

1. CSR 委員會主任委員的話

至興精機一直以專業的精密沖壓技術在全球汽機車供應鏈提供至高的服務是本公司持續努力的目標，除了持續的進行市場拓展及產品開發以提升營運績效外，同時在日常營運過程中，積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓企業社會責任工作的推行更具效率性，本公司在 104 年通過設置『企業社會責任委員會』，依循全球永續性報告協會 (GRI) 的第四代指南 (G4) 於 105 年 8 月發行第一本企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第九屆企業永續報告獎『銅獎』。106 年~108 年發行第二本~第四本企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第十屆、第十一屆及第十二屆企業永續報告類 - 電子資訊製造業組『銀獎』。

108 年透過社會責任與經營理念之關係強化貫徹於日常營運之中，透過內部「企業社會責任委員會」議合鑑別出利害關係人，採公司網站問卷調查利害關係人對議題之關注度，再由「企業社會責任委員會」依電子檔問卷調查衝擊度，並進行內部議合鑑別出利害關係人關心的重大議題，在本報告書中揭露過去一年的執行成果。

在公司治理方面，108 年持續推展企業社會責任等內部宣導，以期深入公司治理之推展方向；本公司在第五屆公司治理評鑑排序於〔上櫃〕組〔6%~20%〕。

在經濟面部分，我們將經營成果回饋與股東和員工，108 年公司每股盈餘 0.73 元，股東權益報酬率 4.84%；配發現金股利 0.7 元 / 股及資本公積 0.3 元 / 股，現金股利佔當年度盈餘之 95.89%；與員工利潤共享方面，員工福利費用總支出 359,251 仟元，較 106 年衰退 14%。

在環境面部分，我們秉持著督導實施、符合法令、預防污染、風險管理、績效管理、持續改善、節約能源、管制產品有害物質之環安衛政策

及各相關之管理系統運作，各項環境面項的污染防治均符合法令要求，更透過各環境安全衛生方案推展呈現不斷進步的實績，例如：溫室氣體的排放量 108 年較 107 年減少 13.91%，較 103 基準年減少 43.99%；能源耗用 108 年較 107 年降低 9.98%；資源回收 2,812 公噸等。

在社會面部分，積極參與社區各項公益活動，提供良好就業機會；同時從在 104 年起除原有之供應商管理外，推動供應商 CSR 宣導活動，108 年新增 57 家供應商簽署供應商企業社會責任聲明書，已收回 57 家佔發出比率 100%；在員工方面，除了各員工福利外，並鼓勵多元性的勞動人口、友善職場育嬰照顧及提供員工定期績效考核與職涯培訓規劃，開放溝通管道、鼓勵員工參與活動，進而促進勞資和諧；並且持續推展員工健康管理、健康促進及安全管理，建構出健康、快樂及安全的職場，108 年持續推展健康資訊系統，與員工建立另一個知性的互動平台，提供健康 e 化資訊，健康自主管理 e 化登入。

展望永續未來：本公司將經營理念及核心價值融入企業社會責任涵蓋經濟、社會、環境三大範疇，持續透過公司治理及『企業社會責任委員會』運作，依循 GRI 永續性報導準則佐以環境、職業安全衛生、品質、個資、能源、溫室氣體盤查等各項管理系統及豐田生產方式 (Toyota Production System, TPS)、全面生產保養 (Total Productive Maintenance, TPM) 改善活動的推行，有效減緩或消除風險，以實際的作為持續支持全球永續行動，更期盼能達成滿意的股東、愉悅的顧客、精實的流程、員工對核心價值認同、回饋社會。

企業社會責任委員會主任委員

董事兼總經理

吳宗明



2. 企業社會責任政策

至興精機為全球汽機車供應鏈中的一員，以『至上服務 興榮全球』最高目標，以永續經營的誠信態度持續進行公司各項經營活動，同時也與員工、股東、顧客/客戶、供應商/承攬商、政府機關、集團等利害關係人建立良好互動，共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。

公司經營理念



公司核心價值



社會責任執行方針

在公司治理方面除了注重企業永續發展，追求獲利與成長外，同時致力於產品的製程優化及開發新的產品/技術，以提高顧客滿意度，延伸管理供應鏈共同致力於維持良好法規遵循紀律及環境保護；環境永續方面，持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；在社會關懷方面，強化勞資關係及

員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境，並積極參與社會關懷活動。

至興精機股份有限公司

董事長 吳崇儀

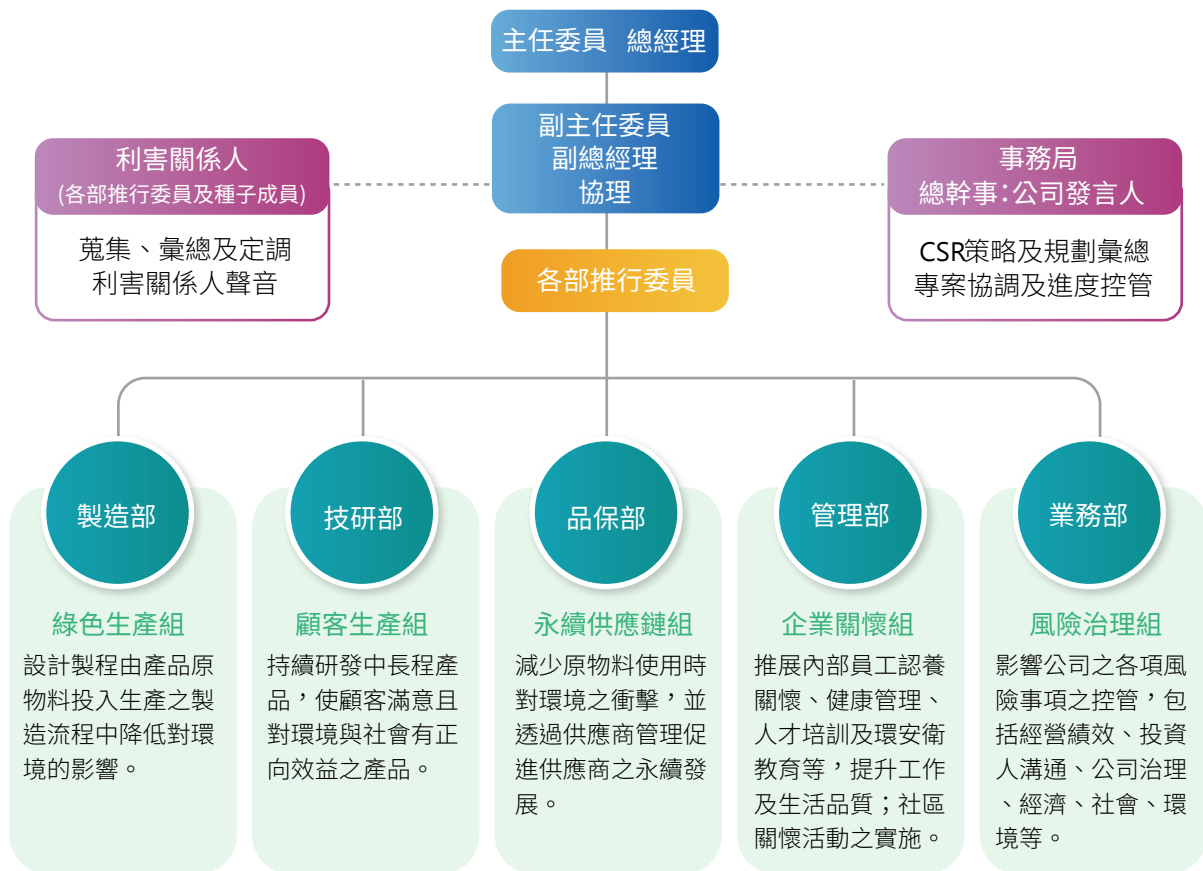


企業社會責任委員會

本公司長期以來積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓企業社會責任工作的推行更具效率性，本公司在 104 年通過設置「企業社會責任委員會 (簡稱 CSR 委員會)」，於在 104/11/11 董事會同意授權由本公

司董事兼任總經理 吳宗明董事擔任推行組織之主任委員，依推行組織及推行計劃展開建立 CSR GRI 系統。

本公司為健全企業社會責任之管理，由管理部 (事務局) 負責推動企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並於每年終了後五個月向董事會報告實施成效。



每年召開 1 次年度會議，由各小組相關部門說明推動企業社會責任與利害關係人諮詢溝通之執行情形 (另視需要不定期召開會議)。

每年完成前一年度 CSR 報告書之編製。

每年主題績效 (經濟、環境、社會) 定期檢討，並於每年終了後五個月向董事會報告企業社會責任執行的績效成果。

每年於年報揭露履行社會責任情形。

負責企業社會責任項目



3. 永續發展策略

社會責任執行方針相關議題	關鍵因素	績效成果指標	106 年成效	107 年成效	108 年成效	未來行動方案
永續發展	持續追求獲利與成長	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東權益報酬率至少 10% 以上 ● 營業淨利率至少 12% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東權益報酬率 10.54% ● 營業淨利率 11.28% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東權益報酬率 6.06%(註 1) ● 營業淨利率 6.23%(註 1) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東權益報酬率 4.84%(註 1) ● 營業淨利率 6.34%(註 1) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續投資模具及產品開發以取得未來成長動能。透過專利申請著重於強化智慧財產權，鼓勵「創新」、掌握「專利」，台灣及大陸營運據點 108 年通過 4 件及 8 件專利申請，持續創造競爭優勢。 ● 持續推展 TPS、TPM 等活動優化生產動線及提升生效率，維持獲利。 ● 持續強化客戶服務及產品服務之行動，提高客戶滿意度及訂單採購率。
服務客戶	持續改進服務客戶行動	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度平均 75% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度平均 75.39% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度平均 77.33% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度平均 83.33% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新產品開發市場行動：掌握及配合現有顧客發展方向及法規需求，並隨時關注客戶新開發機種的時程與後續市場需求，以增加新產品線的銷售機會。 ● 建置 AI 系統與客戶技術交流節省模具成本及縮短開發時程。 ● 產線變化需求符合客戶排程變化，提供 CP 產品節省成本及組立時間。 ● 透過產品初期開發評估回饋進度、快速訂單回覆及客訴回饋、顧客拜訪計畫實施，致力提供顧客最好的服務，鞏固顧客滿意及忠誠度。 ● 針對滿意度調查之結果，訂定改善方案，以提高顧客滿意度。
供應鏈管理	提高在地化製造及降低供應風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升在地供應商採購金額及比例 ● 供應商評鑑年平均 80 分以上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國內供應商採購比例由 105 年 87.4%，106 年提升為 89.7% ● 供應商評鑑年平均 86.2 分 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國內供應商採購比例由 106 年 89.7%，107 年提升為 91.6% ● 供應商評鑑年平均 85.5 分 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國內供應商採購比例由 107 年 91.6%，108 年減少為 89.2%(註 2) ● 供應商評鑑年平均 85.9 分 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續分散單一供應風險及提高在地採購比率。 ● 透過供應商輔導及評鑑計劃實施，提高供應商交期及品質以減少進貨影響製造時程之風險。
法規遵循	持續提升員工對於法規之認知與遵循，與客戶及供應商共同致力於維持良好法規遵循紀律	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工相關法規教育訓練達成 ● 避免違規情事發生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100% ● 因廢棄物申報行政作業個案疏失被處以罰鍰新台幣 6,000 元。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100% ● 無。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100% ● 無。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月由法規查核人員進行環安衛、財務、工商、個資及勞動等相關法令有關之法規查核，以確認法令之符合度及即時改善作業，建立風險預警機制。 ● 持續實施法規教育訓練。 ● 申報完成後利用系統管家勾稽確認該月質量已平衡。各項申報事項作業標準化。

社會責任執行方針相關議題	關鍵因素	績效成果指標	106 年成效	107 年成效	108 年成效	未來行動方案
節能減廢	降低能源使用量、提高製程用水回收比率、減少廢棄物量	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源使用年減 1% 以上 ● 製程用水回收至少年增 0.5% 以上 ● 事業廢棄物產出量年減 3% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源使用年減 7.83% ● 製程用水回收年增 7.24% ● 事業廢棄物產出量年增 9.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源使用年減 16.32% ● 製程用水回收年增 10.6% ● 事業廢棄物產出量年增 30.7%(註 3) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源使用年減 9.98% ● 製程用水回收年增 8.17% ● 事業廢棄物產出量年減 28.52%(註 3) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推動 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統。 ● 確實遵守法規要求，優先採購節能產品。 ● 持續推動製程優化提供回收用水量。 ● 持續推動源頭減廢及廢棄物再利用。 ● 提升全員節能及減廢意識。
溫室氣體減量	減少溫室氣體總排量	<ul style="list-style-type: none"> ● 溫室氣體總排量至少年減 1% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 溫室氣體總排量年減 3.65% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 溫室氣體總排量年減 21.15% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 溫室氣體總排量年減 13.91% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過 ISO 50001 能源改善專案持續推動節能減碳措施。
強化勞資關係及員工認同	維持員工溝通管道暢通及強化員工認同	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部顧客滿意達成率 95% 以上 (1-淨離職)* 認養服務員工達成率) ● 零勞資糾紛損失 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部顧客滿意年達成率 98.22% ● 勞資糾紛損失 0 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部顧客滿意年達成率 88.45%(註 4) ● 勞資糾紛損失 0 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部顧客滿意年達成率 83.02%(註 4) ● 勞資糾紛損失 0 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續強化員工對核心價值『快樂成長』認同 ● 維持員工溝通管道暢通
建構安全衛生環境	透過管理系統提供員工安全衛生環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大職災件數 ● 失能傷害頻率小於 5 及嚴重率小於 10 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無重大職災件數 ● 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無重大職災件數 ● 失能傷害頻率 1.02 及嚴重率 1 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無重大職災件數 ● 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推展 ISO 14001 及 ISO 45001 等環境及職業安全衛生管理系統，透過環安衛管理方案持續改善建構安全衛生環境。
提升員工健康管理與促進	持續推展健康管理及促進活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 98% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續每月推展員工自我健康管理活動 ● 持續每季推出員工健康促進活動
積極參與社會關懷	積極參與社區活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與社區公益活動次數 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與社區公益活動 14 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與社區公益活動 17 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與社區公益活動 21 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續進行各項社會參與

註：1. 107 及 108 年營業淨利率及股東權益報酬率較同期衰退：

因大陸子公司新量產產品銷售狀況不佳、新開發件驗證時程延後影響量產時程；而台灣在 107 年第四季起因美國及大陸市場訂單減少致其下半年度營收及獲利衰退，進而影響整體營收未達到並較同期衰退，獲利也受到影響。

2. 國內供應商 採購比例由 107 年 91.6%，108 年減少為 89.2%，主要因前述第一點受影響之訂單之使用材料國內採購為所致，106~108 年國內供應商採購比例均超過 85% 以上。

3. 107 年事業廢棄物較同期增加：因電鍍製程及廢水處理槽清理槽底沉澱污泥及部分回收類塑膠因市場供需失衡，回收商不再回收等因素，導致事業廢棄物增加。

108 年事業廢棄物較同期減少：係因 108 年 3 月導入電鍍污泥乾燥機所致。

4. 內部顧客滿意年達成率較同期衰退：

其中一項指標為(1-淨離職)，因台灣營運據點在 107 年第四季因中美貿易談判影響美國及大陸市場訂單減少，加班減少因而外籍勞工到期未再續約或提前解約，台籍員工也因此離職增加，致離職率增加。