

# 1. 前言

## 1.1. CSR 委員會主任委員的話

至興精機一直以專業的精密沖壓技術在全球汽機車供應鏈提供至高的服務是本公司持續努力的目標，除了持續的進行市場拓展及產品開發以提升營運績效外，同時在日常營運過程中，積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓企業社會責任工作的推行更具效率性，本公司在 104 年通過設置『企業社會責任委員會』，依循全球永續性報告協會 (GRI) 的第四代指南 (G4) 於 105 年 8 月發行第一本企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第九屆企業永續報告獎『銅獎』。106 年 ~109 年發行每年持續發行之企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第十屆 ~ 第十二屆企業永續報告類 - 電子資訊製造業組『銀獎』及第十三屆企業永續報告類 - 傳統製造業『銀獎』。

109 年透過社會責任與經營理念之關係強化貫徹於日常營運之中，透過內部「企業社會責任委員會」議合鑑別出利害關係人，採公司網站問卷調查利害關係人對議題之關注度，再由「企業社會責任委員會」依電子檔問卷調查衝擊度，並進行內部議合鑑別出利害關係人關心的重大議題，在本報告書中揭露過去一年的執行成果。

**在公司治理方面**，109 年持續推展企業社會責任等內部宣導，以期深入公司治理之推展方向；本公司公司治理評鑑自第一屆到第七屆 (110 年 4 月評鑑 109 年度) 排序均在〔上櫃〕組〔6%~20%〕。

**在經濟面部份**，我們將經營成果回饋與股東和員工，109 年公司每股盈餘 1.36 元，股東權益報酬率 5.85%；配發現金股利 0.7 元 / 股，現金股利佔當年度盈餘之 51.47%；與員工利潤共享方面，員工福利費用總支出 344,580 仟元，較 108 年衰退 4%。

**在環境面部分**，我們秉持著督導實施、符合法令、預防污染、風險管理、績效管理、持續改善、節約能源、管制產品有害物質之環安衛政策及各相關之管理系統運作，各項環境面項的污染防治均符合法令要求，更透過各環境安全衛生方案推展呈現不斷進步的實績，例如：因新增產線致溫室氣體的直接溫室氣體排放及輸入能源的間接溫室氣體排放合計 109 年較 108 年增加 0.42%；能源耗用 109 年也因此較 108 年增加 1.44%；資源回收 2,650 公噸等。

**在社會面部分**，積極參與社區各項公益活動，提供良好就業機會；同時從在 104 年起除原有之供應商管理外，推動供應商 CSR 宣導活動，109 年新增 41 家供應商簽署供應商企業社會責任聲明書，已收回 41 家佔發出比率 100%；在員工方面，除了各員工福利外，並鼓勵多元性的勞動人口、友善職場育嬰照顧及提供員工定期績效考核與職涯培訓規劃，開放溝通管道、鼓勵員工參與活動，進而促進勞資和諧；並且持續推展員工健康管理、健康促進及安全管理，建構出健康、快樂及安全的職場，109 年持續推展健康資訊系統，與員工建立另一個知性的互動平台，提供健康 e 化資訊，健康自主管理 e 化登入。

**展望永續未來**：本公司將經營理念及核心價值融入企業社會責任涵蓋經濟、社會、環境三大範疇，持續透過公司治理及『企業社會責任委員會』運作，依循 GRI 永續性報導準則佐以環境、職業安全衛生、品質、個資、能源、溫室氣體盤查等各項管理系統及豐田生產方式 (Toyota Production System, TPS)、全面生產保養 (Total Productive Maintenance, TPM) 改善活動的推行，有效減緩或消除風險，以實際的作為持續支持全球永續行動，更期盼能達成滿意的股東、愉悅的顧客、精實的流程、員工對核心價值認同、回饋社會。

企業社會責任委員會主任委員

董事兼總經理 吳宗明



## 1.2. 企業社會責任政策

至興精機為全球汽機車供應鏈中的一員，以『至上服務 興榮全球』最高目標，以永續經營的誠信態度持續進行公司各項經營活動，同時也與員工、股東、顧客 / 客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、集團等利害關係人建立良好互動，共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。

### 公司經營理念



### 公司核心價值



### 社會責任執行方針

在公司治理方面除了注重企業永續發展，追求獲利與成長外，同時致力於產品的製程優化及開發新的產品 / 技術，以提高顧客滿意度，延伸管理供應鏈共同致力於維持良好法規遵循紀律及環境保護；環境永續方面，持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；在社會關懷方面，強化勞資關係及員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境，並積極參與社會關懷活動。

至興精機股份有限公司

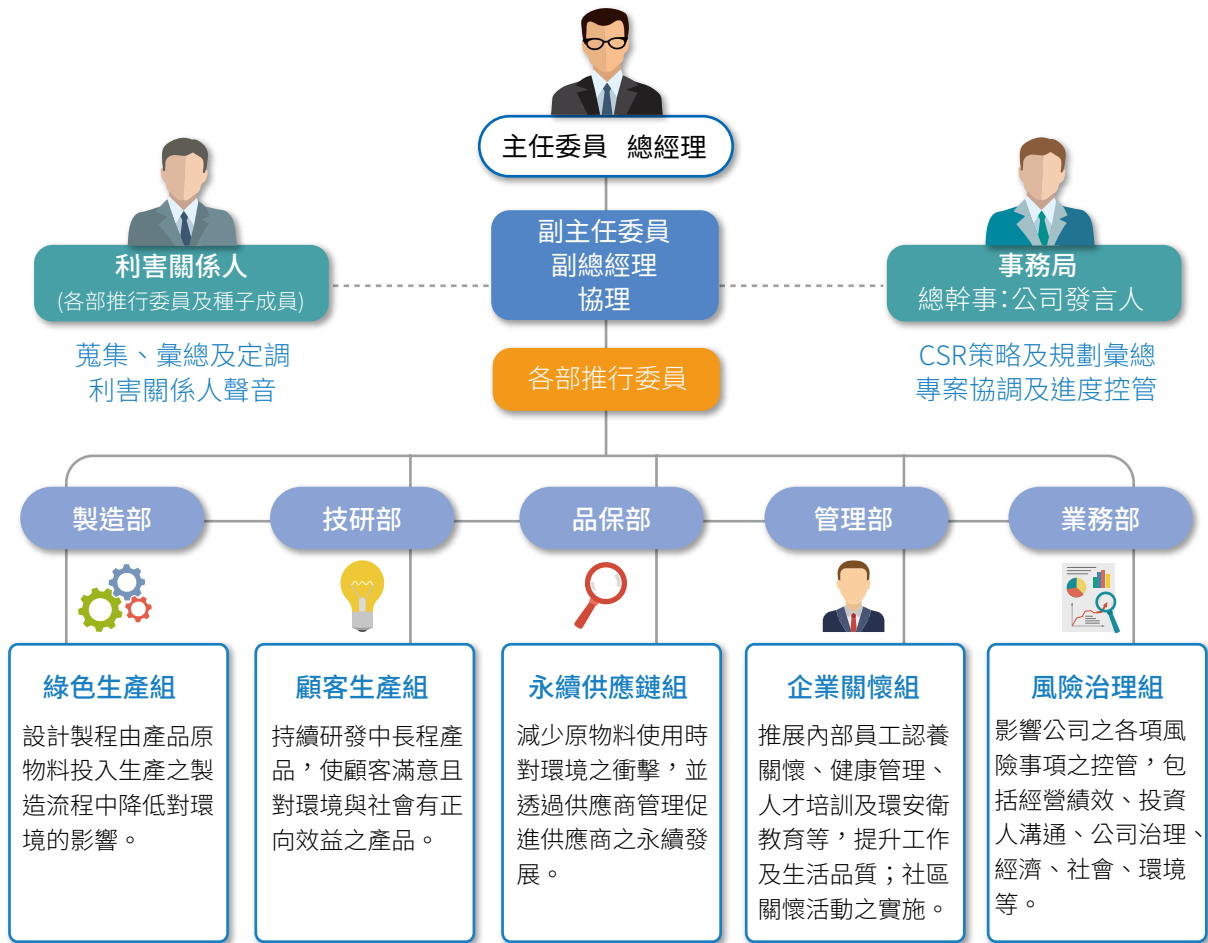
董事長 吳崇儀



## 企業社會責任委員會

本公司長期以來積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓企業社會責任工作的推行更具效率性，本公司在 104 年通過設置「企業社會責任委員會 (簡稱 CSR 委員會)」，於在 104/11/11 董事會同意授權由本公司董事兼任總經理 吳宗明董事擔任推行組織之主任委員，依推行組織及推行計劃展開建立符合 GRI 準則架構之 CSR 管理系統。

本公司為健全企業社會責任之管理，由管理部 (事務局) 負責推動企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並於每年終了後五個月向董事會報告實施成效。



### 企業社會責任委員會運作方式

- ▶ 每年召開 1 次年度會議，由各小組相關部門說明推動企業社會責任與利害關係人諮詢溝通之執行情形 (另視需要不定期召開會議)。
- ▶ 每年完成前一年度 CSR 報告書之編製。
- ▶ 每年主題績效 (經濟、環境、社會) 定期檢討，並於每年終了後五個月向董事會報告企業社會責任執行的績效成果。
- ▶ 每年於年報揭露履行社會責任情形。

### 負責企業社會責任項目

部門別	經濟	環境	社會
業務部	◎	□	○
管理部	◎	◎	◎
品保部	○	□	◎
技研部	○	◎	◎
製造部	○	○	○

◎ 主辦 ○ 協辦 □ 相關

## 1.3. 關於至興精機

### 1.3.1. 公司介紹

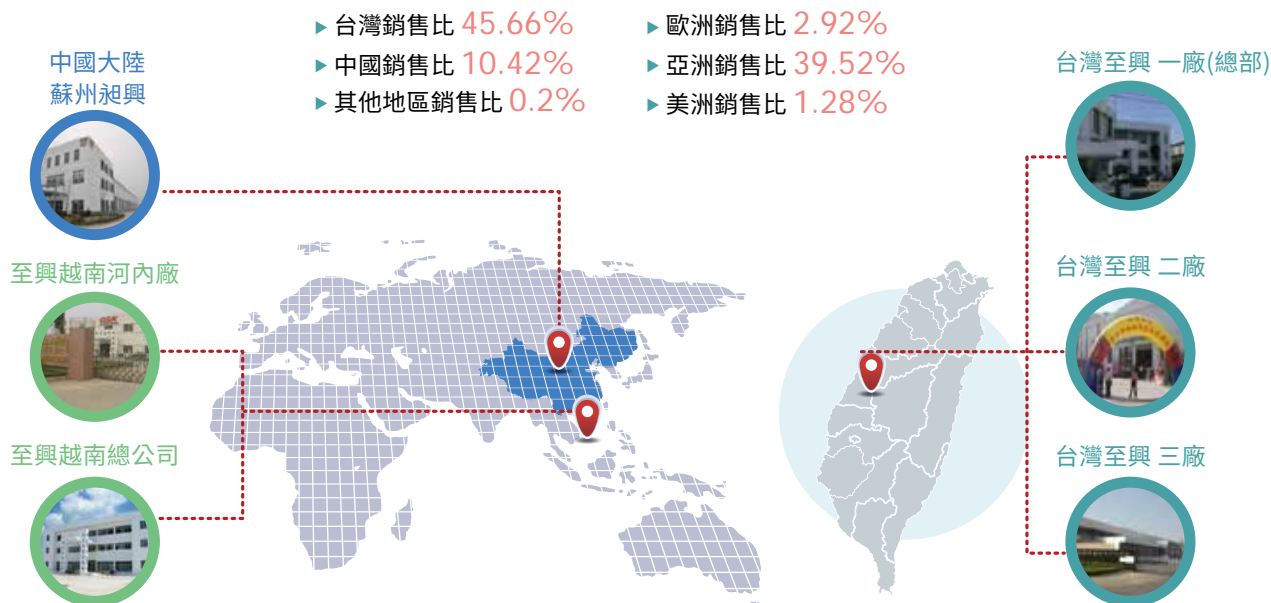
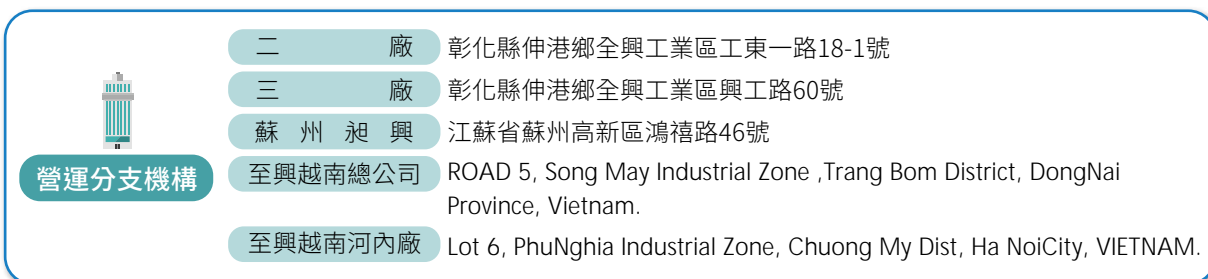
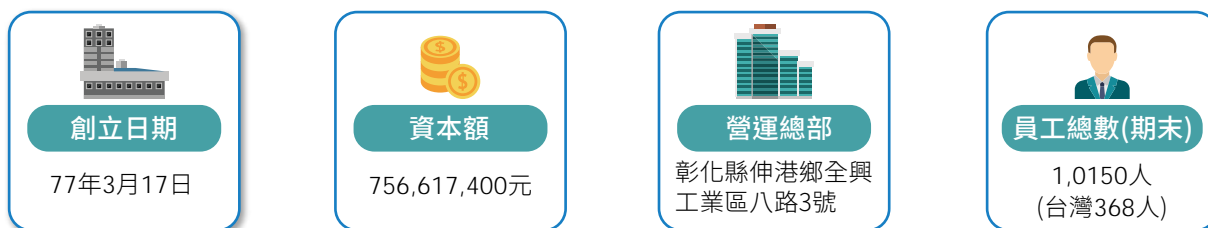
#### 1.3.1.1. 根植台灣全球佈局

本公司營運總部設置於台灣，擁有先進的技術與研發能力，並在越南建立東南亞營運銷售據點，積極培育製造與研發人才，提升先進沖壓技術，更憑藉集團 33 年來的生產，行銷經驗，在國際汽、機車、自行車的發展方向上，展現我們的動力，積極拓展海外市場，佈局全球。

現今我們分別在越南、中國大陸等地，建立生產基地，並透過營運總部資源整合及共享，藉以提升綜效，並積極擴充海外事業版圖，讓集團事業穩健的成長。

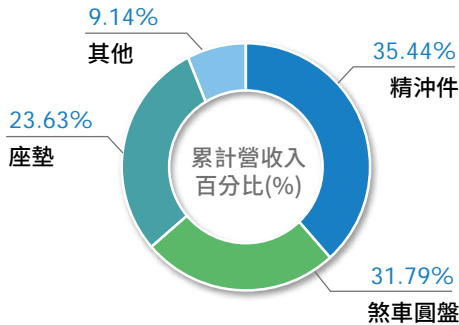
109 年銷售營業額區域分布比例及海外營運分支機構如圖示。

### **GSK** **FBT** 至興精機股份有限公司



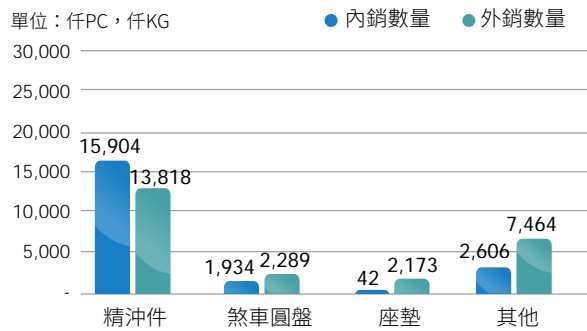
本公司及關係企業所經營之業務主要包括汽、機車、特種車用品、精密沖壓零件、座椅之製造、加工、買賣、進出口。有關前項產品之設備、模治具之製造及買賣業務及進出口業務。

占本年度主要產品累計營業收入百分比(%)



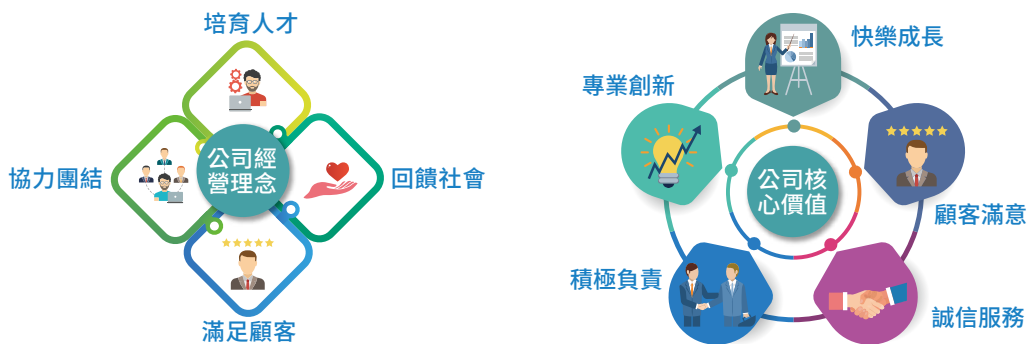
說明：其他包含調角器、齒輪件、原料、鋼板、素材、試作件

109年度內、外銷主要產品數量



說明：其他包含調角器、齒輪件、原料、鋼板、素材、試作件

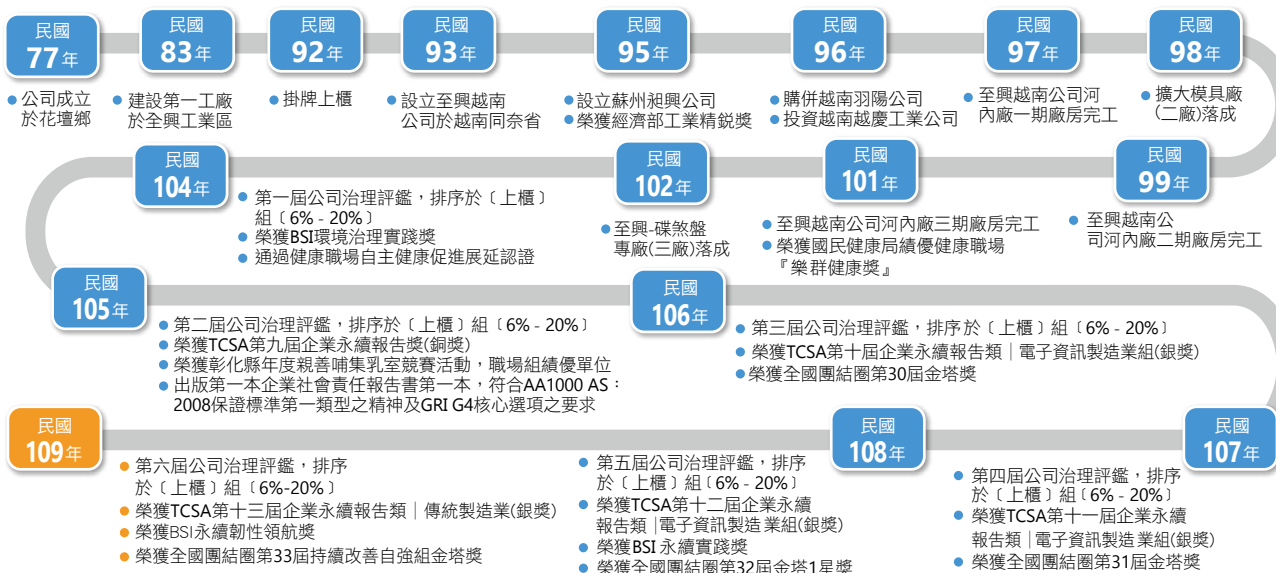
### 1.3.1.2. 公司之經營理念及經營使命、核心價值



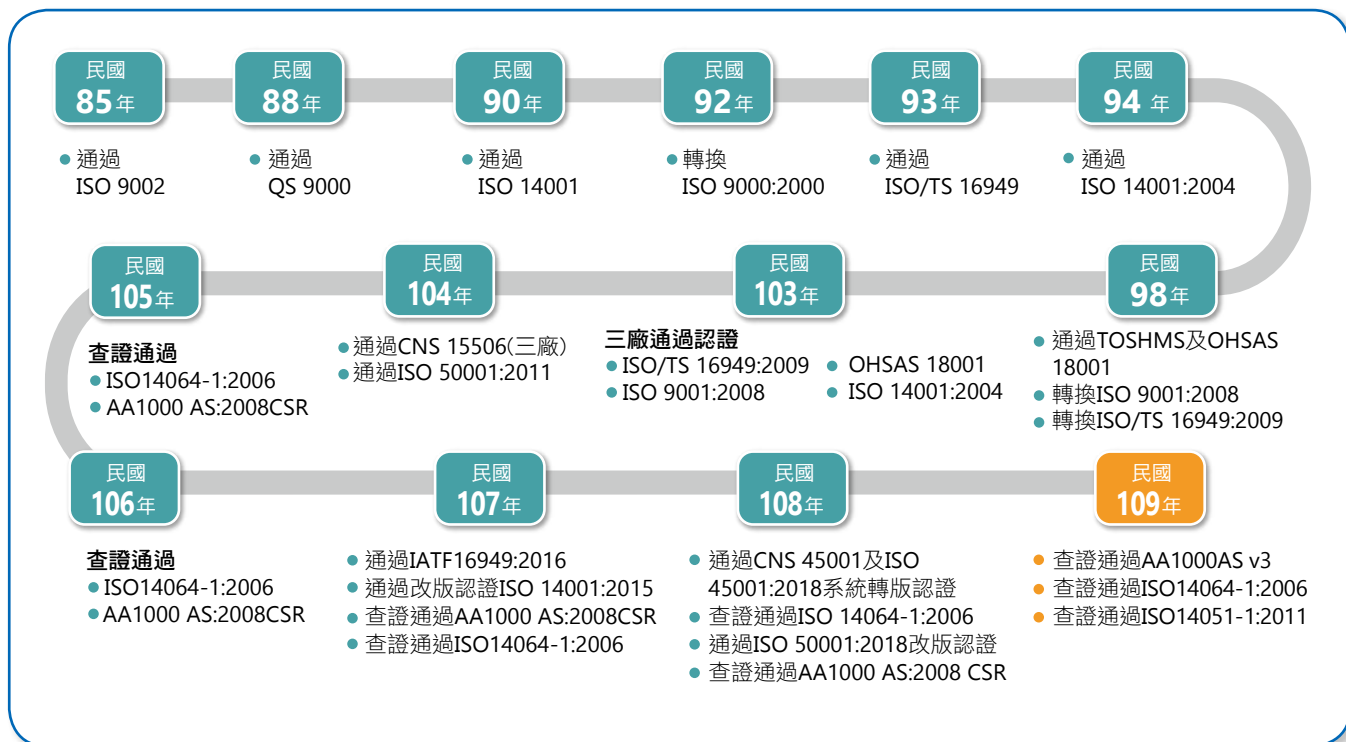
### 經營使命

「沖」的專業「停」的精準，以智慧、技術的結晶，成為值得信賴的提供者、帶給人類永不停止的轉動。

### 1.3.1.3. 公司發展



### 1.3.1.4. 公司通過驗證



#### 台灣營運據點：至興驗證取得之證書



#### 大陸營運據點：蘇州昶興驗證取得之證書



#### 越南營運據點：至興越南驗證取得之證書



## 1.3.1.5. 本公司 109 年獲獎獎項



銀獎

109 年 11 月榮獲 TCSA 第十三屆  
企業永續報告類 - 傳統製造業「銀獎」



領航獎

109 年榮獲 BSI 永續韌性領航獎



金塔獎

109 年參加持續改善活動(自強組)  
第三十三屆全國團結圈競賽, 榮獲金塔獎殊榮



二等獎

109 年 10 月榮獲彰化縣 109 年度  
超額進用身心障礙者優良廠商「二等獎」

## 1.3.2. 主要產品

本公司主要產品為汽機車原廠委託代工 (Original Equipment Manufacturer, OEM, 以下同) 沖壓零組件, 為了秉持服務顧客, 不斷的精進並提昇精密沖壓技術, 並滿足顧客在成本與品質上的要求, 更與全球各大車廠供應鏈合作, 不斷的以優異的製造技術, 追求完美品質, 並結合高度競爭力的價格, 讓每個產品都能有絕佳市場競爭力。

主要生產產品為汽車、機車、自行車及其他零件四大類別：






## 1.4. 永續發展績效

社會責任執行方針相關議題	關鍵因素	績效成果指標	107年成效	108年成效	109年成效	未來持續行動方案
 <p>永續發展</p>	持續追求獲利與成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率至少 10% 以上</li> <li>● 營業淨利率至少 12% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率 6.06% (註 1)</li> <li>● 營業淨利率 6.23% (註 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率 4.84% (註 1)</li> <li>● 營業淨利率 6.34% (註 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東權益報酬率 5.85% (註 1)</li> <li>● 營業淨利率 8.13% (註 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續投資模具及產品開發以取得未來成長動能。透過專利申請著重於強化智慧財產權，鼓勵「創新」、掌握「專利」，台灣及大陸營運據點 109 年通過 5 及 1 件專利申請，持續創造競爭優勢。</li> <li>● 持續推展 TPS、TPM 等活動優化生產動線及提升生效率，維持獲利。</li> <li>● 持續強化客戶服務及產品服務之行動，提高客戶滿意度及訂單採購率。</li> </ul>
 <p>服務客戶</p>	持續改進服務客戶行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 75% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 77.33%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 83.33%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度平均 81.35%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新產品開發市場行動：掌握及配合現有顧客發展方向及法規需求，並隨時關注客戶新開發機種的時程與後續市場需求，以增加新產品線的銷售機會。</li> <li>● 建置 AI 系統與客戶技術交流節省模具成本及縮短開發時程。</li> <li>● 產線變化需求符合客戶排程變化，提供 CP 產品節省成本及組立時間。</li> <li>● 透過產品初期開發評估回饋進度、快速訂單回覆及客訴回饋、顧客拜訪計畫實施，致力提供顧客最好的服務，鞏固顧客滿意及忠誠度。</li> <li>● 針對滿意度調查之結果，訂定改善方案，以提高顧客滿意度。</li> </ul>
 <p>供應鏈管理</p>	提高在地化製造及降低供應風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在地供應商採購金額比例 85% 以上</li> <li>● 供應商實地評鑑平均 80 分以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內供應商採購比例 91.6%</li> <li>● 供應商實地評鑑平均 85.5 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內供應商採購比例 89.2%</li> <li>● 供應商實地評鑑平均 85.9 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內供應商採購比例 87.0%</li> <li>● 供應商實地評鑑平均 85.2 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續分散單一供應風險及提高在地採購比率。</li> <li>● 透過供應商輔導及評鑑計劃實施，提高供應商交期及品質以減少進貨影響製造時程之風險。</li> </ul>

社會責任執行方針相關議題	關鍵因素	績效成果指標	107年成效	108年成效	109年成效	未來持續行動方案
 <p>法規遵循</p>	<p>持續提升員工對於法規之認知與遵循，與客戶及供應商共同致力於維持良好法規遵循紀律</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工相關法規教育訓練達成 100%</li> <li>● 避免違規情事發生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100%</li> <li>● 無。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100%</li> <li>● 無。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100%</li> <li>● 無。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月由法規查核人員進行環安衛、財務、工商、個資及勞動等相關法令有關之法規查核，以確認法令之符合度及即時改善作業，建立風險預警機制。</li> <li>● 持續實施法規教育訓練。</li> </ul>
 <p>節能減廢</p>	<p>降低能源使用量、提高製程用水回收比率、減少廢棄物量</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年減 1% 以上</li> <li>● 製程用水回收至少年增 0.5% 以上</li> <li>● 事業廢棄物產出量年減 3% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年減 16.32%</li> <li>● 製程用水回收年增 10.6%</li> <li>● 事業廢棄物產出量年增 30.7% (註 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年減 9.98%</li> <li>● 製程用水回收年增 8.17%</li> <li>● 事業廢棄物產出量年減 28.52% (註 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源使用年增 1.44% (註 3)</li> <li>● 製程用水回收年增 12.7%</li> <li>● 事業廢棄物產出量年減 46.54% (註 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推動 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統。</li> <li>● 確實遵守法規要求，優先採購節能產品。</li> <li>● 持續推動製程優化提供回收用水量。</li> <li>● 持續推動源頭減廢及廢棄物再利用。</li> <li>● 提升全員節能及減廢意識。</li> </ul>
 <p>溫室氣體減量</p>	<p>減少溫室氣體總排放量</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量至少年減 1% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量年減 21.15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量年減 13.91%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 溫室氣體總排放量年增 0.42% (註 3)</li> </ul>	<p>透過 ISO 50001 能源改善專案持續推動節能減碳措施。</p>
 <p>強化勞資關係及員工認同</p>	<p>維持員工溝通管道暢通及強化員工認同</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意達成率 95% 以上 [(1-淨離職)*認養服務員工達成率]</li> <li>● 零勞資糾紛損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意年達成率 88.45% (註 4)</li> <li>● 勞資糾紛損失 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意年達成率 83.02% (註 4)</li> <li>● 勞資糾紛損失 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部顧客滿意年達成率 97.94%</li> <li>● 勞資糾紛損失 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續強化員工對核心價值『快樂成長』認同</li> <li>● 維持員工溝通管道暢通</li> </ul>

社會責任執行方針相關議題	關鍵因素	績效成果指標	107年成效	108年成效	109年成效	未來持續行動方案
 建構安全衛生環境	透過管理系統提供員工安全衛生環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重大職災件數 0 件</li> <li>● 失能傷害頻率小於 5 及嚴重率小於 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大職災件數</li> <li>● 失能傷害頻率 1.02 及嚴重率 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大職災件數</li> <li>● 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大職災件數</li> <li>● 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推展 ISO 14001 及 ISO 45001 等環境及職業安全衛生管理系統，透過環安衛管理方案持續改善建構安全衛生環境。</li> </ul>
 提升員工健康管理與促進	持續推展健康管理及促進活動	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97% 以上	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 98%	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97.7%	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 98%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續每月推展員工自我健康管理活動</li> <li>● 持續每季推出員工健康促進活動</li> </ul>
 積極參與社會關懷	積極參與社區活動	參與社區公益活動次數	參與社區公益活動 17 次	參與社區公益活動 21 次	參與社區公益活動 20 次	持續進行各項社會參與

註：1.107年~109年營業淨利率及股東權益報酬率未達程：

- 107-108年因大陸子公司新量產產品銷售狀況不佳、新開發件驗證時程延後影響量產時程；而台灣在107年第四季起因美國及大陸市場訂單減少致其下半年度起 營收及獲利衰退，進而影響整體營收未達到並較同期衰退，獲利也受到影響。109年前三季因受新冠肺炎（COVID-19）影響致新開發件量產時程及訂單延後，第四季雖逐步回升年度目標仍無法達成。
- 107年事業廢棄物較同期增加：因電鍍製程及廢水處理槽清理槽底沉澱污泥及部分回收類塑膠因市場供需失衡，回收商不再回收等因素，導致事業廢棄物增加。
- 108年~109年事業廢棄物較同期減少：係因108年3月導入電鍍污泥乾燥機及訂單減少所致。
- 109年因新設鍛造件加工線及委外轉內作之新電鍍（鍍鋅線）量產，兩條新增產線佔總能源使用量及溫室氣體總排放量為8.66%及8.42%，致能源使用量及溫室氣體總排放量較108年增加1.44%及0.42%。
- 內部顧客滿意年達成率較同期衰退：
  - 其中一項指標為（1-淨離職），因台灣營運據點在107年第四季起因中美貿易談判影響美國及大陸市場訂單減少，加班減少因而外籍勞工到期未再續約或提前解約，台籍員工也因此離職增加，致107年及108年離職率增加。

## 1.5. 社會責任執行方針與聯合國永續發展目標 (SDGs)

經營理念	核心價值	社會責任執行方針	SDGs
	 <p>顧客滿意</p>	<p>服務顧客及管理供應鏈時共同致力於維持良好法規遵循紀律，以提高顧客滿意度。</p>	   
 <p>培育人才</p>	 <p>誠信服務</p>	<p>追求獲利與成長並注重公司治理、誠信經營、進行各項風險與機會辨識與管理，以利企業永續發展。</p>	  
 <p>協力團結</p>	 <p>積極負責</p>	<p>持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；積極參與社會關懷活動。</p>	  
 <p>滿足顧客</p>	 <p>專業創新</p>	<p>致力於產品的製程優化及開發新的產品 / 技術，以提供客戶更好的服務，並在先期開發評估時納入環境及職安的評估，以減少對環境及工作者的傷害。</p>	   
 <p>回饋社會</p>	 <p>快樂成長</p>	<p>強化勞資關係及員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境。</p>	   

## 實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)

目標	永續發展目標細項目標	至興摘要績效
 3 良好健康與社會福利	3.4 促進心理健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年度實施醫師、物理治療師、心理諮商師諮詢提供健康相關服務，總計服務人數共 230 人次。</li> <li>● 109 年度零職業病件數。</li> </ul>
	3.8 確保健康及促進福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月的健康自主健康管理量測體重、血壓及腰圍，109 年度總參加人次 3,234 人次。</li> <li>● 每季舉辦不同主題的健康促進系列活動如至興射飛鏢趣味競賽 109 年度總參加人次 1220 人次。</li> <li>● 透過健康資訊系統，設定個人管理權限 E 化健康自我管理、健康檢查查詢，並提供每月健康促進訊息宣導等強化員工健康意識。</li> </ul>
	3.9 減少危險排放空污等以減少可能疾病及死亡人數	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年直接溫室氣體排放 + 能源間接溫室氣體排放量因新增 2 條產線較 108 年微幅上升 0.42%。</li> <li>● 109 年度零職業傷害件數，綜合傷害指數 (FSI) 0。</li> </ul>
 4 良質教育	4.3 男女公平的增加職能	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣與海外子公司，109 年度總訓練時數達 12,982 小時，在台灣營運據點平均每人受訓時數：男性 25.52 小時、女性 30.46 小時。</li> </ul>
	5.1 消除對於婦女的歧視	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司男、女敘薪標準皆相同，基層人員標準薪資與基本工資比例為 1:1。</li> </ul>
 5 性別平等	5.2 消除對於婦女的剝削	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年新供應商 41 家進行環境標準及社會標準篩選之確認比例為 100%。</li> </ul>
	6.3 及 6.4 水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 總取水量 181.490 百萬公升、廢水排水量 174.303 百萬公升、109 年耗水量為 7.187 百萬公升，回收率達 12.78%。</li> </ul>
 7 經濟適用的清潔能源	7.3 提高能源效率改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年共完成 8 項節能專案，共節能 1,060,146 百萬焦耳，並減少 150 公噸 CO<sub>2</sub>e 之排放，及節省能源成本 97 萬元，104 ~ 109 年平均年節電率達 2.35%。</li> </ul>
 8 體面工作和經濟增長	8.1 永續的經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年合併稅後淨利成長 19.53%；其中淨利歸屬予母公司業主增加 85.15%。</li> <li>● 本公司台灣營運據點 109 年度及 108 年度平均員工福利費用成長 7.67%。</li> </ul>
	8.5 提供好的工作機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 雇用當地居民為高階管理階層的比例在台灣及大陸營運據點主管 100% 均聘任當地；在越南營運據點課級以上主管 78.6% 聘任自越南當地。</li> </ul>
	8.8 促進工作環境的安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣營運據點辦理職安訓練共 13 梯次、受訓人次達 342 人次。</li> <li>● 台灣營運據點零重大職災。</li> </ul>

目標	永續發展目標細項目標	至興摘要績效
	9.4 創新與研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年台灣及大陸營運據點通過 6 件專利，自 101 年起累計共通過取得專利 47 件。</li> </ul>
	12.4 減少廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年取得 BSI 查證 ISO 14051:2011 環境管理 - 物質流成本會計。</li> <li>● 109 年台灣營運據點事業廢棄物回收率達 94.71%。</li> </ul>
	12.6 永續報告	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自 104 年開始出版 CSR 報告書，並在公司官網建置 CSR 專頁，完善非財務資訊揭露。</li> <li>● 自 103 年起進行直接及能源間接溫室氣體排放量盤查，並自 109 年起增加其他間接排放量估算，而且自 103 年起均經第三方查驗機構查證通過。</li> </ul>
	16.1 減少各種形式的傷害及死亡率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年無發生任何職災事件 ( 扣除上下班交通事故 ) 及職業傷病事件。</li> <li>● 109 年度安全動作觀察暨虛驚事故調查 109 年年目標為 60 件，實績 99 件。</li> </ul>
	16.3 促進符合國家與國際的法則	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 109 年無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處罰款。</li> <li>● 109 年並無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的銷售地法規和客戶要求的規約事件。</li> <li>● 109 年無發生環境洩漏事件，亦無其他違反環境法律和法規被處罰款，以及所受罰款以外之制裁。</li> </ul>