

1.6 利害關係人與重大議題

本公司用心經營與傾聽利害關係人聲音，建立透明、有效的多向溝通管道，本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。本公司對利害關係人及關注主題鑑別程序如下：

Step 1 鑑別利害關係人



為追求企業永續經營，本公司持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司的利害關係人小組（各部推行委員及種子成員）成員透過 AA1000SES 利害關係人議合標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及張力，填寫問卷調查作業方式鑑別出主要關係人：員工、顧客/客戶、供應商/承攬商、股東、集團、政府機關等 6 大利害關係人。

Step 2 蒐集永續議題



為了讓資訊揭露更為聚焦，根據國內外同業標準企業所關注之議題及永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之汽車零組件行業準則揭露，並參考同業、利害關係人小組 15 位及外部顧問溝通互動過程中統整出 29 項永續議題（經濟面 11 個議題、環境面及社會面各 9 個議題），並針對議題對經濟、環境、人羣的各個議題正負面衝擊涉入程度，發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估作為報告書問卷調查的鑑別。

Step 4 分析營運衝擊



在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金/資本、增加營收、降低成本、增加品牌信任、降低商譽風險，增加員工向心力、發揮社會影響力等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，以利害關係人小組 19 位進行問卷調查，以評估各議題對公司營運之衝擊度，共回收衝擊度問卷 19 份。

Step 3 關注主題調查



為瞭解利害關係人對於永續議題的關注程度，本公司透過線上問卷方式進行關注程度調查，進行利害關係人關注議題對於公司永續經營之重大影響調查，111 年度共回收實際可採納使用 162 份。

Step 5 重大主題鑑別



透過問卷分析，將各主題之關注得分與利害關係人小組對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由利害關係人小組及外部顧問之溝通討論後，111 年共鑑別出 7 個重大議題提報永續委員會主任委員核准，並針對各主題訂定有效之管理方針。

Step 6 定期審查



經鑑別後之重大主題、回應章節及邊界分析，本公司將建立管理方針與目標，並將相關資訊揭露於永續報告書中，未來每年將檢討重大主題是否有調整之必要。

1.6.1 利害關係人溝通管道與頻率

至興精機除了透過各部門業務與利害關係人保持互動外，亦重視各方利害關係人的意見，依照不同利害關係人及其所關注議題，透過各種適切的溝通管道予以回應。並在官方網站成立企業社會責任專區，設有外部溝通信箱 adm20@fineblanking.com.tw，做為公司與利害關係人之基本溝通管道。



利害關係人員工

對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
<p>員工是本公司永續發展最重要的夥伴，是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎。我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期許與員工共同成長與公司永續發展共存共榮。</p>	職工福利委員會	不定期
	公司公告	不定期
	提案改善制度	不定期
	勞資會議	每季
	員工信箱	常設
	職業安全衛生委員會	每季
	員工心理諮商與輔導	每月

永續議題	議合結果	回應 (章節)
1. 員工福利與薪資	<p>1. 透過各式溝通管道與員工傳達公司政策及發展方向，並隨時接受員工回饋，進行策略調整及提出相應之辦法。</p> <p>2. 定期舉辦專業訓練、安全衛生教育訓練及消防演練等課程。</p>	5.3 薪酬福利
2. 職場安全及健康管理		5.4 職場健康與安全
3. 人才培育及發展		5.2 人才培育與發展
4. 營運財務績效 (獲利能力)		2.2 營運財務績效
5. 人才招募與留才		5.1 人才吸引留任
6. 營運持續與管理		2. 公司永續治理



1.6 利害關係人與重大議題



利害關係人 顧客 / 客戶

對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
客戶為本公司重要的經營夥伴，我們傾聽客戶需要，以顧客的需求為核心，提供專業服務並掌握產業趨勢，協助客戶取得市場先機，成就客戶目標且共同成長，與客戶攜手邁向低碳永續未來。	業務會議	不定期
	顧客拜訪	不定期
	顧客滿意度調查	每年
	客訴管理制度	不定期
	投保產品責任險	每年

永續議題	議合結果	回應 (章節)
1. 客戶關係管理	1. 不斷強化客戶服務，與客戶保持緊密聯繫，保護客戶隱私，隨時接受客戶審核。 2. 透過互訪與會議，加強夥伴關係，創造雙贏布局。	3.1 客戶服務管理
2. 營運財務績效 (獲利能力)		2.2 營運財務績效
3. 技術與創新研發		3.2 技術與創新研發 3.4 產品品質管理
4. 採購政策及供應商管理		3.3 供應商永續管理
5. 環境保護管理系統		4.4 環境管理政策
6. 氣候變遷及節能減碳		4.1 氣候變遷 4.2 溫室氣體管理 4.3 能源管理 4.4 環境管理政策
7. 職場安全及健康管理		5.4 職場健康與安全
8. 產品標示及產品健康安全		3.4 產品品質管理



利害關係人 供應商 / 承攬商

對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
供應商是本公司永續經營及成長的合作夥伴，我們期許與供應商夥伴建立永續夥伴關係，共同落實企業社會責任。	供應商會議	不定期
	承攬商教育訓練	不定期
	供應商稽核	每年
	供應商評鑑	每月
	供應商問卷調查	每年



永續議題	議合結果	回應 (章節)
1. 採購政策及供應商管理	1. 每年定期的供應商稽核與供應商進行溝通，以積極回應供應商關切議題。 2. 持續鼓勵供應商降低環境衝擊，落實企業社會責任。	3.3 供應商永續管理
2. 營運財務績效 (獲利能力)		2.2 營運財務績效
3. 環境保護管理系統		4.4 環境管理政策
4. 職場安全及健康管理		5.4 職場健康與安全
5. 客戶關係管理		3.1 客戶服務管理



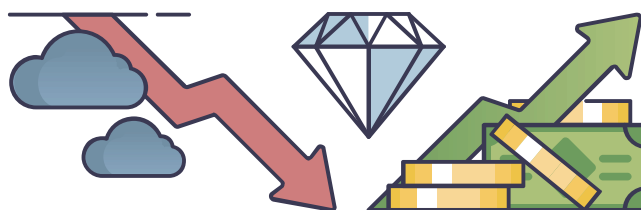
1.6 利害關係人與重大議題



利害關係人 股東

對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
股東的長期支持是本公司穩健成長的力量，股東應公司取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護股東權益。	召開股東大會	每年
	公開發布財務報告	每季
	公開發布合併營收	每月
	發言人及投資人關係部門	不定期
	公開資訊觀測站	定期及不定期
	公司網站	不定期

永續議題	議合結果	回應 (章節)
1. 營運財務績效 (獲利能力)	1. 透過定期及不定期的議合與投資人溝通公司營運狀況與未來發展。 2. 公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收狀況皆不定期上傳於公司網頁。 3. 蒐集整合投資人及外部意見，向公司的董事會及高階經營團隊報告，作為提升公司治理與營運參考。	2.2 營運財務績效
2. 技術與創新研發		3.2 技術與創新研發 3.4 產品品質管理
3. 營運持續與管理		2. 公司永續治理





利害關係人 集團

對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
本公司與集團建立良好互動，透過集團的資源整合提高本公司行銷及財務績效，並共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。	召開股東常會	每年
	召開董事會	每季
	公開資訊觀測站	定期及不定期
	公司網站	不定期
	集團活動	每年 / 每季
	財務等相關資訊	每月
	經營檢討會議	每月

永續議題	議合結果	回應 (章節)
1. 營運財務績效 (獲利能力)	1. 透過定期及不定期的會議、電子郵件、電話進行溝通，了解公司營運狀況與未來發展。 2. 透過集團資源整合協助增加業務拓展及提高管理能量，進而提高財務績效。	2.2 營運財務績效
2. 技術與創新研發		3.2 技術與創新研發 3.4 產品品質管理
3. 職場安全及健康管理		5.4 職場健康與安全
4. 員工福利與薪資		5.3 薪酬福利
5. 營運持續與管理		2. 公司永續治理
6. 氣候變遷及節能減碳		4.1 氣候變遷 4.2 溫室氣體管理 4.3 能源管理 4.4 環境管理政策

1.6 利害關係人與重大議題



利害關係人 政府機關

對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
本公司遵循政府機關相關規範，並主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	往來函文及電子郵件	不定期
	主管機關舉行宣導會、公聽會	不定期
	發布函令	不定期
	能源耗用管理	每年
	水資源回收及再利用	不定期
	公開資訊觀測站	定期及不定期
	環保法規查核及依法申報	定期



永續議題	議合結果	回應 (章節)
1. 環境保護管理系統	1. 透過定期及不定期的方式配合政府機關辦理及溝通事宜，了解並協助推動法規事項。 2. 優於法遵，全力配合政府政策。	4.4 環境管理政策
2. 職場安全及健康管理		5.4 職場健康與安全
3. 員工福利與薪資		5.3 薪酬福利
4. 氣候變遷及節能減碳		4.1 氣候變遷 4.2 溫室氣體管理 4.3 能源管理 4.4 環境管理政策
5. 溫室氣體排放及管理		4.2 溫室氣體管理
6. 資訊安全管理		2.4 風險管理

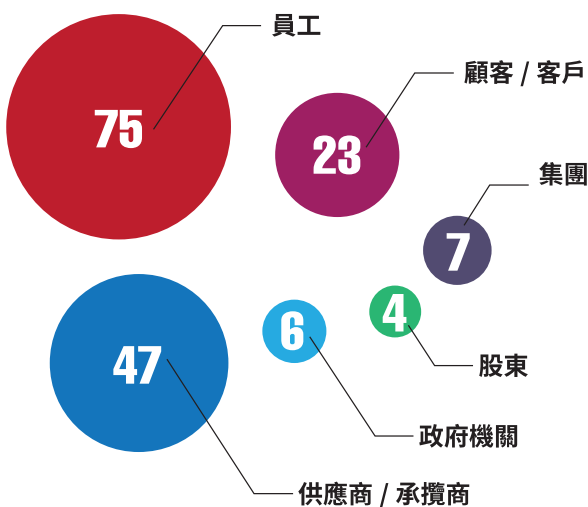
1.6.2 重大議題分析與管理

透過利害關係人小組及外部顧問蒐集永續議題，統整出 29 項永續議題如下表：

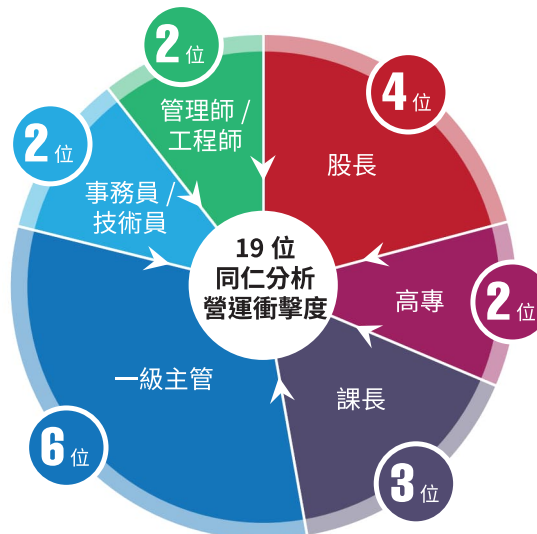
代碼	經濟面議題	代碼	環境面議題	代碼	社會面議題
1	公司治理	1	環境保護管理系統	1	職場安全及健康管理
2	營運財務績效	2	氣候變遷與節能減碳	2	勞資關係
3	智慧財產權保護	3	綠色產品	3	人才培育及發展
4	風險管理	4	溫室氣體排放及管理	4	人權關注與保障
5	道德與倫理行為準則	5	循環經濟	5	員工福利與薪資
6	誠信經營與法規遵循	6	水資源管理	6	社區參與與社會回饋
7	技術與創新研發	7	廢棄物管理	7	產品標示及產品健康安全
8	客戶關係管理	8	化學品(有害物質)管理	8	人才招募與留才
9	資訊安全管理	9	周界噪音管理	9	客戶個資保護
10	採購政策及供應商管理				
11	營運持續管理				

利害關係人關注度調查回收 162 份問卷，各類利害關係人回收份數：

利害關係人參與問卷調查 (162 份)



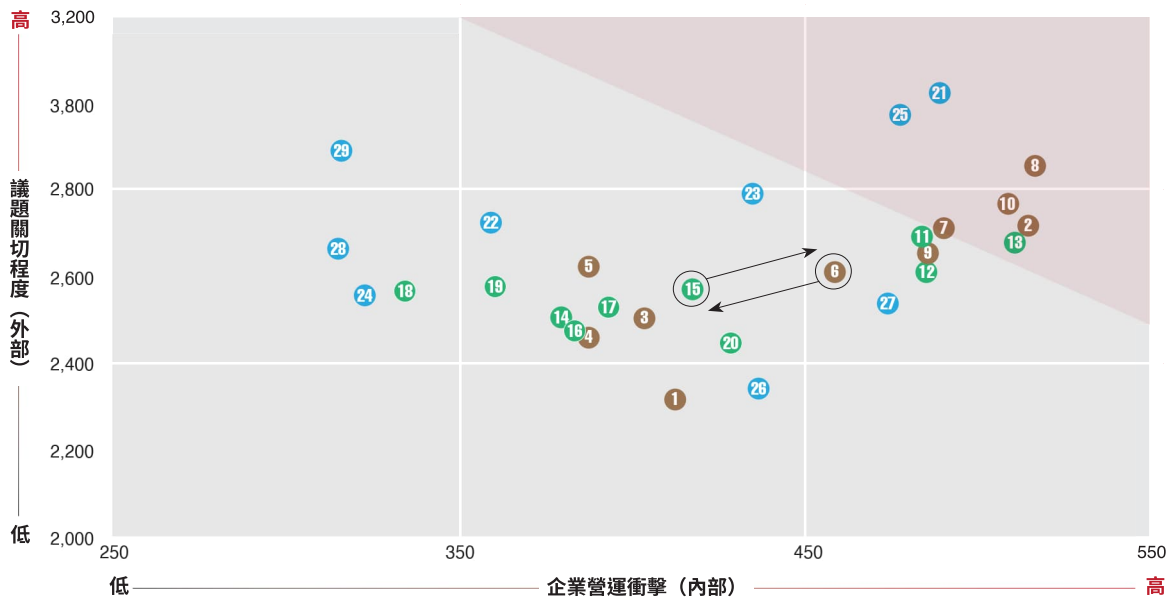
在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金/資本等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，以利害關係人小組各不同職務層級進行問卷調查：



1.6 利害關係人與重大議題

● 重大議題鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行重大性矩陣分析，分析結果共有 7 個關注議題落在重大議題範圍，經由利害關係人小組議合後選定 7 個重大議題。另外經濟面『誠信經營與法規遵循』為關注度的次要議題，因考量難以收集數據，故經由利害關係人小組議合後，調整改為『溫室氣體排放及管理』。關注議題重大性分析散佈圖如下圖：



代碼	經濟面議題	註	代碼	環境面議題	註	代碼	社會面議題	註
1	公司治理		12	環境保護管理系統	▲	21	職場安全及健康管理	★
2	營運財務績效	★	13	氣候變遷與節能減碳	★	22	勞資關係	
3	智慧財產權保護		14	綠色產品		23	人才培育及發展	▲
4	風險管理		15	溫室氣體排放及管理	▲	24	人權關注與保障	
5	道德與倫理行為準則		16	循環經濟		25	員工福利與薪資	★
6	誠信經營與法規遵循		17	水資源管理		26	社區參與與社會回饋	
7	技術與創新研發	★	18	廢棄物管理		27	產品標示及產品健康安全	▲
8	客戶關係管理	★	19	化學品(有害物質)管理		28	人才招募與留才	
9	資訊安全管理	▲	20	周界噪音管理		29	客戶個資保護	
10	採購政策及供應商管理	★						
11	營運持續管理	▲						

註：★重大議題共 7 個，▲次要議題共 6 個

● 定期審查

根據鑑別後的 7 個重大議題，對應到 GRI 準則中的 7 個重大特定主題，以利害關係人為重大議題永續資訊揭露的邊界，並依據每個主題的報導要求與管理方針與目標，進行永續資訊的蒐集與揭露。其他經本公司永續委員會評為值得關注的永續議題，亦會同步對外揭露。

● 重大議題變動

111 年我們對於重大議題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦另參考 SASB 準則對本公司所屬產業之要求揭露項目，且為因客戶評鑑要求對於供應商增加永續管理，我們將「採購政策及供應商管理」納進來，提升供應商永續管理。

■ 111 年度重大議題異動情形

110 年重大議題	111 年重大議題	異動情形	異動說明
員工福利與薪資	職場安全及健康管理	↑	111 年因客戶評鑑要求對於供應商增加永續管理，故新增主要重大議題「採購政策及供應商管理」，與更多供應商 / 承攬商合作，攜手共創永續未來。
職場安全及健康管理	員工福利與薪資	↓	
客戶關係管理	客戶關係管理	不變	
營運財務績效	採購政策及供應商管理	新增	
技術研發	營運財務績效	↓	
氣候變遷及節能減碳	技術與創新研發	↓	
	氣候變遷與節能減碳	↓	

1.6 利害關係人與重大議題

● 重大議題與邊界

針對問卷調查結果所鑑別及利害關係人小組議合出來的 7 個主要重大議題，營運財務績效、技術與創新研發、客戶關係管理、採購政策及供應商管理、氣候變遷及節能減碳、職場安全及健康管理、員工福利與薪資。下表為依循 GRI 永續性報導準則及利害關係人關注議題邊界對照表，相關資訊與管理方針揭露於本報告書相關章節中：

核心價值	重大議題	GRI 永續性報導準則重大特定主題 / 自訂重大主題	邊界			管理方針揭露章節	
			組織內 (直接衝擊)				價值鏈
			台灣	蘇州	越南		
誠信服務	營運財務績效	GRI 201 經濟績效	●	●	●	股東 (間接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)、集團 (間接衝擊)	2.2 營運財務績效
專業創新	技術與創新研發	自訂重大主題	●	●	●	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	3.2 技術與創新研發 3.4 產品品質管理
顧客滿意	客戶關係管理	自訂重大主題	●	●	●	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	3.1 客戶服務管理
	採購政策及供應商管理	GRI 204 採購實務	●	◎	◎	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)	3.3 供應商永續管理
積極負責	氣候變遷及節能減碳	GRI 305 排放	●	◎	◎	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	4.1 氣候變遷 4.2 溫室氣體管理 4.3 能源管理 4.4 環境管理政策
快樂成長	職場安全及健康管理	GRI 403 職業安全衛生	●	◎	◎	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	5.4 職場健康與安全
	員工福利與薪資	401 勞雇關係	●	◎	◎	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	5.3 薪酬福利

註：●表具重大性本次揭露；◎表具次要性，規劃未來納入揭露。

● 重大議題管理



盡職調查流程

為減緩、預防重大主題所產生的衝擊並提升組織韌性，至興依據 PDCA 流程定期進行重大主題之盡職調查，以評估相關衝擊及負面潛在影響並積極採取相應減緩措施。



辨識衝擊

內部專家定期檢視重大主題對企業營運衝擊程度及風險評估分析，以確認各項議題對公司衝擊程度。



擬訂計畫

根據調查結果，針對潛在風險高之議題訂定減緩改善與預防計畫。



監督執行

依據改善計畫內容執行並定期追蹤，以掌握計畫執行成效。



檢視改善

檢討管理流程與績效以調整執行方案。

1.6 利害關係人與重大議題

重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計畫
營運財務績效	正面效益	股價上升，獲利增加回饋股東與增加員工薪酬及福利	持續協同客戶及自主開發新產品，建立穩定之營收來源以提升獲利。
	潛在效益	提高客戶、供應商對公司的信任度，提升員工向心力	
	負面衝擊	股價下跌並影響公司營運資金需求	
	潛在衝擊	影響客戶、供應商對公司的信任度，造成訂單減少及供應商不敢供貨	
技術與創新研發 客戶關係管理	正面效益	協獲得長期合作訂單，達到營收穩定。	藉由 IATF 16949 品質管理系統之顧客導向流程 PDCA 運作及管理，成為客戶信賴的供應商以獲取穩定訂單持續成長。
	潛在效益	協同客戶及自主開發新產品發達成營收持續成長。	
	負面衝擊	產品不良遭到客訴索賠扣款影響後續訂單，甚至取消供應商資格。	
	潛在衝擊	無法取得客戶新產品開發的資格，造成訂單流失致營收衰退。	
採購政策及供應商管理	正面效益	降低庫存、運輸、原料成本，達到交期、品質要求，並重視環安衛以達到客戶滿意。	依循 IATF 16949 品質管理系統及環安衛系統執行供應商管理及發展，穩定客戶合作關係並達成供應鏈永續發展。
	潛在效益	建立穩定合作關係及信任度，提升在地採購，並發揮影響力促成整個供應鏈永續發展。	
	負面衝擊	延遲交貨或品質不穩定、環安衛管理不佳，造成客戶斷線。	
	潛在衝擊	供貨不穩定影響客戶訂單，造成公司形象受損，造成訂單流失致營收衰退。無法達到客戶環安衛評鑑要求，造成無法取得新開發件資格。	

重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計畫
氣候變遷 及節能減 碳	正面效益	> 透過溫室氣體盤查及推展能源系統，持續達到節能減碳的目標並降低成本。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會。 2. 評估重大氣候風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。
	潛在效益	> 透過 TCFD 機會 / 風險辨識，執行法規風險管控機制，取得領先商機及減少成本損失。	
	負面衝擊	> 未進行溫室氣體盤查及節能目標設定無法符合金管會要求，可能造成裁罰。	
	潛在衝擊	> 因氣候變遷之實體風險及轉型風險造成額外成本持續增加，例如國際碳稅及國內碳費實施。	

重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計畫
職場安全 及健康管理	正面效益	> 建立的工安文化，養成守規性的習慣，消除、減少或避免全體工作者於作業中遭受傷害及不健康事件。	<p>藉由 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 PDCA 循環運作，創安全健康職場。</p>
	潛在效益	> 透過職安家族持續帶動供應鏈職安管理意識，推動安全衛生改善，創造安全健康職場。	
	負面衝擊	> 員工的職安意識不足造成工傷事故。	
	潛在衝擊	> 不安全環境及行為可能造成員工傷害，影響公司形象並增加成本。	

重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計畫
員工福利 與薪資	正面效益	> 增加員工留任率並降低招聘成本。	<p>本公司透過持續提升營運財務績效，以達到員工整體薪酬之成長。</p>
	潛在效益	> 提升公司在產業競爭力並增加員工向心力。	
	負面衝擊	> 員工離職率增加，影響公司運作及增加成本。	
	潛在衝擊	> 公司人力資本流失進而影響組織資本，造成公司內部流程運作損害風險。	