



ch1

前言

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 關於至興精機
- 1.3 永續發展績效

1.1. 關於本報告書

本報告書為本公司發行第九本永續報告書 (110 年以前稱企業社會責任報告書)，前一份報告書提出為 112 年 8 月，預計每年發行一次依循 GRI (Global Reporting Initiative，全球永續性報告協會) 之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards：2021) 編撰本次報告書之架構與內容，自發性的編製與發行永續報告書，透明揭露公司所創造的價值與績效。期望藉由本報告書的發行讓各利害關係人瞭解至興精機在推永續發展的努力與成果，並作為未來持續與利害關係人溝通及內部管理的重要工具。

■ **本報告書編製原則及依循標準，本報告書是依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)**，並參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB：2018-10) 之汽車零組件行業揭露指標 (AUTO PARTS) 以及國際金融穩定委員會 (FSB) 的氣候相關風險財務揭露 (TCFD) 作為報導原則：



■ 報告撰寫及品質管理流程

本公司透過下面組織及程序來彙總及編輯本報告書：

由總經理室、業務部、管理部、品保部、技研部、製造部等各部推行委員及種子成員組成推行小組，並由事務局負責整體規劃並發文請各部門委員及種子分工編輯，再由事務局進行資料彙總、溝通整合，初稿完成後依內部文件管理審核程序送永續委員會主任委員、董事長核閱後定稿出版。

■ 報告期間

報告書此次發行版本的數據及內容為民國 112 年 (112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日)。預計於 113 年 8 月發行並公告於本公司之網頁。

報告範疇

本報告書依據合併報表的原則設定組織邊界說明，財務數據來源，係經會計師出具查核報告後公開發表的合併財務報告資訊；環境及職業安全衛生之管理系統定期接受內部稽查、每年接受 ISO 14001 及 ISO 45001 的外部稽核，能源管理系統 ISO 50001 也已定期驗證取得證書，溫室氣體盤查、物質流成本會計資料及已根據 ISO 14064-1、ISO 14051 及氣候相關風險財務揭露報告書通過第三者外部查證；其他有關治理、經濟、環境、社會、勞工及人權等經營管理績效，除系統驗證、智慧財產權保護、人員結構及員工發展包括大陸及越南子公司據點，其餘經營管理績效以台灣地區為主，不包括大陸及越南子公司，揭露的數據係來自本公司自行統計與調查結果；法令規定檢測之數據，均經由公正機構量測或認證，並以一般慣用的數值描述方式呈現，內容資料均為確實數字。112 年永續報告書數據資料引用及報告邊界與 111 年相同。

報告書外部保證

本報告書透過內部高階主管決議尋求外部查證以提高本報告可信度，委託第三方公正查證機構 BSI 香港商英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司進行外部查證符合 AA1000AS v3 第一應用類別之精神、GRI 永續性報導準則及 SASB 永續會計準則之要求，查證意見如外部獨立保證意見聲明書（如 8. 附錄）。

聯絡資訊

至興精機永續報告書由管理部負責管理，對於本報告書內容有任何疑問或建議，誠摯歡迎透過下列方式與我們聯絡：

GSK
FBT 至興精機股份有限公司

管 理 部 / 劉經理
地 址 / 彰化縣伸港鄉全興工業區工八路 3 號
電 話 / 04-7990118 分機 120
電子郵件信箱 / adm20@fineblanking.com.tw
公 司 網 址 / http://www.fineblanking.com.tw

出版日期：113 年 8 月



永續報告書查詢下載網址



公開資訊觀測站

<https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>



永續報告書下載網址

http://www.fineblanking.com.tw/ec99/rwd1280/category.asp?category_id=31

各利害關係人若有發現任何疑似違反道德誠信、環境保護及職業安全衛生之事件，皆可透過下列方式進行舉報：

外部申訴單位 / 稽核室 吳高專

地 址 / 彰化縣伸港鄉全興工業區工八路 3 號

外部申訴電話 / 04-7990118 分機 105

外部申訴信箱 / gmo12@fineblanking.com.tw

內部申訴電話 / 04-7990118 分機 120

內部申訴信箱 / adm20@fineblanking.com.tw

1.2. 關於至興精機

1.2.1. 公司介紹

● 根植台灣全球佈局

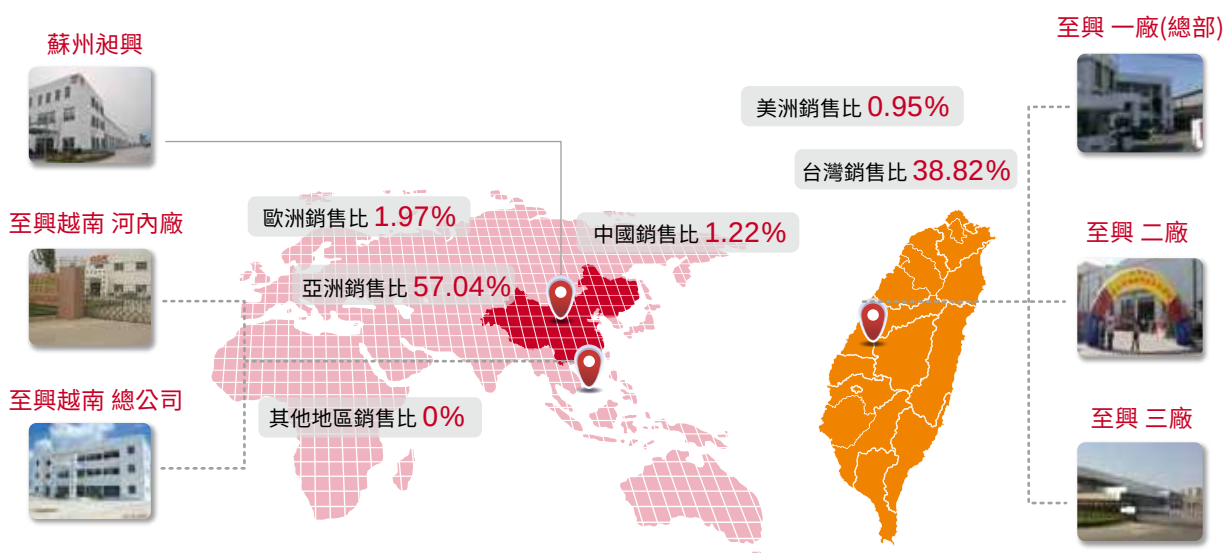
本公司營運總部設置於台灣，擁有先進的技術與研發能力，並在越南建立東南亞營運銷售據點，積極培育製造與研發人才，提升先進沖壓技術，更憑藉集團 36 年來的生產，行銷經驗，在國際汽、機車、自行車的發展方向上，展現我們的動力，積極拓展海外市場，佈局全球。

現今我們分別在越南、中國大陸等地，建立生產基地，並透過營運總部資源整合及共享，藉以提升綜效，並積極擴充海外事業版圖，讓集團事業穩健的成長。

112 年銷售營業額區域分布比例及海外營運分支機構與 111 年相較無顯著變化如圖示。

GSK FBT 至興精機股份有限公司

創立日期	資本額	營運總部	員工總人數 (期末)
77 年 3 月 17 日	756,617,400 元	彰化縣伸港鄉全興工業區工八路 3 號	1,036 人 (台灣 373 人)
營運分支機構			
二 廠	彰化縣伸港鄉全興工業區工東一路 18-1 號		
三 廠	彰化縣伸港鄉全興工業區興工路 60 號		
蘇 州 昶 興	江蘇省蘇州高新區鴻禧路 46 號		
至興越南總公司	ROAD 5, Song May Industrial Zone ,Trang Bom District, DongNai Province, Vietnam.		
至興越南河內廠	Lot 6, PhuNghia Industrial Zone, Chuong My Dist, Ha Noi City, VIETNAM.		



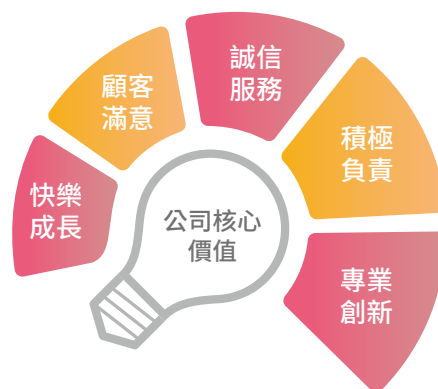
SASB 永續會計準則的產業別 _ 汽車零組件行業準則揭露廠房面積

台灣營運據點		越南營運據點		大陸營運據點
一廠	17,878.99 m ²	松梅廠	7,076 m ²	12,112.34 m ²
二廠	2,470 m ²	河一廠	20,415 m ²	
三廠	12,039.23 m ²	河二廠	9,881 m ²	
合計 32,388.22 m ²		合計 37,372 m ²		合計 12,112.34 m ²

● 公司之經營理念及經營使命、核心價值



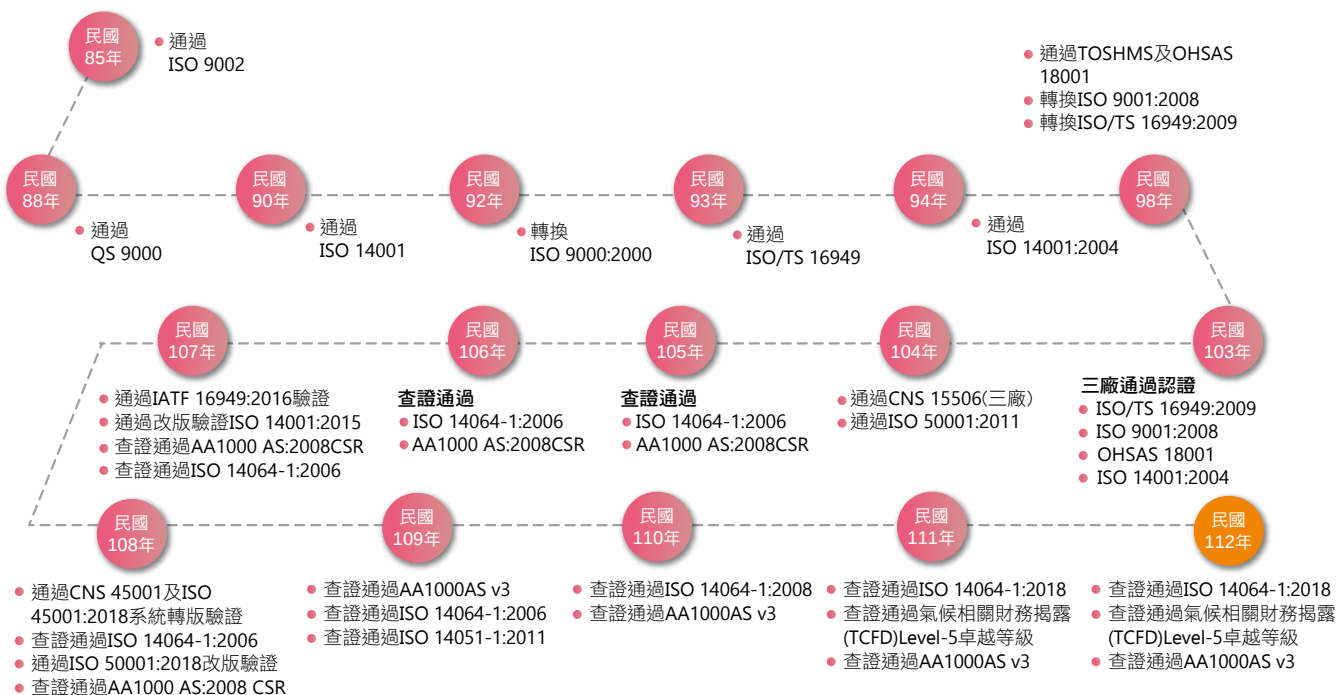
經營使命
 「沖」的專業「停」的精準，
 以智慧、技術的結晶，
 成為值得信賴的提供者、
 帶給人類永不停止的轉動



● 公司發展



● 公司通過驗證



台灣營運據點 至興驗證取得之證書



大陸營運據點 蘇州昶興驗證取得之證書

IATF 16949 : 2016



ISO 14001 : 2015



越南營運據點 至興越南驗證取得之證書

至興越南驗證取得之證書 (H1 廠)

IATF 16949 : 2016



ISO 9001 : 2015



至興越南驗證取得之證書 (H2 廠)

IATF 16949 : 2016



ISO 9001 : 2015



● 本公司 112 年獲獎獎項



112 年榮獲 TCSA 第十六屆企業永續報告類 - 傳統製造業 **銅獎**



112 年榮獲 BSI 永續韌性 **領航獎**



112 年參加持續改善活動（團結組自主改善（效率類））
第三十五屆全國團結圈競賽，榮獲 **金塔獎** 殊榮



榮獲彰化縣 112 年度超額進用身心障礙者
優良廠商 **一等獎**



112 年榮獲職業安全衛生署「至興精機安
衛家族」之核心 **企業獎**



112 年榮獲職安署表揚績優
企業獎

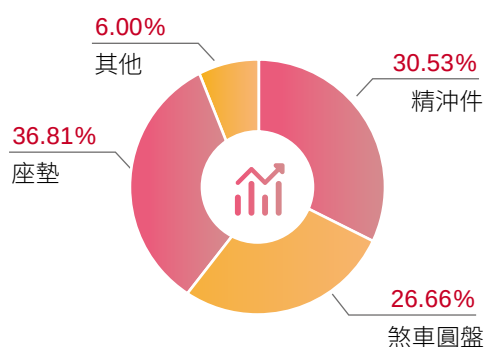


112 年榮獲 1111 人力銀行幸福企業
銀獎

1.2.2. 主要經營之業務及產品

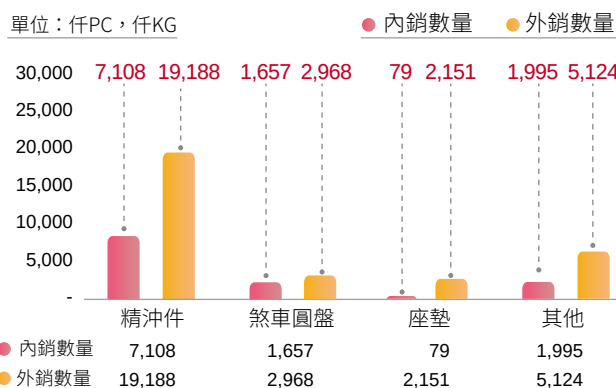
本公司及關係企業所經營之業務主要包括汽、機車、特種車用品、精密沖壓零件、座椅之製造、加工、買賣、進出口。有關前項產品之設備、模治具之製造及買賣業務及進出口業務。112 年本公司及關係企業所經營之業務與 111 年相較無顯著變化。

占本年度主要產品累計營業收入百分比(%)



說明：其他包含調角器、齒輪件、原料、銅板、素材、試作件

112年度內、外銷主要產品數量



說明：其他包含調角器、齒輪件、原料、銅板、素材、試作件

台灣營運據點

產品類別	生產總量 (仟 PC、仟支、仟 KG)	生產總重 (公噸)
精沖件	11,795	5,527.50
煞車盤	1,937	3,230.09
其他	1,819	567.79
合計	15,551	9,325.38

越南營運據點

產品類別	生產總量 (仟 PC、仟支、仟 KG)	生產總重 (公噸)
座椅 2w	2,175	4,567.59
座椅 4w	42	718.90
煞車盤	2,888	1,890.71
精沖件	2,736	323.16
其他	4,231	55.61
合計	12,072	7,555.97

大陸營運據點

產品類別	生產總量 (仟 PC、仟支、仟 KG)	生產總重 (公噸)
調角器	198	95.76
精沖件	10,966	568.67
齒輪件	250	25.08
其他	128	17.32
合計	11,542	706.83

本公司主要產品為汽機車原廠委託代工（Original Equipment Manufacturer，OEM，以下同）沖壓零組件，為了秉持服務顧客，不斷的精進並提昇精密沖壓技術，並滿足顧客在成本與品質上的要求，更與全球各大車廠供應鏈合作，不斷的以優異的製造技術，追求完美品質，並結合高度競爭力的價格，讓每個產品都能有絕佳市場競爭力。

汽機車零組件業上、中、下游產業關聯圖



主要生產產品為汽車、機車、自行車及其他零件四大類別：

汽車類產品



機車類產品



自行車類及其他類產品



本公司致力於永續經營面向包括市場面、產品面、技術面、人才面及財務面等五大面向投注心力，分別透過不同策略，確保企業永續發展。

市場面

- 汽車零件拓展歐美、中國大陸、東南亞市場為主，持續爭取客戶新機種之開發，提升業績。
- 機車、特殊車種(如沙灘車及高爾夫球車等)及自行車之零組件以各公司所在地內銷為基礎，由子公司拓展中國及越南當地之沖壓零組件及座椅外，並由越南子公司拓展東南亞市場，台灣營運據點持續拓展歐美等市場，持續朝向「多角化、休閒化」的產業方向發展，開發高附加價值的產品及零組件等。

產品面

- 汽車零組件主要以安全帶部品、管件、精密沖壓複合件及機構件、汽車座椅等。
- 機車零組件主要以碟煞盤、齒輪、剎車桿、機車座墊等。
- 特殊車種(如沙灘車及高爾夫球車等) 零組件主要以轉向機構總成、踏板總成、副離合器總成等。
- 自行車之碟煞盤等。

技術面

- 與中鋼成立聯合實驗室，並整合集團各公司相關資源，以進行開發新材料、優化原材料之使用及製程改善。
- 以生產製程設備自動化、生產高速化，精密沖壓模具技術深入創新、及材料技術的研究達到產品精密專業化。
- 從核心能力出發進行模具組合組式產品開發提供客戶更多樣及降低成本的組合選擇，並漸進研發提出產品及製程專利申請，以增加創造公司的競爭優勢。

人才面

- **技術人才培養**
透過SE生準、ME製程技術、開發品保等開發制度深耕開發及技術能力之人才培養。
- **管理人才養成**
以專案管理方式提升管理力並縮短學習成長時間。

財務面

- 健全財務，厚植公司研究新產品及新技術發展實力。
- 追求股東權益與企業永續成長的平衡。

1.3. 永續發展績效

永續執行方針相關議題：永續發展

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
持續追求獲利與成長	- 股東權益報酬率至少 10% 以上 - 營業淨利率至少 12% 以上	- 股東權益報酬率 10.06% - 營業淨利率 12.07%	- 股東權益報酬率 11.44% - 營業淨利率 11.99%	- 股東權益報酬率 9.84% - 營業淨利率 11.65% (註 1)	- 持續投資模具及產品開發以取得未來成長動能。透過專利申請著重於強化智慧財產權，鼓勵「創新」、掌握「專利」，台灣及大陸營運據點 112 年通過 6 件實用性專利審核通過，持續創造競爭優勢。 - 持續推展 TPS、TPM 等活動優化生產動線及提升生效率，維持獲利。 - 持續強化客戶服務及產品服務之行動，提高客戶滿意度及訂單採購率。

永續執行方針相關議題：服務客戶

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
持續改進服務客戶行動	客戶滿意度平均 75% 以上	客戶滿意度平均 82.86%	客戶滿意度平均 79.69%	客戶滿意度平均 85.31%	新產品開發市場行動：掌握及配合現有顧客發展方向及法規需求，並隨時關注客戶新開發機種的時程與後續市場需求，以增加新產品線的銷售機會。 - 建置 AI 系統與客戶技術交流節省模具成本及縮短開發時程。 - 產線變化需求符合客戶排程變化，提供 CP 產品節省成本及組立時間。 - 透過產品初期開發評估回饋進度、快速訂單回覆及客訴回饋、顧客拜訪計畫實施，致力提供顧客最好的服務，鞏固顧客滿意及忠誠度。 - 針對滿意度調查之結果，訂定改善方案，以提高顧客滿意度。

永續執行方針相關議題：供應鏈管理

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
提高在地化製造及降低供應風險	- 在地供應商採購金額比例 85% 以上 - 供應商實地評鑑平均 80 分以上	- 國內供應商採購比例 87.0% - 供應商實地評鑑平均 87.7 分	- 國內供應商採購比例 87.60% - 供應商實地評鑑平均 90.2 分	- 國內供應商採購比例 92.28% - 供應商實地評鑑平均 90.9 分	- 持續分散單一供應風險及提高在地採購比率。 - 透過供應商輔導及評鑑計劃實施，提高供應商交期及品質以減少進貨影響製造時程之風險。

永續執行方針相關議題：法規遵循

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
持續提升員工對於法規之認知與遵循，與客戶及供應商共同致力於維持良好法規遵循紀律	- 員工相關法規教育訓練達成 100% - 避免違規情事發生	- 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100% - 無	- 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100% - 無	- 安全衛生、個資、能源等年度教育訓練達成率 100% - 無	- 每月由法規查核人員進行環安衛、財務、工商、個資及勞動等相關法令有關之法規查核，以確認法令之符合度及即時改善作業，建立風險預警機制。 - 持續實施法規教育訓練。

永續執行方針相關議題：節能減廢

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
降低能源密集度、提高製程用水回收比率、減少廢棄物量	- 能源密集度年減 1% 以上 - 製程用水回收至少年增 0.5% 以上 - 事業廢棄物產出量年減 3% 以上	- 能源密集度 39.23 下降 7.1% - 製程用水回收年增 9.81% - 事業廢棄物產出量年增 17.63% (註 2)	- 能源密集度 37.12 下降 5.38% - 製程用水回收年增 11.92% - 事業廢棄物產出量年增 2.13% (註 2)	- 能源密集度 34.82 下降 6.19% - 製程用水回收年增 15.35% - 事業廢棄物產出量年減 17.3%	- 持續推動 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統。 - 確實遵守法規要求，優先採購節能產品。 - 持續推動製程優化提供回收用水量。 - 持續推動源頭減廢及廢棄物再利用。 - 提升全員節能及減廢意識。

永續執行方針相關議題：溫室氣體減量 (範疇一 + 範疇二)

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
減少溫室氣體排放強度	溫室氣體排放強度至少年減 1% 以上	溫室氣體排放強度 4.64 (基準年)	溫室氣體排放強度 4.43 年減 4.53%	溫室氣體排放強度 4.00 年減 13.79%	透過 ISO 50001 能源改善專案持續推動節能減碳措施。

永續執行方針相關議題：強化勞資關係及員工認同

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
維持員工溝通管道暢通及強化員工認同	- 內部顧客滿意達成率 95% 以上 (1- 淨離職)* 認養服務員工達成率] - 零勞資糾紛損失	- 內部顧客滿意年達成率 97.81% - 勞資糾紛損失 0	- 內部顧客滿意年達成率 97.87% - 勞資糾紛損失 0	- 內部顧客滿意年達成率 98.38% - 勞資糾紛損失 0	- 持續強化員工對核心價值「快樂成長」認同 - 維持員工溝通管道暢通

永續執行方針相關議題：建構安全衛生環境

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
透過管理系統提供員工安全衛生環境	- 重大職災件數 0 件 - 失能傷害頻率小於 5 及嚴重率小於 10	- 無重大職災件數 - 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0	- 無重大職災件數 - 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0	- 無重大職災件數 - 失能傷害頻率 0 及嚴重率 0	持續推展 ISO 14001 及 ISO 45001 等環境及職業安全衛生管理系統，透過環安衛管理方案持續改善建構安全衛生環境。

永續執行方針相關議題：提升員工健康管理與促進

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
持續推展健康管理及促進活動	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 97% 以上	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 98.4%	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 98.1%	健康促進活動健康管理追蹤年達成率 98.6%	- 持續每月推展員工自我健康管理活動 - 持續每季推出員工健康促進活動

永續執行方針相關議題：積極參與社會關懷

關鍵因素	績效成果指標	110 年成效	111 年成效	112 年成效	未來持續行動方案
積極參與社區關懷	參與社區公益活動次數	參與社區公益活動 16 次	參與社區公益活動 16 次	參與社區公益活動 25 次	持續進行各項社會參與

註：1.112 年營業淨利率及股東權益報酬率達成：

在 109 年起受 COVID-19 新冠病毒肆虐下對全球各供應鏈影響，造成全球經濟振盪，致使 109 年度整體營收衰退，營業淨利率及股東權益報酬率未達成全球經濟。

112 年因全球經濟受通膨及高利率影響，終端需求續疲致訂單較 111 年衰減，因此 112 年合併營收淨額較同期衰退 8.95%，致使營業淨利率未達成。

2.110 年事業廢棄物增加因增加新電鍍（鍍鋅線）量產將委外轉內作致電鍍污泥增加。

永續發展執行方針與聯合國永續發展目標 (SDGs)

經營理念：培育人才、協力團結、滿足顧客、回饋社會

核心價值

永續執行方針

SDGs

顧客滿意



服務顧客及管理供應鏈時共同致力於維持良好法規遵循紀律，以提高顧客滿意度。



誠信服務



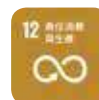
追求獲利與成長並注重公司治理、誠信經營、進行各項風險與機會辨識與管理，以利企業永續發展。



積極負責



持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；積極參與社會關懷活動。



專業創新



致力於產品的製程優化及開發新的產品 / 技術，以提供客戶更好的服務，並在先期開發評估時納入環境及職安的評估，以減少對環境及工作者的傷害。



快樂成長



強化勞資關係及員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境。



實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)

3 健康與福祉



永續發展目標細項目標 3.4 促進心理健康

至興精機 112 年績效摘要

1. 112 年度實施醫師、物理治療師、心理諮商師諮詢提供健康相關服務，總計服務人數共 338 人次。
2. 112 年度零職業病件數。

永續發展目標細項目標 3.8 確保健康及促進福祉

至興精機 112 年績效摘要

1. 每月的健康自主健康管理量測體重、血壓及腰圍，112 年度總參加人次 3,040 人次。
2. 每季舉辦不同主題的健康促進系列活動如至興射飛鏢趣味競賽 112 年度總參加人次 1,048 人次，參與率 92.9%。
3. 透過健康資訊系統，設定個人管理權限 E 化健康自主管理、健康檢查查詢，並提供每月健康促進訊息宣導等強化員工健康意識。

永續發展目標細項目標 3.9 減少危險排放空污等以減少可能疾病及死亡人數

至興精機 112 年績效摘要

1. 112 年直接溫室氣體排放 + 能源類別 2 間接溫室氣體排放量較 110 年 (基準年) 下降 26.68%。
2. 本公司無破壞臭氧層物質 (ODS) 及硫氧化物排放。氮氧化物、揮發性有機物、粒狀污染物及空氣污染物 (六價鉻) 均定期委外檢測及申報，符合排放標準。
3. 112 年度零職業傷害件數，綜合傷害指數 (FSI) 0。

4 教育品質



永續發展目標細項目標 4.3 男女公平的增加職能

至興精機 112 年績效摘要

台灣與海外子公司，112 年度總訓練時數達 18,065.5 小時，在台灣營運據點平均每人受訓時數：男性 36.6 小時、女性 38.58 小時。

5 性別平等



永續發展目標細項目標 5.1 消除對於婦女的歧視

至興精機 112 年績效摘要

本公司男、女敘薪標準皆相同，基層人員標準薪資與基本工資比例為 1:1。

永續發展目標細項目標 5.2 消除對於婦女的剝削

至興精機 112 年績效摘要

112 年新供應商 37 家進行環境標準及社會標準篩選之確認比例為 100%，新供應商簽章聲明書要點包括就業自由及勞工權益要求不使用暴力及剝削。

6 淨水與衛生



永續發展目標細項目標 6.3 及 6.4 水資源管理

至興精機 112 年績效摘要

總取水量 129.854 百萬公升、廢水排放水量 140.966 百萬公升、112 年耗水量為 -11.112 百萬公升，回收率達 15.35%。

7 淨零排放



永續發展目標細項目標 7.3 提高能源效率改善

至興精機 112 年績效摘要

112 年共完成 8 項節能專案，共節能 2,454,041 百萬焦耳，並減少 337.43 公噸 CO₂e 之排放，及節省能源成本 375 萬元，104 ~ 112 年平均年節電率達 2.24%。

8 經濟與經濟成長



永續發展目標細項目標 8.1 永續的經濟成長

至興精機 112 年績效摘要

1. 112 年合併稅後淨利減少 10.90%；其中淨利歸屬予母公司業主減少 14.98%。
2. 本公司台灣營運據點 112 年度及 111 年度平均員工福利費用減少 6.88%。

永續發展目標細項目標 8.5 提供好的工作機會

至興精機 112 年績效摘要

雇用當地居民為高階管理階層的比例在台灣及大陸營運據點主管 100% 均聘任當地；在越南營運據點課級以上主管 87.2% 聘任自越南當地。

永續發展目標細項目標 8.8 促進工作環境的安全

至興精機 112 年績效摘要

1. 台灣營運據點辦理職安訓練共 72 梯次、受訓人次達 1,218 人次。
2. 台灣營運據點零重大職災。

9 工業、創新與基礎建設



永續發展目標細項目標 9.4 創新與研發

至興精機 112 年績效摘要

112 年台灣及大陸營運據點通過 6 件專利及證書，自 101 年起累計共通過取得專利 68 件。

12 責任消費與生產



永續發展目標細項目標 12.4 減少廢棄物管理

至興精機 112 年績效摘要

1. 109 年取得 BSI 查證 ISO 14051:2011 環境管理 - 物質流成本會計，提高用料率設計專案持續運作中。
2. 112 年台灣營運據點事業廢棄物回收率達 93.74%。

永續發展目標細項目標 12.6 永續報告

至興精機 112 年績效摘要

1. 自 104 年開始出版 CSR 或永續報告書，並在公司官網建置企業社會責任專頁，完善非財務資訊揭露。
2. 自 104 年起進行直接及能源間接溫室氣體排放量盤查，並自 109 年起增加其他間接排放量估算，而且自 104 年起均經第三方查驗機構查證通過。

16 和平與正義制度



永續發展目標細項目標 16.1 減少各種形式的傷害及死亡率

至興精機 112 年績效摘要

1. 112 年無發生任何職災事件 (扣除上下班交通事故) 及職業傷病事件。
2. 年度安全動作觀察暨虛驚事故調查 112 年年目標為 60 件，實績 73 件。

永續發展目標細項目標 16.3 促進符合國家與國際的法則

至興精機 112 年績效摘要

1. 112 年無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處罰款。
2. 112 年並無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的銷售地法規和客戶要求的規約事件。
3. 112 年無發生環境洩漏事件，亦無其他違反環境法律和法規被處罰款，以及所受罰款以外之制裁。



ch2

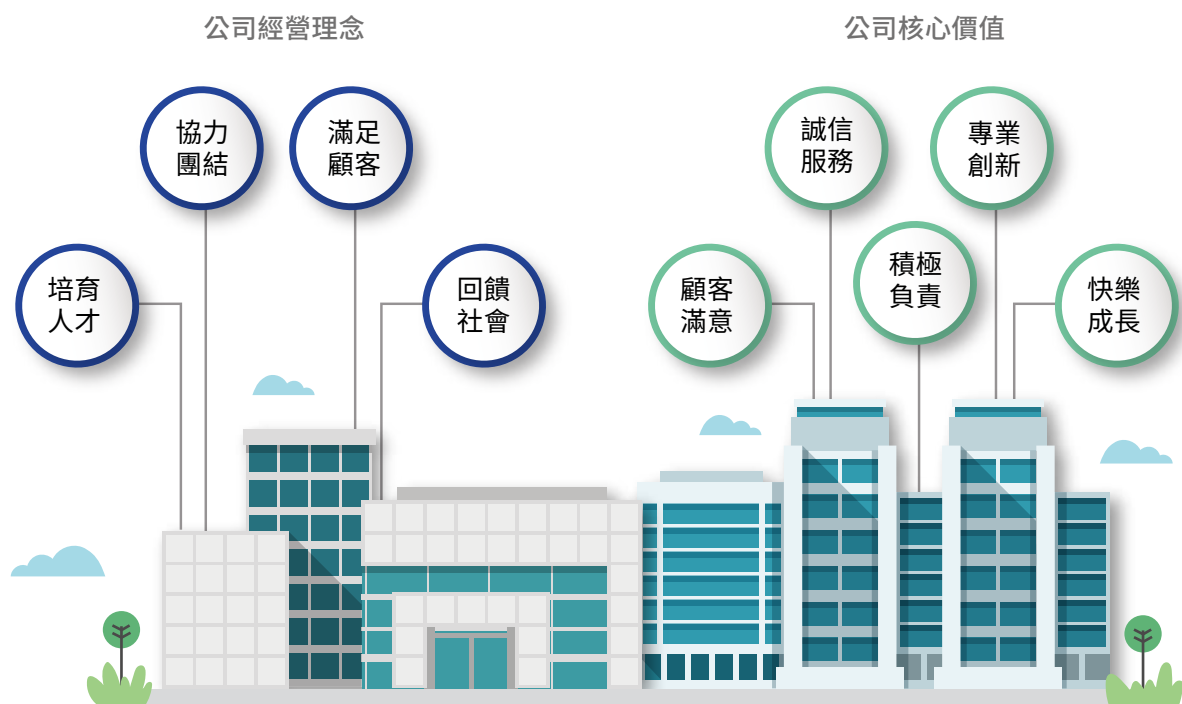
永續經營

- 2.1 企業永續願景與發展政策
- 2.2 永續委員會
- 2.3 利害關係人與重大議題

2. 永續經營

2.1. 企業永續願景與發展政策

至興精機為全球汽機車供應鏈中的一員，以「至上服務 興榮全球」最高目標，以永續經營的誠信態度持續進行公司各項經營活動，同時也與員工、股東、顧客 / 客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、集團等利害關係人建立良好互動，共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。



永續發展執行方針

在公司治理方面除了注重企業永續發展，追求獲利與成長外，同時致力於產品的製程優化及開發新的產品 / 技術，以提高顧客滿意度，延伸管理供應鏈共同致力於維持良好法規遵循紀律及環境保護；環境永續方面，持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；在社會關懷方面，強化勞資關係及員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境，並積極參與社會關懷活動。

至興精機股份有限公司

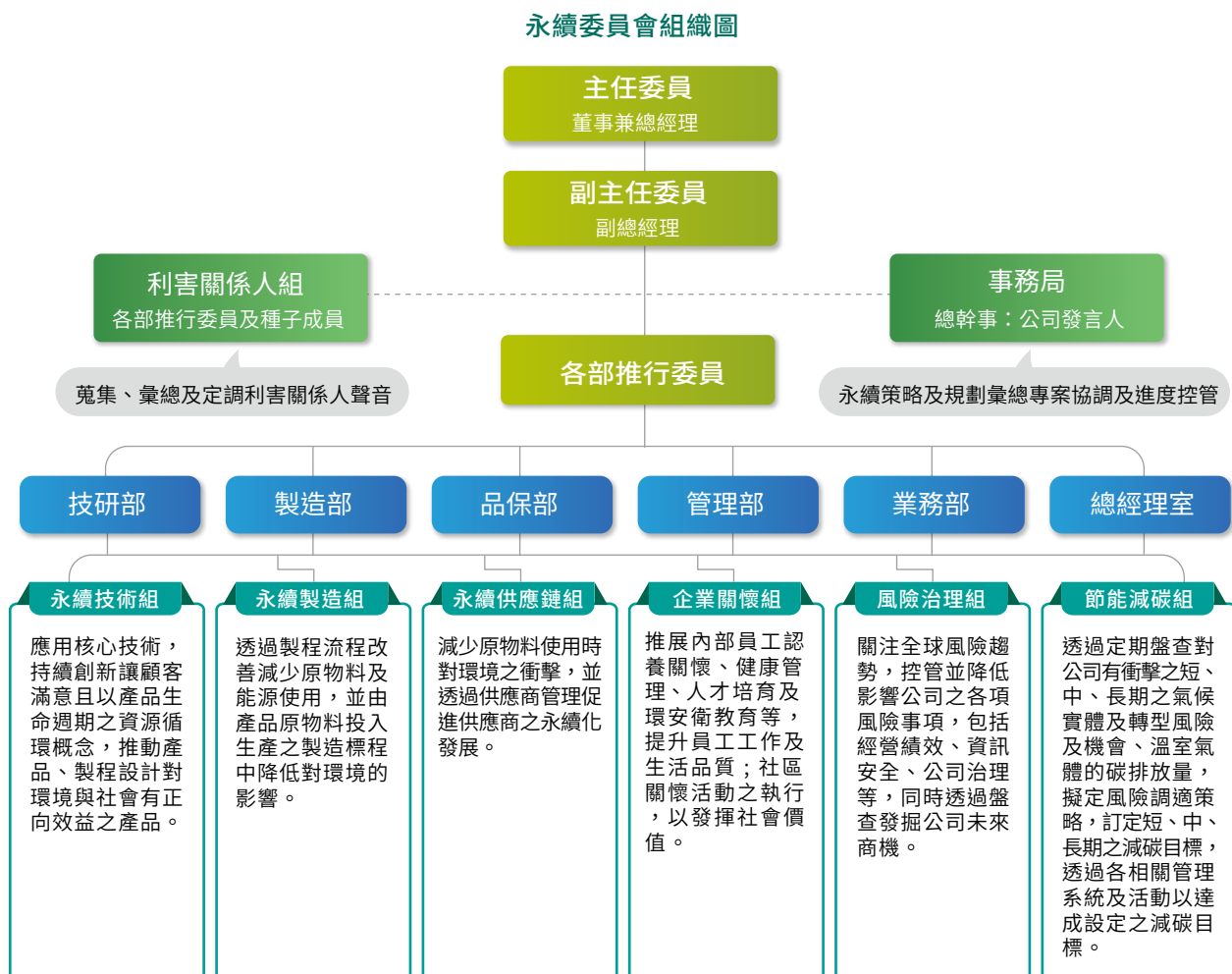
董事長 吳崇儀



2.2. 永續委員會

永續委員會

本公司長期以來積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓永續發展工作的推行更具效率性，本公司在 104 年通過設置「企業社會責任委員會 (簡稱 CSR 委員會)」，於在 104/11/11 董事會同意授權由本公司董事兼任總經理 吳宗明董事擔任推行組織之主任委員，依推行組織及推行計劃展開建立符合 GRI 準則架構之永續管理系統。110/12/21 董事會通過「企業社會責任委員會」修訂為「永續委員會」如下組織圖，本公司為健全永續發展之管理，由董事會委派管理部 (事務局) 負責管理組織的經濟、環境和人群衝擊的責任，包含負責推動永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並於每年終了後五個月向董事會報告實施成效。



永續委員會運作方式

- ▶ 每年召開 1 次年度會議，由各小組相關部門說明推動永續發展與利害關係人諮詢溝通之執行情形 (另視需要不定期召開會議)。
- ▶ 每年完成前一年度永續報告書之編製。
- ▶ 每年主題績效 (經濟、環境、社會) 定期檢討，並於每年終了後五個月向董事會報告永續發展執行的績效成果。
- ▶ 每年於年報揭露履行永續發展情形。

部門別	永續項目		
	經濟	環境	社會
總經理室	●	●	●
業務部	●	●	○
管理部	●	●	●
品保部	○	●	●
技研部	○	●	●
製造部	○	○	○

● 主辦 ○ 協辦 ● 相關

永續委員會主任委員的話

至興精機一直以專業的精密沖壓技術在全球汽機車供應鏈提供至高的服務是本公司持續努力的目標，除了持續的進行市場拓展及產品開發以提升營運績效外，同時在日常營運過程中，積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓永續發展工作的推行更具效率性，在 104 年通過設置『企業社會責任委員會』，依循全球永續性報告協會 (GRI) 的第四代指南 (G4) 於 105 年 8 月發行第一本企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第九屆企業永續報告獎『銅獎』。106 年 ~111 年發行每年持續發行之企業社會責任報告書，並榮獲 TCSA 第十屆 ~ 第十二屆企業永續報告類 - 電子資訊製造業組『銀獎』及第十三屆 ~ 第十五屆企業永續報告類 - 傳統製造業「銀獎」、第十六屆企業永續報告類 - 傳統製造業「銅獎」。本公司為健全永續發展之管理，110/12/21 董事會通過「企業社會責任委員會」修訂為「永續委員會」。

110 年透過社會責任與經營理念之關係強化貫徹於日常營運之中，透過內部「永續委員會」議合鑑別出利害關係人，採公司網站問卷調查利害關係人對議題之關注度，再由「永續委員會」依電子檔問卷調查衝擊度，並進行內部議合鑑別出利害關係人關心的重大議題，在本報告書中揭露過去一年的執行成果。

在公司治理方面，112 年持續推展永續發展等內部宣導，以期深入公司治理之推展方向；本公司公司治理評鑑第一屆到第九屆列為上櫃組 6% 至 20% 公司第十屆列為上櫃組 21% 至 35% 公司。

在經濟面部份，我們將經營成果回饋與股東和員工，112 年公司每股盈餘 2.40 元，股東權益報酬率 9.84%；配發現金股利 1.6 元 / 股，現金股利佔當年度盈餘之 66.67%；與員工利潤共享方面，員工福利費用總支出 408,038 仟元，較 111 年減少 6.88%。

在環境面部分，我們秉持著督導實施、符合法令、預防污染、風險管理、績效管理、持續改善、節約能源、管制產品有害物質之環安衛政策及各相

關之管理系統運作，各項環境面向的污染防治均符合法令要求，更透過各環境安全衛生方案推展呈現不斷進步的實績，範疇一 + 範疇二溫室氣體排放強度 112 年較 110 年 (基準年) 下降 13.79%，範疇三排放強度 112 年較 110 年下降 25.87%；能源耗用 112 年較 111 年減少 22.76%，能源密集度 112 年較 111 年下降 6.19%；資源回收 2,205.712 公噸，用水密集度 112 年較 111 年下降 13.04%、廢棄物密集度 112 年與 111 年持平。

在社會面部分，積極參與社區各項公益活動，提供良好就業機會；同時從在 104 年起除原有之供應商管理外，推動供應商永續宣導活動，112 年新增 37 家供應商簽署供應商企業社會責任聲明書，已收回 37 家佔發出比率 100%；在員工方面，除了各員工福利外，並鼓勵多元性的勞動人口、友善職場育嬰照顧及提供員工定期績效考核與職涯培訓規劃，開放溝通管道、鼓勵員工參與活動，進而促進勞資和諧；並且持續推展員工健康管理、健康促進及安全管理，建構出健康、快樂及安全的職場，112 年持續推展健康資訊系統，與員工建立另一個知性的互動平台，提供健康 e 化資訊，健康自主管理 e 化登入。

展望永續未來：本公司將經營理念及核心價值融入企業永續涵蓋經濟、社會、環境三大範疇，持續透過公司治理及『永續委員會』運作，依循 GRI 永續性報導準則佐以環境、職業安全衛生、品質、個資、能源、溫室氣體盤查等各項管理系統及豐田生產方式 (Toyota Production System, TPS)、全面生產保養 (Total Productive Maintenance, TPM) 改善活動的推行，有效減緩或消除風險，以實際的作為持續支持全球永續行動，更期盼能達成滿意的股東、愉悅的顧客、精實的流程、員工對核心價值認同、回饋社會。

永續委員會主任委員

董事兼總經理

吳宗明



2.3. 利害關係人與重大議題

本公司用心經營與傾聽利害關係人聲音，建立透明、有效的多向溝通管道，本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。本公司對利害關係人及關注主題鑑別程序如下：

鑑別利害關係人

為追求企業永續經營，本公司持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司的利害關係人小組（各部推行委員及種子成員）成員透過 AA1000SES 利害關係人議合標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及張力，填寫問卷調查作業方式鑑別出主要關係人：員工、顧客／客戶、供應商／承攬商、股東、集團、政府機關等 6 大利害關係人。

蒐集永續議題

為了讓資訊揭露更為聚焦，根據國內外同業標竿企業所關注之議題及永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之汽車零組件行業準則揭露，並參考同業、利害關係人小組 15 位及外部顧問溝通互動過程中統整出 29 項永續議題（經濟面 11 個議題、環境面及社會面各 9 個議題），並針對議題對經濟、環境、人羣的各個議題正負面衝擊涉入程度，發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估作為報告書問卷調查的鑑別。

關注主題調查

為瞭解利害關係人對於永續議題的關注程度，本公司透過線上問卷方式進行關注程度調查，進行利害關係人關注議題對於公司永續經營之重大影響調查，112 年度共回收實際可採納使用 154 份。

分析營運衝擊

在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金／資本、增加營收、降低成本、增加品牌信任、降低商譽風險，增加員工向心力、發揮社會影響力等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，以利害關係人小組及課長共 27 位進行問卷調查，以評估各議題對公司營運之衝擊度，共回收衝擊度問卷 27 份。

重大主題鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注得分與利害關係人小組對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由利害關係人小組及外部顧問之溝通討論後，112 年共鑑別出 7 個重大議題提報永續委員會主任委員核准，並針對各主題訂定有效之管理方針。

定期審查

經鑑別後之重大主題、回應章節及邊界分析，本公司將建立管理方針與目標，並將相關資訊揭露於永續報告書中，未來每年將檢討重大主題是否有調整之必要。

2.3.1. 利害關係人溝通管道與頻率

至興精機除了透過各部門業務與利害關係人保持互動外，並訂定「執行職務遭受不法侵害預防辦法」指引防治，亦重視各方利害關係人的意見，依照不同利害關係人及其所關注議題，透過各種適切的溝通管道予以回應。並在官方網站成立企業社會責任專區，設有外部溝通信箱 adm20@fineblanking.com.tw，做為公司與利害關係人之基本溝通管道。

利害關係人	對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
 員工	員工是本公司永續發展最重要的夥伴，是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎。我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期許與員工共同成長與公司永續發展共存共榮。	● 職工福利委員會 ● 公司公告 ● 提案改善制度 ● 勞資會議 ● 員工信箱 ● 職業安全衛生委員會 ● 員工心理諮商與輔導	● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 ● 每季 ● 常設 ● 每季 ● 每月

永續議題	議合結果	回應 (章節)
● 員工福利與薪資 ● 職場安全及健康管理 ● 人才培育及發展 ● 營運財務績效 (獲利能力) ● 人才招募與留才 ● 營運持續與管理	● 透過各式溝通管道與員工傳達公司政策及發展方向，並隨時接受員工回饋，進行策略調整及提出相應之辦法。 ● 定期舉辦專業訓練、安全衛生教育訓練及消防演練等課程。	5.3 薪酬福利 5.5 職場健康與安全 5.2 人才培育與發展 4.5 營運財務績效 5.1 人才吸引留任 3. 誠信治理 4.5 營運財務績效

利害關係人	對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
 顧客 / 客戶	客戶為本公司重要的經營夥伴，我們傾聽客戶需要，以顧客的需求為核心，提供專業服務並掌握產業趨勢，協助客戶取得市場先機，成就客戶目標且共同成長，與客戶攜手邁向低碳永續未來。	● 業務會議 ● 顧客拜訪 ● 顧客滿意度調查 ● 客訴管理制度 ● 投保產品責任險	● 不定期 ● 不定期 ● 每年 ● 不定期 ● 每年

永續議題	議合結果	回應 (章節)
● 客戶關係管理 ● 營運財務績效 (獲利能力) ● 技術與創新研發 ● 採購政策及供應商管理 ● 環境保護管理系統 ● 氣候變遷及節能減碳 ● 職場安全及健康管理 ● 產品標示及產品健康安全	● 不斷強化客戶服務，與客戶保持緊密聯繫，保護客戶隱私，隨時接受客戶審核。 ● 透過互訪與會議，加強夥伴關係，創造雙贏布局。	4.1 客戶服務管理 3.5 營運財務績效 4.2 技術與創新研發 4.4 產品品質管理 4.3 供應商永續管理 6.4 環境管理政策 6.1 氣候變遷 6.2 溫室氣體管理 6.3 能源管理 6.4 環境管理政策 5.5 職場健康與安全 4.4 產品品質管理

利害關係人	對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
 供應商 / 承攬商	供應商是本公司永續經營及成長的合作夥伴，我們期許與供應商夥伴建立永續夥伴關係，共同落實企業社會責任。	● 供應商會議 ● 承攬商教育訓練 ● 供應商稽核 ● 供應商評鑑 ● 供應商問卷調查	● 不定期 ● 不定期 ● 每年 ● 每月 ● 每年

永續議題

- 採購政策及供應商管理
- 營運財務績效 (獲利能力)
- 環境保護管理系統
- 職場安全及健康管理
- 客戶關係管理

議合結果

- 每年定期的供應商稽核與供應商進行溝通，以積極回應供應商關切議題。
- 持續鼓勵供應商降低環境衝擊，落實企業社會責任。

回應 (章節)

- 4.3 供應商永續管理
- 4.5 營運財務績效
- 6.4 環境管理政策
- 5.5 職場健康與安全
- 4.1 客戶服務管理

利害關係人	對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
 股東	股東的長期支持是本公司穩健成長的力量，股東應公司取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護股東權益。	● 召開股東大會 ● 公開發布財務報告 ● 公開發布合併營收 ● 發言人及投資人關係部門 ● 公開資訊觀測站 ● 公司網站	● 每年 ● 每季 ● 每月 ● 不定期 ● 定期及不定期 ● 不定期

永續議題

1. 營運財務績效 (獲利能力)
2. 技術與創新研發
3. 營運持續與管理

議合結果

- 透過定期及不定期的議合與投資人溝通公司營運狀況與未來發展。
- 公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收狀況皆不定期上傳於公司網頁。
- 蒐集整合投資人及外部意見，向公司的董事會及高階經營團隊報告，作為提升公司治理與營運參考。

回應 (章節)

- 4.5 營運財務績效
- 4.2 技術與創新研發
- 4.4 產品品質管理
- 3. 誠信治理

利害關係人	對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
 集團	本公司與集團建立良好互動，透過集團的資源整合提高本公司行銷及財務績效，並共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。	● 召開股東常會 ● 召開董事會 ● 公開資訊觀測站 ● 公司網站 ● 集團活動 ● 財務等相關資訊 ● 經營檢討會議	● 每年 ● 每季 ● 定期及不定期 ● 不定期 ● 每年 / 每季 ● 每月 ● 每月

永續議題

1. 營運財務績效 (獲利能力)
2. 技術與創新研發
3. 職場安全及健康管理
4. 員工福利與薪資
5. 營運持續與管理
6. 氣候變遷及節能減碳

議合結果

- 透過定期及不定期的會議、電子郵件、電話進行溝通，了解公司營運狀況與未來發展。
- 透過集團資源整合協助增加業務拓展及提高管理能量，進而提高財務績效

回應 (章節)

- 4.5 營運財務績效
- 4.2 技術與創新研發
- 4.4 產品品質管理
- 5.5 職場健康與安全
- 5.3 薪酬福利
3. 誠信治理
- 4.5 營運財務績效
- 6.1 氣候變遷
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能源管理
- 6.4 環境管理政策

利害關係人	對本公司的重要性	溝通管道	溝通頻率
 政府機關	本公司遵循政府機關相關規範，並主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	● 往來函文及電子郵件 ● 主管機關舉行宣導會、公聽會 ● 發布函令 ● 能源耗用管理 ● 水資源回收及再利用 ● 公開資訊觀測站 ● 環保法規查核及依法申報	● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 ● 每年 ● 不定期 ● 定期及不定期 ● 定期

永續議題

1. 環境保護管理系統
2. 職場安全及健康管理
3. 員工福利與薪資
4. 氣候變遷及節能減碳
5. 溫室氣體排放及管理
6. 資訊安全管理

議合結果

- 透過定期及不定期的方式配合政府機關辦理及溝通事宜，了解並協助推動法規事項。
- 優於法遵，全力配合政府政策。

回應 (章節)

- 6.4 環境管理政策
- 5.5 職場健康與安全
- 5.3 薪酬福利
- 6.1 氣候變遷
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能源管理
- 6.4 環境管理政策
- 6.2 溫室氣體管理
- 3.3 風險管理

2.3.2. 重大議題分析與管理

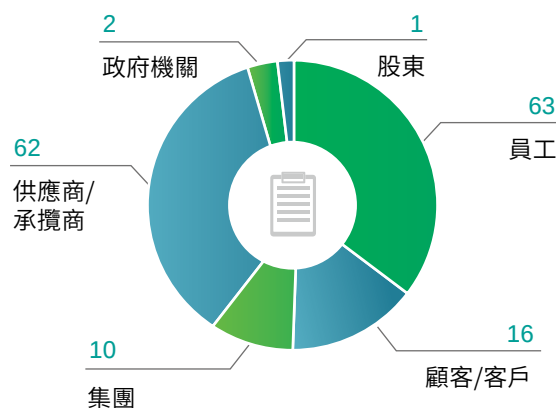
● 透過利害關係人小組及外部顧問蒐集永續議題，統整出 29 項永續議題如下表：

經濟面議題	環境面議題	社會面議題
1 公司治理 2 營運財務績效 3 智慧財產權保護 4 風險管理 5 道德與倫理行為準則 6 誠信經營與法規遵循 7 技術與創新研發 8 客戶關係管理 9 資訊安全管理 10 採購政策及供應商管理 11 營運持續管理	1 環境保護管理系統 2 氣候變遷與節能減碳 3 綠色產品 4 溫室氣體排放及管理 5 循環經濟 6 水資源管理 7 廢棄物管理 8 化學品(有害物質)管理 9 周界噪音管理	1 職場安全及健康管理 2 勞資關係 3 人才培育及發展 4 人權關注與保障 5 員工福利與薪資 6 社區參與與社會回饋 7 產品標示及產品健康安全 8 人才招聘與留才 9 客戶個資保護

● 利害關係人關注度調查回收 154 份問卷，各類利害關係人回收份數：

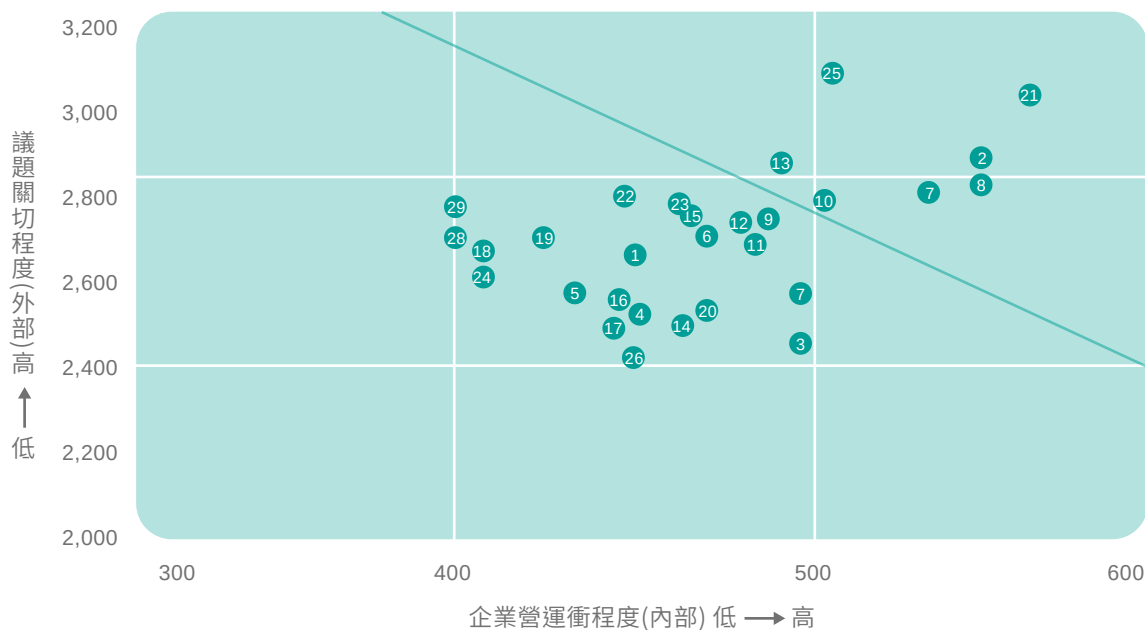
● 在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金 / 資本等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，以利害關係人小組各不同職務層級進行問卷調查：

利害關係人參與問卷調查 (154 份)



● 重大議題鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行重大性矩陣分析，分析結果共有 7 個關注議題落在重大議題範圍，經由利害關係人小組議合後選定 7 個重大議題。另外經濟面『誠信經營與法規遵循』及社會面「勞資關係」為關注度的次要議題，因考量難以收集數據，故經由利害關係人小組議合後，調整改為「資訊安全管理」及「產品標示及產品健康安全」。關注議題重大性分析散佈圖如下圖：



經濟面議題

- 1 公司治理
- 2 營運財務績效 ★
- 3 智慧財產權保護
- 4 風險管理
- 5 道德與倫理行為準則
- 6 誠信經營與法規遵循
- 7 技術與創新研發 ★
- 8 客戶關係管理 ★
- 9 資訊安全管理 ■
- 10 採購政策及供應商管理 ★
- 11 營運持續管理 ■

環境面議題

- 12 環境保護管理系統 ■
- 13 氣候變遷與節能減碳 ★
- 14 綠色產品
- 15 溫室氣體排放及管理 ■
- 16 循環經濟
- 17 水資源管理
- 18 廢棄物管理
- 19 化學品(有害物質)管理
- 20 周界噪音管理

社會面議題

- 21 職場安全及健康管理 ★
- 22 勞資關係
- 23 人才培育及發展 ■
- 24 人權關注與保障
- 25 員工福利與薪資 ★
- 26 社區參與與社會回饋
- 27 產品標示及產品健康安全 ■
- 28 人才招聘與留才
- 29 客戶個資保護

註：★ 重大議題共 7 個，■ 次要議題共 6 個

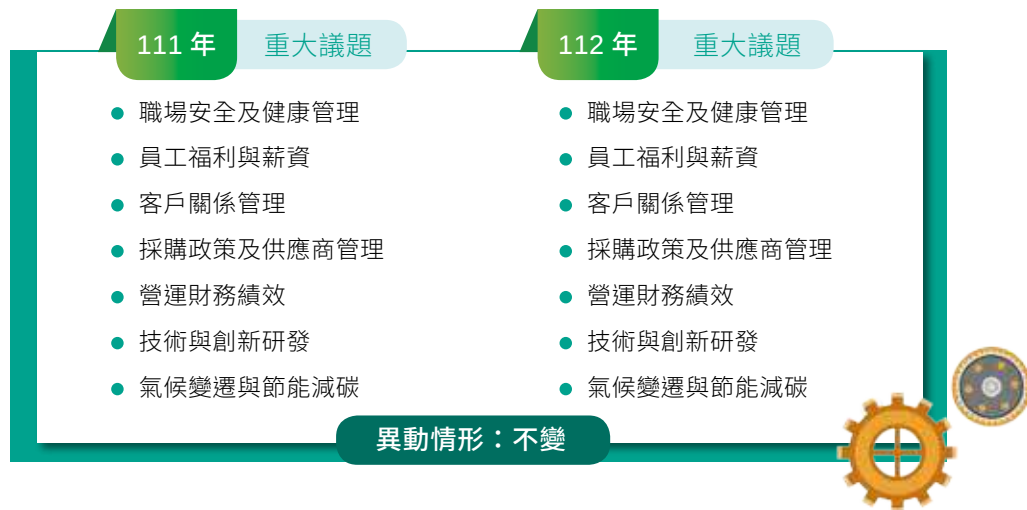
定期審查

根據鑑別後的 7 個重大議題，對應到 GRI 準則中的 7 個重大特定主題，以利害關係人為重大議題永續資訊揭露的邊界，並依據每個主題的報導要求與管理方針與目標，進行永續資訊的蒐集與揭露。其他經本公司永續委員會評為值得關注的永續議題，亦會同步對外揭露。

重大議題變動

112 年我們對於重大議題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦另參考 SASB 準則對本公司所屬產業之要求揭露項目，且為因客戶評鑑要求對於供應商增加永續管理，我們將「採購政策及供應商管理」納進來，提升供應商永續管理。

112 年度動大議題異動情形



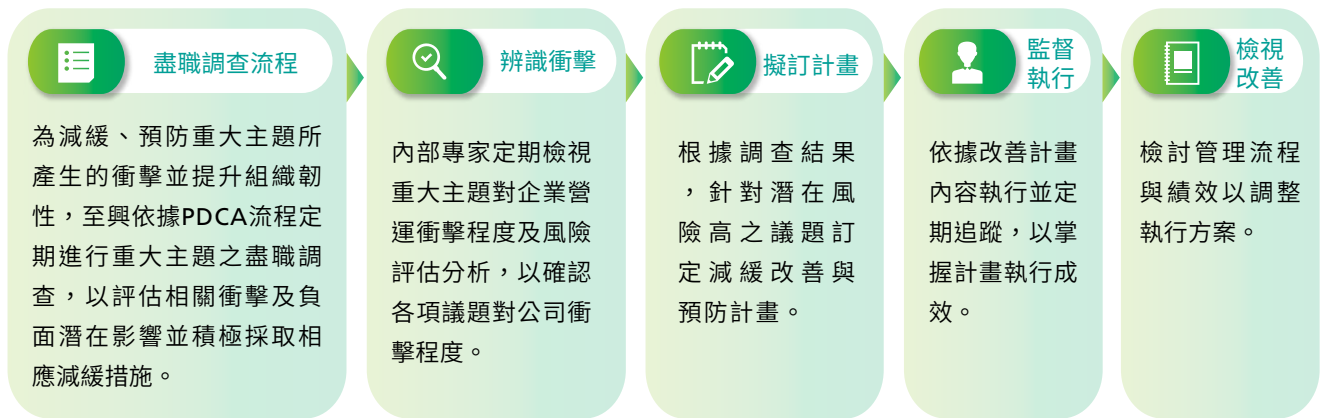
重大議題與邊界

針對問卷調查結果所鑑別及利害關係人小組議合出來的 7 個主要重大議題，營運財務績效、技術與創新研發、客戶關係管理、採購政策及供應商管理、氣候變遷及節能減碳、職場安全及健康管理、員工福利與薪資。下表為依循 GRI 永續性報導準則及利害關係人關注議題邊界對照表，相關資訊與管理方針揭露於本報告書相關章節中：

核心價值	重大議題	GRI 永續性報導準則重大特定主題 / 自訂重大主題	邊界				管理方針揭露章節
			組織內 (直接衝擊)			價值鏈	
			台灣	蘇州	越南		
誠信服務	營運財務績效	GRI 201：經濟績效 2016	●	●	●	股東 (間接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)、集團 (間接衝擊)	4.5 營運財務績效
專業創新	技術與創新研發	自訂重大主題	●	●	●	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	4.2 技術與創新研發 4.4 產品品質管理
顧客滿意	客戶關係管理	自訂重大主題	●	●	●	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	4.1 客戶服務管理
	採購政策及供應商管理	GRI 204：採購實務 2016	●	○	○	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)	4.3 供應商永續管理
積極負責	氣候變遷及節能減碳	GRI 305：排放 2016	●	○	○	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	6.1 氣候變遷 6.2 溫室氣體管理 6.3 能源管理 6.4 環境管理政策
快樂成長	職場安全及健康管理	GRI 403：職業安全衛生 2018	●	○	○	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)、供應商 / 承攬商 (商業行為衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)	5.5 職場健康與安全
	員工福利與薪資	GRI 401：勞雇關係 2016	●	○	○	政府機關 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)	5.3 薪酬福利

註：●表具重大性本次揭露；○表具次要性，規劃未來納入揭露。

● 重大議題管理



重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計畫
營運財務 績效	正面效益	股價上升，獲利增加回饋股東與增加員工薪酬及福利。	持續協同客戶及自主開發新產品，建立穩定之營收來源以提升獲利。
	潛在效益	提高客戶、供應商對公司的信任度，提升員工向心力。	
	負面衝擊	股價下跌並影響公司營運資金需求。	
	潛在衝擊	影響客戶、供應商對公司的信任度，造成訂單減少及供應商不敢供貨。	
技術與 創新研發 客戶關係 管理	正面效益	協獲得長期合作訂單，達到營收穩定。	藉由 IATF 16949 品質管理系統之顧客導向流程 PDCA 運作及管理，成為客戶信賴的供應商以獲取穩定訂單持續成長。
	潛在效益	協同客戶及自主開發新產品發達成營收持續成長。	
	負面衝擊	產品不良遭到客訴索賠扣款影響後續訂單，甚至取消供應商資格。	
	潛在衝擊	無法取得客戶新產品開發的資格，造成訂單流失致營收衰退。	
採購政策 及供應商 管理	正面效益	降低庫存、運輸、原料成本，達到交期、品質要求，並重視環安衛以達到客戶滿意。	依循 IATF 16949 品質管理系統及環安衛系統執行供應商管理及發展，穩定客戶合作關係並達成供應鏈永續發展。
	潛在效益	建立穩定合作關係及信任度，提升在地採購，並發揮影響力促成整個供應鏈永續發展。	
	負面衝擊	延遲交貨或品質不穩定、環安衛管理不佳，造成客戶斷線。	
	潛在衝擊	供貨不穩定影響客戶訂單，造成公司形象受損，造成訂單流失致營收衰退。無法達到客戶環安衛評鑑要求，造成無法取得新開發件資格。	

重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計畫
氣候變遷 及節能減 碳	正面效益	透過溫室氣體盤查及推展能源系統，持續達到節能減碳的目標並降低成本。	1. 透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會。 2. 評估重大氣候風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。
	潛在效益	透過 TCFD 機會 / 風險辨識，執行法規風險管控機制，取得領先商機及減少成本損失。	
	負面衝擊	未進行溫室氣體盤查及節能目標設定無法符合金管會要求，可能造成裁罰。	
	潛在衝擊	因氣候變遷之實體風險及轉型風險造成額外成本持續增加，例如國際碳稅及國內碳費實施。	
職場安全 及健康管理	正面效益	建立的工安文化，養成守規性的習慣，消除、減少或避免全體工作者於作業中遭受傷害及不健康事件。	藉由 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 PDCA 循環運作，創安全健康職場。
	潛在效益	透過職安家族持續帶動供應鏈職安管理意識，推動安全衛生改善，創造安全健康職場。	
	負面衝擊	員工的職安意識不足造成工傷事故。	
	潛在衝擊	不安全環境及行為可能造成員工傷害，影響公司形象並增加成本。	
員工福利 與薪資	正面效益	增加員工留任率並降低招聘成本。	本公司透過持續提升營運財務績效，以達到員工整體薪酬之成長。
	潛在效益	提升公司在產業競爭力並增加員工向心力。	
	負面衝擊	員工離職率增加，影響公司運作及增加成本。	
	潛在衝擊	公司人力資本流失進而影響組織資本，造成公司內部流程運作損害風險。	

