道，本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。本公司對利害關係人及關注主題鑑別程序如下：



1.6.1. 利害關係人鑑別與溝通

1.6.1.1. 鑑別利害關係人

為追求企業永續經營，本公司持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司的利害關係人小組(各部推行委員及種子成員)透過 AA1000SES 利害關係人議合標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及張力，以利害關係人小組填寫問卷調查作業方式鑑別出主要關係人：員工、顧客/客戶、供應商/承攬商、股東、集團、政府機關等 6 大利害關係人。



1.6.1.2. 利害關係人溝通管道與頻率

至興精機除了透過各部門業務與利害關係人保持互動外，亦重視各方利害關係人的意見，依照不同利害關係人及其所關注議題，透過各種適切的溝通管道予以回應。並在官方網站成立企業社會責任專區，設有外部溝通信箱 gmo05@fineblanking.com.tw，做為公司與利害關係人之基本溝通管道。

利害關係人	溝通管道與頻率	關注議題
 員工	• 職工福利委員會 (不定期) • 公司公告 (不定期) • 提案改善制度 (不定期) • 勞資會議 (每季) • 員工信箱 (常設) • 職業安全衛生委員會 (每季) • 員工心理諮商與輔導 (每月)	• 員工福利與薪資 • 職場安全及健康管理 • 人才培育及發展 • 營運財務績效 (獲利能力) • 勞資關係 • 人才招聘與留才
 顧客 / 客戶	• 業務會議 (不定期) • 顧客拜訪 (不定期) • 顧客滿意度調查 (每年) • 客訴管理制度 (不定期) • 投保產品責任險 (每年)	• 客戶關係管理 • 技術研發 • 採購政策及供應商管理 • 環境保護管理系統 • 氣候變遷及節能減碳 • 職場安全及健康管理
 供應商 / 承攬商	• 供應商會議 (不定期) • 承攬商教育訓練 (不定期) • 供應商稽核 (每年) • 供應商評鑑 (每月) • 供應商問卷調查 (每年)	• 採購政策及供應商管理 • 營運財務績效 (獲利能力) • 環境保護管理系統 • 職場安全及健康管理
 股東	• 召開股東大會 (每年) • 公開發布財務報告 (每季) • 公開發布合併營收 (每月) • 發言人及投資人關係部門 (不定期) • 公開資訊觀測站 (定期及不定期) • 公司網站 (不定期)	• 營運財務績效 (獲利能力) • 技術研發 • 永續發展策略

利害關係人	溝通管道與頻率	關注議題
 集團	● 召開股東常會 (每年) ● 召開董事會 (每季) ● 公開資訊觀測站 (定期及不定期) ● 公司網站 (不定期) ● 集團活動 (每年 / 每季) ● 財務等相關資訊 (每月) ● 經營檢討會議 (每月)	● 營運財務績效 (獲利能力) ● 技術研發 ● 職場安全及健康管理 ● 員工福利與薪資 ● 永續發展策略 ● 氣候變遷及節能減碳
 政府機關	● 往來函文及電子郵件 (不定期) ● 主管機關舉行宣導會、公聽會 (不定期) ● 發布函令 (不定期) ● 能源耗用管理 (每年) ● 水資源回收及再利用 (不定期) ● 公開資訊觀測站 (定期及不定期) ● 環保法規查核及依法申報 (定期)	● 環境保護管理系統 ● 職場安全及健康管理 ● 員工福利與薪資 ● 氣候變遷及節能減碳 ● 循環經濟 ● 資訊安全管理 ● 溫室氣體排放及管理

1.6.2. 重大議題分析與回應

1.6.2.1. 永續主題歸納

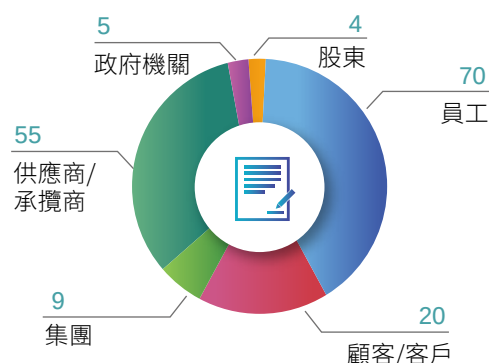
為了讓資訊揭露更為聚焦，蒐集經濟、環境及社會構面各 13 個議題共 39 個議題，由利害關係人小組 (各部推行委員及種子成員) 等參與電子檔問卷調查，選出經濟、環境及社會構面各 10 個議題共 30 項議題，進行利害關係人關注主題及衝擊度對於公司永續經營之重大影響議題問卷調查。

經濟面議題	環境面議題	社會面議題
1 公司治理 2 永續發展策略 3 營運財務績效 4 智慧財產權保護 5 風險管理 6 道德與倫理行為準則 7 技術研發 8 客戶關係管理 9 資訊安全管理 10 採購政策及供應商管理	1 環境保護管理系統 2 氣候變遷及節能減碳 3 溫室氣體排放及管理 4 循環經濟 5 水資源再利用與廢水排放污染防治 6 空氣污染防治 7 廢棄物管理 8 化學品(有害物質)管理 9 周界噪音管理 10 有關環境保護法的法規遵循	1 職場安全及健康管理 2 勞資關係 3 員工多元組成及兩性平等 4 人才培育及發展 5 員工福利與薪資 6 社區參與與社會回饋 7 利害關係人溝通 8 產品標示及產品健康安全 9 人才招聘與留才 10 客戶個資的保護

1.6.2.2. 關注主題調查

為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，決定重大議題的關鍵之一。根據利害關係人互動性、影響性與重要性原則，定義關鍵的利害關係人透過本公司的公司網站線上問卷方式進行關注程度調查，110 年共回收 163 份問卷調查。

利害關係人參與問卷調查(163份)



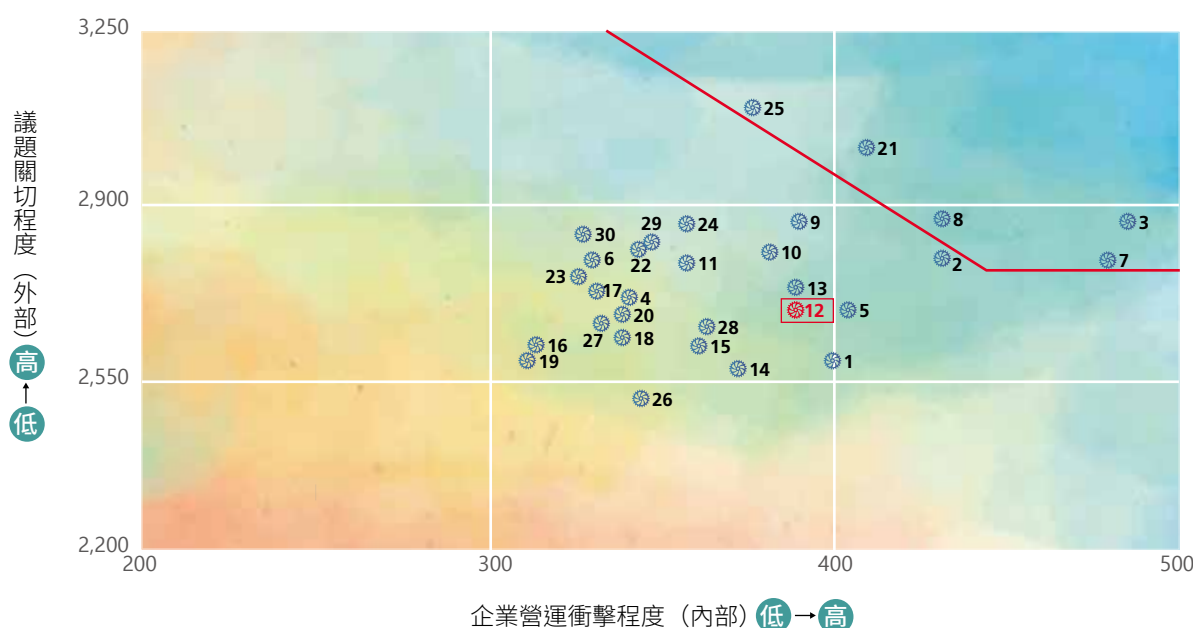
1.6.2.3. 分析營運衝擊

在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金 / 資本、增加營收、降低成本、增加品牌信任、降低商譽風險，增加員工向心力、發揮社會影響力等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，總共利害關係人小組參與決策過程。



1.6.2.4. 重大主題鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行重大性矩陣分析，分析結果共有 6 個關注議題落在重大議題範圍，經由利害關係人小組議合後選定 6 個重大議題。另外經濟面『資訊安全管理』為高關注度重要議題，因考量難以收集數據，故經由利害關係人小組議合後，調整改為『技術研發』為主要議題。關注議題重大性分析散佈圖如下圖：



代碼	經濟面議題	註	代碼	環境面議題	註	代碼	社會面議題	註
1.	公司治理		11.	環境保護管理系統	●	21.	職場安全及健康管理	★
2.	永續發展策略	●	12.	氣候變遷及節能減碳	★	22.	勞資關係	●
3.	營運財務績效	★	13.	溫室氣體排放及管理	●	23.	員工多元組成及兩性平等	
4.	智慧財產權保護		14.	循環經濟	●	24.	人才培育及發展	●
5.	風險管理		15.	水資源再利用與廢水排放污染防治		25.	員工福利與薪資	★
6.	道德與倫理行為準則		16.	空氣污染防制		26.	社區參與與社會回饋	
7.	技術研發	★	17.	廢棄物管理		27.	利害關係人溝通	
8.	客戶關係管理	★	18.	化學品(有害物質)管理		28.	產品標示及產品健康安全	
9.	資訊安全管理	●	19.	周界噪音管理		29.	人才招聘與留才	●
10.	採購政策及供應商管理	●	20.	有關環境保護的法規遵循		30.	客戶個資的保護	

註：★ 主要議題共6個，● 次要議題9個

1.6.2.5. 審查與討論

根據鑑別後的 6 個重大議題，對應到 GRI 準則中的 6 個重大特定主題，以利害關係人為重大議題永續資訊揭露的邊界，並依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。其他經本公司永續委員會評為值得關注的永續議題，亦會同步對外揭露。

1.6.2.6. 重大議題與邊界

針對問卷調查結果所鑑別及利害關係人小組議合出來的 6 個主要重大議題，營運財務績效 (獲利能力)、技術研發、客戶關係管理、氣候變遷及節能減碳、職場安全及健康管理、員工福利與薪資。110 年受氣候變遷議題影響氣候變遷及節能減碳取代環境保護管理系統，價值鏈衝突邊界 - 政府機關、供應商 / 承攬商、顧客 / 客戶變更為政府機關、集團、顧客 / 客戶，下表為依循 GRI 永續性報導準則及利害關係人關注議題邊界對照表，相關資訊與管理方針揭露於本報告書相關章節中：

核心價值	重大議題	GRI 永續性報導準則重大特定主題 / 自訂重大主題	邊界			管理方針 揭露章節	
			組織內 (直接衝擊)				價值鏈
			台灣	蘇州	越南		
 誠信服務	營運財務 績效 (獲利能力)	GRI 201 經濟績效	●	●	●	股東 (間接衝擊)、 供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)、集團 (間接衝擊)	3.5. 經營績效
 專業創新	技術研發	自訂重大主題	●	●	●	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	3.2 產品研發 3.4 品質管理
 顧客滿意	客戶關係 管理	自訂重大主題	●	●	●	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	3.1. 客戶服務
 積極負責	氣候變遷及 節能減碳	GRI 305 排放	●	★	★	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	6.2. 能資源管理 6.3. 氣候變遷因應
 快樂成長	職場安全及 健康管理	GRI 403 職業安全衛生	●	★	★	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	4.3. 職業安全
	員工福利與 薪資	401 勞雇關係	●	★	★	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	4.1. 員工照護

註：● 表具重大性本次揭露；★ 表具次要性，規劃未來納入揭露。