

3. 價值創造

3.1. 客戶服務

客戶關係管理 管理方針

項目	說明	內容
 重大主題 及邊界	本主題的重大原因	本公司核心價值： 顧客滿意 、 誠信服務 、 積極負責 、 專業創新 、 快樂成長 ，主要產品為汽機車沖壓零組件，以 IATF 16949 品質管理系統運作為基礎，並致力於客戶關係管理以增進產品與顧客的服務，進而提高顧客滿意度。
	本主題邊界	顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)
	本主題邊界揭露限制	本年度報告書中有關客戶關係管理主題將揭露以台灣總公司及海外營運據點相關資訊。
 管理方針 及要素	本主題管理目的	為有效管理本公司客戶及產品服務流程，成為客戶值得信賴的技術及產能提供者。
	政策	依循 IATF 16949 品質管理系統之品質政策：事情一次就做好，內外顧客皆滿意。
	承諾	本公司 IATF 16949 落實品質管理系統之執行要求，以不接受、不製造、不流出不良品的品質承諾，追求提供客戶滿意之產品與服務。
	目標與標的	本公司各部門每年以平衡計分卡四大管理構面 (財務 / 顧客 / 內部流程 / 學習成長) 訂定年度工作目標，並就品質政策及承諾提出具體的、可衡量、量化之管制指標，以有效監控各項管理活動。 110 年合併營收目標 2,582,493 仟元
	責任	1. 由總經理帶領業務部及顧客代表等跨功能小組於掌握客戶新開發部品市場推出時程，提供客戶高附加價值產品。 2. 由品保部管理運作 IATF 16949 品質管理系統。 3. 由管理部管理運作 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統。
	資源	1. 本公司由總經理指派各系統之管理代表，加上各部門主管成立各項管理系統推動委員及推派之員工代表等組成推行小組，持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作。 2. 主要客戶指派主管擔任顧客代表，主要產品依需求組成跨功能小組進行產品開發、採購、生產及品質保證管理等流程管理。

項目	說明	內容
 管理方針 及要素	申訴機制	本公司訂定有「客戶服務與抱怨處理管理辦法」訂定了客戶透過面談等各項管道客訴，緊急對應協商矯正與預防、追蹤結案，快速回覆客戶進度及時程之作業流程。
	特定的行動	1. 至興自行建置一套模具 AI 系統，專門服務客戶對於以往模具開發，進行其他組合提供客戶應用於新產品開發模具設計參考，節省開發時程及成本，新開發件逐步代入。 2. 109 年透過物質流成本分析建議，碟煞盤增加料寬設計一模多穴設計分析下料圓盤，降低材料成本創造公司競爭優勢。 3. 推廣至興自行研發一體碟以提高客戶之產品價值。
 管理方針 的評估	管理評量機制	每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。
	管理方針評估的結果	1. 110 年合併營收實績 2,766,438 仟元，達成率 107%。 2. 特定行動模具 AI 系統及設計一模多穴下料圓盤已導入執行中，客戶推展一體碟，台灣營運據點一體碟用於台灣電動車將於 111 年下半年度推出，越南營運據點也於 111 年 5 月推出。
	管理方針調整	1. 持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作，以滿足客戶的需求。 2. 未來將持續進行協同客戶開發各項產品開發，關注市場需求及下單頻率做統計，隨時提醒客戶下單的需求及數量差異變化期，對內則提高產線更換機制，以符合客戶排程需求產能，成為客戶合作第一選擇。

3.1.1. 顧客關係

顧客信任一直是本公司的核心價值之一。與顧客之間的信任，更是眾多顧客將產品製造交託給本公司的主要原因之一。因此，對於顧客資料保護方面，本公司於 103 年 5 月成立個資保護小組，並訂定個人資料保護政策，每年定期實施個人資料盤點與風險評估評鑑及內部稽核，若有接獲顧客或個資當事人投訴事項，經責任單位主管「個資事故通報與處理單」填單後，由個資小組作後續評估追蹤及措施驗證結案後轉管理代表簽核，下一次管理審查會議中提出報告。顧客的抱怨或顧客所提供之個人資料，皆透過前述保護措施，以確保顧客個人資料的安全，110 年無任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件，而遭顧客抱怨及投訴之情事發生。

有關客戶關係服務說明如下：

3.1.1.1. 開發前期服務

至興建置一套 DISK 模具 AI 系統，將各客戶過往開發部品模具，透過 AI 模擬排列出更多組合，提供客戶在初期設計開發時參考，並可協助在設計時技術交流擦出更多花樣，一旦經過確認使用將能節省後續模具費用及縮短開發時間，不再停滯於代工角色，將擔任值得信賴的技術及產能提供者，也是客戶賴以成功的重要夥伴，同時針對客戶模具開發資料給予完善保護。

本公司為了提供客戶最好的服務，109 年至興在推廣研發一款 CP 價值高部品專利，一體碟式樣為客戶進行推廣，主要將客戶單件碟煞盤及計時碟組合，透過模具及生產技術，將部品以一體碟方式呈現，透過此項技術大大減少客戶組立時間，及人工成本。台灣營運據點一體碟用於台灣電動車將於 111 年下半年度推出，越南營運據點也於 111 年 5 月推出。

3.1.1.2. 新產品開發服務

本公司保持掌握客戶新開發部品市場推出時程，並關注市場需求及下單頻率做統計，隨時提醒客戶下單的需求及數量差異變化，對內則提高產線更換機制，符合客戶排程需求，讓客戶節省更多組立時間及等待，讓至興成為客戶合作第一選擇。

每年制定顧客拜訪計畫，每月至少四家，隨時掌握顧客需求及市場狀況。

產品初期開發：秉持以顧客需求為依歸，制訂內部顧客服務之措施如下：

1. 產品初期開發評估回饋進度：內製部分 3 天，外製 7 天。
2. 每月定期召開跨功能小組會議，進行新開發件產品檢討，及製程設計輸出檢討，以及產品風險評估，將 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 納入考量。
3. 建置 FAI 分析以提高材料用料率，降低開發成本，滿足客戶需求。
4. 利用模具開發標準化技術，縮短模具開發時程約 5%。
5. 開發狀況：110 年新開發件報價成功率約 50%。

綜合上述服務以利縮短客戶產品開發量產時間。

3.1.1.3 快速接單服務

本公司保持掌握客戶市場動向需求及下單頻率做統計，隨時提醒客戶下單的需求及數量差異變化，尤其是 110 年因 COVID-19 疫情影響造成市場對於原物料需求衝擊，至興會依據客戶預示素材備料，以季採購方式進行，並隨時回饋客戶素材備料狀況進行調整，至興因平時著重對於客戶需求關注度，故影響也大幅降低，進而滿足客戶需求，對內則提高產線更換機制，以符合客戶排程需求，故設定訂單回覆率為：48 小時內 100% 回饋，以滿足顧客訂單的需求。

3.1.1.4. 客戶回饋互動

本公司顧客關係服務從開發前期服務、新產品開發服務到快速接單服務，下面客戶回饋互動如下：

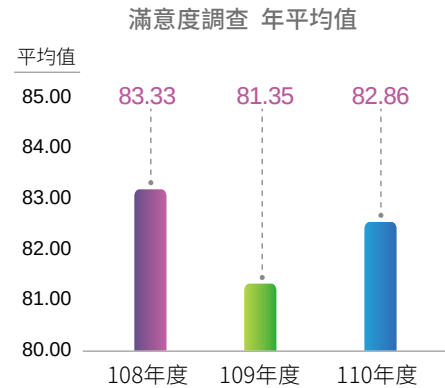
1. 客訴回饋將於 1 天內回覆至 D3(臨時對策)，5 天內回覆至 D5(擬定永久對策)，並於 30 天內完成 8D(問題分析與對策解決)報告並進行追蹤結案。並在每個產品從開發到量產不斷改善，掌握顧客的偏好與需求，持續提升顧客忠誠度。
2. 每月有 4 家 (AUTOLIV、光陽、PPN、山葉) 客戶會給予評價回饋，未達評價標準，將及時開立對策單，通知相關單位填寫對策進行改善，並回饋客戶。
3. 新開發件創造的營收：110 年開發產品挹注金額為營收 10%。



3.1.2. 顧客滿意度

本公司致力提供顧客最好的服務，並深信顧客服務是鞏固顧客滿意及忠誠度的關鍵，而顧客忠誠度對穩固現有顧客、吸引新顧客及強化顧客關係具有重要影響。台灣營運據點依據「顧客滿意度管理辦法」，每年 6 月對顧客發出問卷依品質、成本、服務、交期四大面項作調查，各面項滿分 25 分，滿意度標準分別為：20、15、20、20 分，總分 75 分達標。110 年共收回問卷 35 份，總積分為 82.86 分，各項指標皆有達成，全球因 COVID-19 影響造成供應鏈失衡，110 年度仍處於恢復期，導致交期評價較 108 年度稍有下滑，本公司將在致力於客戶滿意再提昇達顧客需求。

如下圖顧客滿意度調查結果所示。



越南營運據點

有兩家最大客戶：NISSIN(NBV) 及 HONDA(HVN)，每月針對顧客需求主動給予評分，110 年評分成績都是 100%。

大陸營運據點

每月客戶系統會主動依據服務、品質，交期給予滿意度評價，110 年評分成績都 90 分以上。

3.2. 產品研發

技術研發 管理方針

項目	說明	內容
 重大主題 及邊界	本主題的重大原因	本公司核心價值：顧客滿意、誠信服務、積極負責、專業創新、快樂成長，主要產品為汽機車沖壓零組件，以 IATF 16949 品質管理系統運作為基礎，並致力於產品的製程優化及開發新的產品 / 技術，以提高顧客滿意度。
	本主題邊界	員工 (直接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)
	本主題邊界揭露限制	本年度報告書中有關產品研發主題將揭露以台灣總公司及海外營運據點相關資訊。

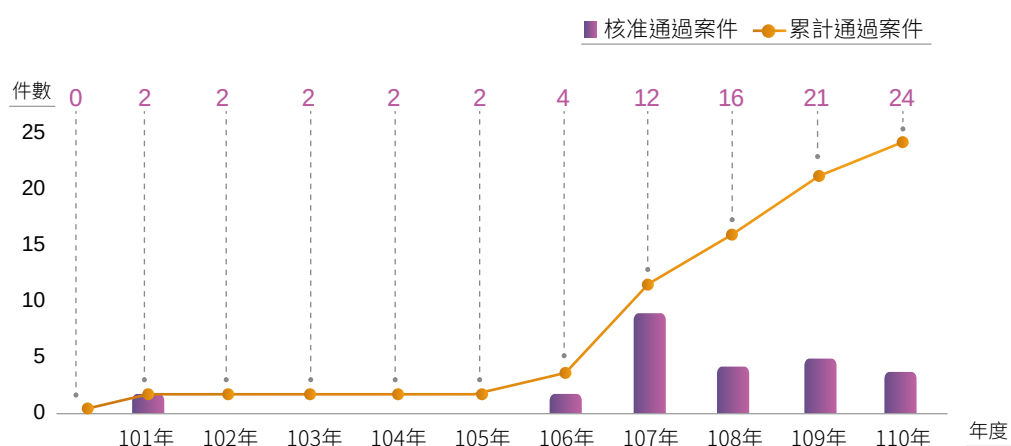
項目	說明	內容
 管理方針 及要素	本主題管理目的	為有效管理本公司新產品研發流程及相關產品之品質風險。
	政策	依循 IATF 16949 品質管理系統之品質政策：事情一次就做好，內外顧客皆滿意。
	承諾	本公司 IATF 16949 落實品質管理系統之執行要求，以不接受、不製造、不流出不良品的品質承諾，追求提供客戶滿意之產品與服務。
	目標與標的	本公司各部門每年以平衡計分卡四大管理構面（財務／顧客／內部流程／學習成長）訂定年度工作目標，並就品質政策及承諾提出具體的、可衡量、量化之管制指標，以有效監控各項管理活動。 110 年開發、設變送樣達成率目標 100%
	責任	1. 由技研部致力於產品的製程優化及開發新的產品／技術。 2. 由品保部管理運作 IATF 16949 品質管理系統。 3. 由管理部管理運作 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統。
	資源	1. 本公司由總經理指派各系統之管理代表，加上各部門主管成立各項管理系統推動委員及推派之員工代表等組成推行小組，持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作。 2. 主要客戶指派主管擔任顧客代表，主要產品依需求組成跨功能小組進行產品開發、採購、生產及品質保證管理等流程管理。
 管理方針 的評估	申訴機制	本公司訂定有「客戶服務與抱怨處理管理辦法」訂定了客戶透過面談等各項管道客訴，緊急對應協商矯正與預防、追蹤結案，快速回覆客戶進度及時程之作業流程。
	特定的行動	1. 與中鋼成立聯合實驗室，並持續整合集團各公司相關資源，進行開發新材料及優化原材料之使用，並協助製程優化改善。 2. 積極投入創新研發，著重於強化智慧財產權「創新」，進行「專利」申請，創造公司競爭優勢。
	管理評量機制	每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。
	管理方針評估的結果	1. 110 年開發、設變送樣達成率實績 99.6%。 2. 特定的行動 110 年實績： (1). 110 年提供最佳 C/P 值產品 9 件，包括機車鍛造件加工程式優化、改善高週波處理的治具、DISK 兩穴下料等，改善效益 2,178 仟元。 (2). 110 年通過 3 件專利，累計台灣及大陸營運據點共通過取得專利 50 件。
	管理方針調整	1. 持續推展 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等各項管理系統運作，以滿足客戶的需求。 2. 未來將持續進行協同客戶開發各項產品開發與自行研發之專利申請，期能成為客戶的最佳信賴事業伙伴。

3.2.1. 智慧財產權保護

創新研發先進技術

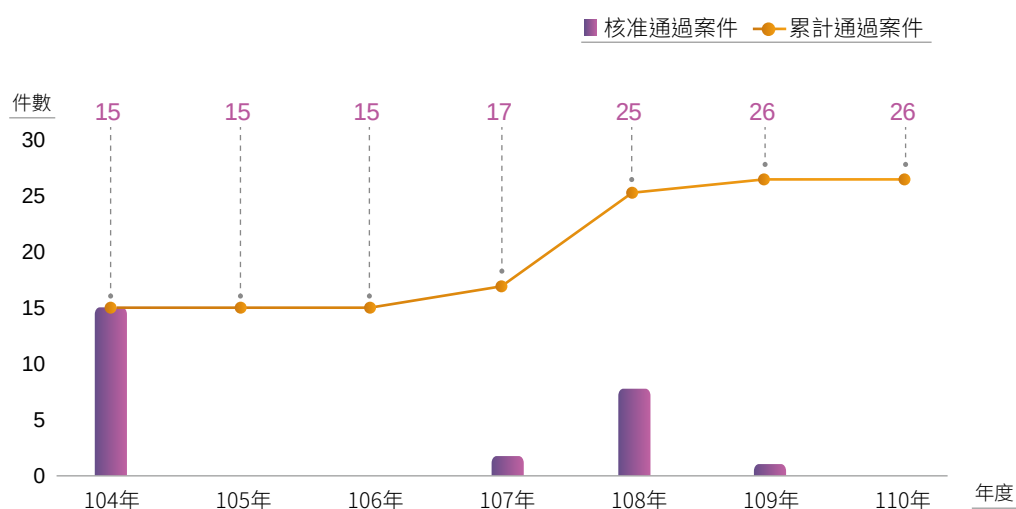
因應科技發展趨勢、消費者和客戶需求及世界潮流，為突破現況至興近年來積極投入創新研發，著重於強化智慧財產權，鼓勵「創新」、掌握「專利」，創造競爭優勢，期許在此變動的時代中，發揮企業既有的優勢，以成為全球客戶在採購汽車、機車及自行車時，首選的最佳事業伙伴。

本公司在智慧財產權成果，專利發展方面於 101 年取得 2 件專利。並於 106 年~110 年各通過專利 2 件、8 件、4 件、5 件、3 件。將持續追求各項創新並提出申請專利。



在大陸營運據點累計到 109 年取得 26 件專利，104 年獲取 15 件實用性專利，並於 107 年~109 年各取得專利證書 2 份、8 份、1 份，110 年提出 14 件實用性專利尚在審核中。

大陸營運據點申請專利成果如下圖所示：



由於本公司取得通過專利件數持續增加為使智慧財產權管理有完整依循，將朝下面管理流程模式進行擬訂內部智慧財產權管理辦法中：



110 年本公司無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處罰款。

3.2.2 產品責任

先期開發評估

日益惡化的環境污染，已是地球公民所要面臨的最大議題，在環境意識抬頭及要求下，世界各國已開始進行各種對人及環境有害物質的控管，並制定各項評鑑法案來保護環境。因此為響應環境保護，本公司電鍍委外要求使用之三價鉻製程，以降低毒性藥水之要求，以符合歐盟有害物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) & REACH, RoHS2.0 以下同規範。

110 年外作表面處理產品統計總出貨數量為：295,855 PCS，目前符合 RoHS & REACH, RoHS2.0 出貨數量為：295,855 PCS，達總數的 100%。

同時，於開發或試作期間，本公司依據「先期產品品質規劃及管制計劃管理辦法」，產品開發設計時需考量環境面之評估，檢視客戶圖面是否有環保要求，若無則由本公司建議修改為 ED(黑色電著塗裝)、三價鉻、達克羅（又稱達克銹、鉍鉻膜、達克曼等），110 年開發評估共 24 件，三價鉻 5 件，電著 ED 黑色 6 件，其餘 13 件無需表面處理，需表面處理的 100% 符合歐盟 RoHS & REACH, RoHS2.0 規範。

至興公司針對 RoHS2.0 歐盟環境有害物質，在製程評估開發階段，依環保為考量原則，避免製程中使用含有害物質的原物料，確保所生產的產品均符合國際法規以及客戶相關要求。

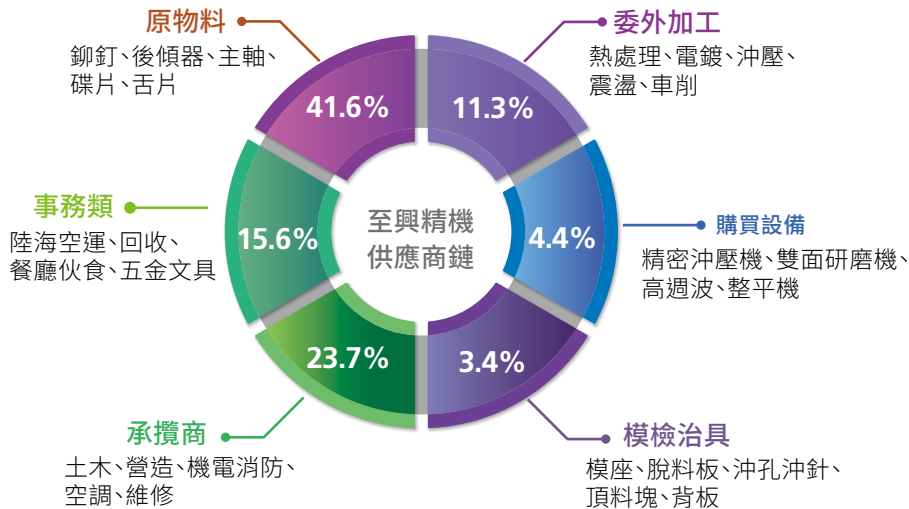
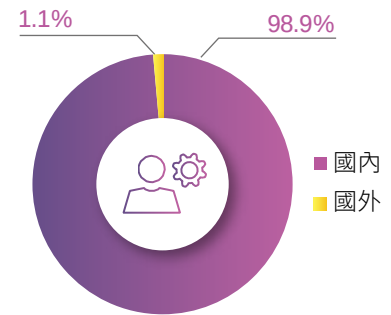


3.3. 供應商永續管理

3.3.1. 採購政策

本公司主要產品為汽機車原廠委託代工（Original Equipment Manufacturer，OEM）沖壓零組件，主要供應鏈為金屬相關製品，合作國內外供應商約達 600 多家，在這些供應商中區分為原物料類廠商、委外加工類廠商、購買設備類廠商、模檢治具類廠商、承攬商類廠商、事務類廠商、其他類廠商。

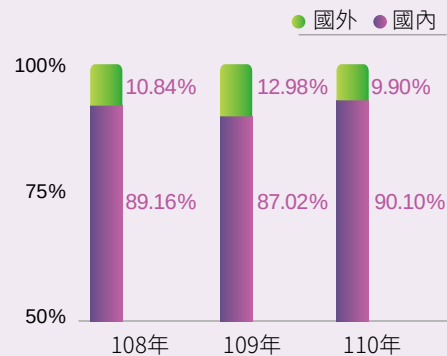
110年國內外供應商家數百分比



註：其他類廠商佔比低於 0.1%，故未顯示於圖表中。

本公司之採購策略會優先選擇屬於國內的台灣在地廠商，除了降低運輸成本，減少碳排放及分散風險外，更希望能扶植在地產業、創造就業機會與活絡國內經濟。另部份原料及設備有其特殊性質無法於國內的台灣在地廠商取得或採購僅能向國外廠商採購。依系統入庫日統計 110 年國內在地採購金額約佔全部採購金額 90.10%，國外廠商之採購金額約佔全部採購金額 9.90%。另每年度的國內採購金額佔比，從 108 年至 110 年皆維持在 85% 以上。

各年度國內外採購金額百分比



本公司採購之機械、設備、物料、產品及人員防護用具等，依據「固定資產管理辦法」、「供應商選擇與考核管理辦法」、「材料及零件採購管理辦法」，參考勞動部「採購管理技術指引」、客戶要求「環境負荷物質管理規範說明」等，以符合機械設備器具安全防護規定、產品有害物質管制要求（RoHS）、危害性化學品要求（SDS）、經濟部公告各設備容許耗用能源標準、環安衛檢測公司資格及其他專業技術服務資格等相關要求，並符合環安衛各管理系統運作之需求。

本公司為汽、機車供應鏈的一員，以 IATF 16949 全球汽車品質管理系統作為產品製造流程運作的基礎，加上整體汽、機車供應鏈客戶要求簽署禁用有害物質等聲明書，延伸要求供應商一同重視和推動此活動，本公司 110 年有 13 家供應商簽署「綠色聲明書」，後續會持續推展此活動，以減少對環境的衝擊。

3.3.2. 供應商評鑑管理

本公司訂有「供應商選擇及考核管理辦法」及「供應商初期、定期稽核管理辦法」，針對產品、環境社會責任、人權進行考核，依據供應商的選擇與考核執行流程：



註：初期稽核項目說明：如環境、勞工實務、人權、社會責任

供應商資格：若供應商之評估結果與品保提供之樣品測試報告均為合格，並由合格的第二者稽核人員以「供應商初期評鑑表」完成稽核，其評鑑結論為合格，則採購可將該供應商列為所欲採購產品之合格供應商，新供應商需配合本公司所推行的永續供應鏈所制定的「供應商企業社會責任聲明書」作簽章聲明，其內容有遵守法規、就業自由、勞工權利、薪資與福利、健康與安全、環境保護、溝通機制、道德規範、智慧財產、推廣參與，來一同為社會盡責。且本公司的供應商都能對環境、人權、社會做有益的貢獻，而每年年底會發行一份「供應商問卷調查表」要求供應商配合完成調查。

在 110 年公司組織規模、結構、所有權或供應鏈均無發生任何重大變化，且符合環境、人權、社會的新供應商家數有 38 家並已完成供應商初期評鑑、企業社會責任聲明書和供應商問卷調查表後續會持續號召供應商一同重視和推動永續供應鏈。

本公司 110 年新供應商 38 家使用「企業社會責任聲明書」、「供應商問卷調查表」進行環境標準及社會標準篩選之確認回傳家數 38 家比例為 100%。

對於現有供應商會簽署企業社會責任聲明書且每年會對供應商做供應商問卷調查，其包含可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商、違反使用童工及強迫或強制勞動等相關議題，並在做定期供應商稽核時會再針對供應商調查表中的項目做實地覆核，依據供應商選擇與考核管理辦法進行供應商問卷調查表之規定，以供應商之交易金額及永續衝擊度影響之高低來區分調查頻率，於 110 年符合調查的供應商為 82 家，並做供應商問卷調查表的回覆狀況，其供應商確認回傳的比率為 96.3%。

110 年供應商聲明書及調查表完成比例表

年度	項目	內容	新增家數	狀態	家數	回覆達成率
110 年	至興精機 (股) 公司新增交易的供應商家數	供應商企業社會責任聲明書	38 家	已回傳	38 家	100%

年度	項目	內容	總家數	狀態	家數	回覆達成率
110 年	至興精機 (股) 公司有進行交易的供應商家數	供應商問卷調查表	82 家	已回傳	79 家	96.3%

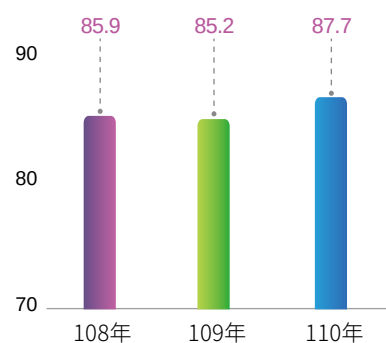
針對供應商會定期做稽核評鑑，使用「供應商日常稽核表」中的稽核項目進行評鑑作業並審核評鑑等級。依照「供應商初期、定期評鑑考核管理辦法」實施，若經評鑑結果為 E 級之供應商，由本公司跨功能小組成員要求供應商持續強化管理，3 個月後針對稽核缺失執行重新稽核，其需改善至可被接受後達合格供應商標準，此供應商可繼續承製及發包。



註：1. 供應商稽核類別：品質結果 (佔 60%)、客戶特殊要求 (10%)、安全 / 環境結果 (30%)。

供應商年度例行評鑑採購於每年度年終會針對安全 / 法規要求 (佔比 10%)、供應商績效 (佔比 50%)、品質管理系統驗證等級 (佔比 10%) 及客戶指定 (佔比 30%) 來排定年度稽核計畫的形式及頻率，至供應商實地重新評鑑及檢討是否繼續來往或伺機淘汰，在供應商年度稽核計畫之 108 年~110 年稽核供應商總家數為 14 家、16 家、14 家，稽核評核分數均在 70 分以上，其平均評核分數於 108 年~110 年為 85.9 分、85.2 分、87.7 分，自 109 年起修訂重新評鑑內容增加環境及社會面向，本公司對供應商的稽核與輔導是持續展開，後續透過持續供應商輔導以逐年提升其績效。

108-110 年供應商平均評核分數圖



3.3.3. 承攬商管理

本公司對於承攬商之管理，依據「材料及零件採購管理辦法」，並定期進行承攬商之相關評鑑考核，另採購過程亦需考量「承攬商管理規範」及符合本公司相關要求。

承攬商重大工程應於開工前會同本廠有關單位召開承攬商協議組織及規範之事項；臨時或修繕工程須遵守規範，並須填寫「承攬商廠區作業安全宣導記錄」及「危害因素告知單」與承攬商「工作安全承諾書」。承攬商之勞工在指定安全動火安全區外之廠區動火，須先取得「動火許可證」後，方可實施動火工作；設保課或承辦單位依據承攬商作業屬性填寫「特殊危害作業許可證」，並交由安管室審核後發給承攬商於其作業現場備查。

承攬商（含原物料、託工廠商）如需操作廠內堆高機、天車需提供操作人員合格證書或技術士證影本，由安管室製發廠商堆高機操作許可證、廠商起重機操作許可證始得操作。

若發現承攬商於作業過程中發生違反法規及本公司安全衛生相關管理規範時，應將其不符合事項登錄於「承攬商違規事項統計表」作為合格承攬商評估依據。

3.3.4. 成立「至興精機安全衛生家族」

本公司 109 年 12 月榮幸獲得彰化縣政府勞工處邀請，成立「至興精機安全衛生家族」，透過縣府勞工處、全興工業區服務中心及本公司之交流平台分享職安經驗，提供職安知識，提升家族成員之安衛管理水準及改善作業環境，110 年獲得彰化縣政府縣長表揚致贈感謝狀。



3.4. 品質管理

3.4.1. 產品責任保證

至興台灣、越南及大陸營運據點均通過 ISO 9001、IATF 16949 驗證之專業精密沖壓及汽機車零組件原廠委託代工 (OEM) 製造商。

隨著 COVID-19 疫情的持續肆虐，從全球經濟到生活日常，疫情徹底顛覆人類習以為常的運作模式，改變人類的消費行為，甚至改變整體經濟結構，無人化工廠、遠距工作與教學、自動化 (RPA Robotic Process Automation)、電商模式等多項「零接觸」議題開始逐漸升高發酵，秉持「保持人與人的社交距離」前提之下，對外與供應商間維繫加強，檢驗手法一致性檢討到品質議題的預防說明，以避免供應斷鏈情況發生及客訴事件產生；對內則持續檢討管制計畫工程表合理性及嚴謹性，簡化並加快檢驗速度，進而強化改善企業根本體質，進一步促進組織結構間的縱向及橫向串聯合作，貫徹「品質是每一個員工的責任」之理念，藉由內部至興管理系統 (FBT Management System, FMS) 改善小組持續推動、TPM 第三階段活動開展以及外部 BSI 稽核……等等，持續提昇產品品質、生產效率，降低品質成本，強化公司品質文化。

本公司相關產品包含承製安全帶扣環及其組件、煞車碟盤、單向軸承、啟動齒輪、座椅調角器 (單件及組立件)、轉向機構、平衡機構以及踏板、離合器總成、汽車座椅及機車座墊等，產品類別涵蓋安全系統、引擎系統、車體及內裝系統、傳動系統，與社會大眾生活之行的安全息息相關。

依前述本公司之產品屬於汽機車之安全零組件，依照 IATF 16949 國際品質標準及顧客要求之重要保安要求 (CC、SC) 及圖規尺寸，從開發階段 (APQP) 即檢討失效模式 (FMEA) 並設計製程管制參數，品質管制計畫 (QC)、檢查基準書、作業標準書製作皆延續開發階段設計參數進行管制，從素材進料 (材質分析)、製程巡驗、出貨檢驗及相關測試皆依照品質管制計畫 (QC) 進行嚴密的品質監控，並定期做產品安全壽命 (耐久測試、高低溫循環測試…) 及相關環境法規如 REACH、RoHS…等測試。

量測室使用精密儀器量測，包括德國 ZEISS 三次元、日本 KEYENCE 自動量測投影機、日本 Mitutoyo 粗度輪廓複合測定機、德國 SPECTRO 光譜儀、OLYMPUS 金相顯微分析儀、維克氏硬度機等多項儀器，確保產品設計及尺寸不會產生對產品使用過程造成衝擊。產品功能方面則是更進一步由本公司試驗室使用專門測試機進行諸如硬度測試、拉力強度測試、鹽霧測試、溫濕度環境測試、耐久測試等，來達到「不接受、不製造、不流出不良品」的品質承諾，確保產品安全，保障消費者生命財產。

110 年持續與國內外汽機車零組件及中心廠客戶合作，藉由滿足客戶 IMDS (International Material Data System) 申報認證需求及不使用衝突礦產宣告，並逐步減少企業碳排放量朝向永續供應鏈管理邁進。藉由與不同工程階段供應商磨合交流，不間斷地檢視加工工序並優化製程，以嚴謹的品質及可靠性驗證作業方式，強調上、下工程間的無縫接軌與細緻化品質管制，力求一次就完成製造正確且合乎標準要求之產品，來滿足顧客需求、提升顧客滿意度。

本公司秉持「事情一次就做好，內外顧客皆滿意」的一貫品質政策承製國內外知名汽、機、自行車供應鏈大廠之產品，經由通過量測室精密儀器之量測，專門測試機器之檢驗以及專業第三公正單位 (諸如金屬工業研究發展中心、塑膠工業技術發展中心、車輛研究測試中心、SGS……) 之檢測皆符合

顧客要求，保證產品符合客戶安全規範及國際環保法規之要求。本公司在 110 年針對最終市場產品投保產品責任險 USD 7,653.5 仟元，以增加本公司產品對消費者的保障，同時本公司在 110 年並無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的銷售地法規和客戶要求的規約事件。



ZEISS 三次元 (900*1200*800)



非接觸式紅外線測溫器



IM 快速自動量測投影機



人機型碟盤衝擊試驗機



ZEISS 三次元 (700*1000*600)



Mitutoyo SV-C3200 輪廓儀

3.4.2. 改善活動

本公司自 106 年起為公司永續發展、持續改善之目的，結合 TPS、TPM、TQM 及客戶要求，啟動 FBT MANAGEMENT SYSTEM 活動，透過公司內部單位提出改善方案，半年一期，以圈的方式推動改善活動，並延攬具有豐富經驗之顧問，協助並指導改善活動的推進。

由內部自行提出的改善活動中挑選優良之團隊，代表公司參加台灣持續改善競賽活動，110 年由製一課、生技股聯合組圈，圈名為突破圈，以「提升 EL551 防滾設備生產力」為改善主題，獲得團結組自主改善類銀塔獎殊榮。

本次提案的產品是機車維持平衡的重要零件，主要是平衡機車在溼滑和不平坦的路面上，能夠確保輪胎的抓地力及安全，透由此次跨部門小組成立，通力進行改善，找出生產線問題與瓶頸，利用 Eliminate (刪除)、Combine (合併)、Rearrange (重組)、Simplify (簡化) 的手法，將原先的加工條件，進行優化與變更，上下工程進行整併，減少工程浪費與損失，亦讓生產力大幅提升，降低人工成本。不僅有效達成人員多能工訓練外，也滿足 TPS 一個流之規劃。

至興從 106 年首次參加全國團結圈競賽，持續獲得自強組最高榮譽的金塔獎殊榮，得到評審對至興的高度肯定，這不僅強化了團隊信心，也體現了至興精機推動「持續改善」的用心和決心。面對更上一層樓的團結圈挑戰，110 年度至興再次於全國大賽中獲得評審高度肯定，往後年度，至興精機將秉持者持續改善之精神，進一步深度強化組織功能、提高生產效率、降低成本，讓公司邁向更長久之未來。

至興精機參與「台灣持續改善競賽」獲獎實績

年度	獎項	主題	實績	改善效益
106 年	自強組基層改善類 金塔獎	降低鎖定棘輪不良率	壓傷不良率由 4.56% 降低至 0.78%	NTD 815,328 元
107 年	自強組基層改善類 金塔獎	提升 AMA008 (EL1045/1046) 踏板總成生產力	生產力提升 13%	NTD 299,500 元
108 年	自強組自主改善類 金塔獎	提升 FB0817 雞冠片生產力	1. 投入人員由 5 人變為 2 人 2. 鉚合生產力提升 68% 3. 全檢 + 包裝生產力提升 2.6%	NTD 215,250 元
109 年	自強組自主改善類 金塔獎	提升高爾夫球車 (主、副離合器) 生產力	主離合器生產力提升 11% 副離合器生產力提升 11%	NTD 356,250 元
110 年	團結組自主改善類 銀塔獎	提升 EL551 防滾設備生產力	生產力提升 149% 換模損失降低為 0	NTD 317,000 元



台灣持續改善競賽

3.5. 營運績效

GRI 201 經濟績效 管理方針

項目	說明	內容
 重大主題 及邊界	本主題的重大原因	有穩定且良好的財務績效，才能達成股東權益與企業未來永續發展，本公司致力於提升獲利及創造更高的經濟價值，期能達成股東、顧客 / 客戶、供應商 / 承攬商、員工及集團相關利害關係人價值認同及滿意。
	本主題邊界	員工 (直接衝擊)、顧客 / 客戶 (商業行為衝擊)、供應商 (商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團 (間接衝擊)
	本主題邊界揭露限制	本年度報告書中有關財務揭露以合併報表資訊為主，其他母公司個體財報資訊及轉投資之子公司相關資訊則由母公司個體財報及年報所示。
 管理方針 及要素	本主題管理目的	持續追求永續發展、獲利與成長。
	政策	持續協同客戶及自主開發新產品，建立穩定之營收來源以提升獲利。
	承諾	依循各項主管機關規定並落實管理政策，持續為公司及各利害關係人創造最大利益。
	目標與標的	公司每年依據企業未來發展方向、內外在環境變化及企業優劣勢等因素，擬定公司營運方針與目標。
	責任	由總經理室負責彙總及檢討公司各單位之目標計劃。
	資源	1. 外部具有集團整體的顧客關係，內部具有開發精密沖壓模具的核心能力及產品開發能力。 2. 上下游工程整合，充分運用外部資源之能力。
	申訴機制	各利害關係人若有發現任何疑似違反道德誠信之事件，皆可透過下列方式進行舉報： 稽核室：吳高專 內外部申訴電話：04-7990118 分機 105 內外部申訴信箱：gmo12@fineblanking.com.tw
 管理方針 的評估	特定的行動	1. 持續進行產品自主開發及生產設備或製程更新優化，以提升公司經營競爭力。 2. 推展 TPS 及 TPM 活動，提高生產效率及降低不良率。
	管理評量機制	每月定期舉辦由一級以上主管所組成的經營會報，進行當月績效檢討。
	管理方針評估的結果	110 年合併營收 27.66 億元，稅後淨利 2.53 億元。
	管理方針調整	設定 110 年起 5 年合併營收及稅後淨利目標，未來會持續為公司及各利害關係人創造最大利益。

本公司之合併報表涵蓋列入合併財務報告之子公司 SUPERIORITY ENTERPRISE CORP.、PROFITIOUS INTERNATIONAL INC.、蘇州昶興科技有限公司及 GSK VIETNAM CO., LTD. (至興越南責任有限公司)。

110 年因 109 年受 COVID-19 疫情影響歐美及東南亞停工、大陸客戶訂單狀況減少，加上 110 年台灣及越南營運據點新增哈雷鍛造零件專線及 HONDA 四輪新座椅量產，110 年合併營收淨額較同期成長 30.99%，使整體合併稅後淨利成長 76.47%。本公司 110 年度集團合併營收淨額為新台幣 (以下同) 2,766,438 仟元，較 109 年 2,112,014 仟元成長 30.99%；110 年度之稅前淨利為 343,500 仟元，較 109 年度稅前淨利 180,358 仟元成長 90.45%；110 年度之稅後淨利為 252,953 仟元，較 109 年度之稅後淨利 143,338 仟元成長 76.47%；其中淨利歸屬予母公司業主 110 年度為 181,204 仟元，較 109 年度 103,071 仟元成長 75.81%。

本公司仍將持續透過集團的整體資源深耕汽機車零組件原廠委託代工 (OEM) 市場，強化開發機制動能及製程技術能力提升擴展產品及市場，並透過各項營運資訊系統持續整合導入以提升公司營運效能，並透過 TPS 改善活動的推展增加管理量能、導入看板制度以降低生產時程天數提升交貨效能、降低成本進而提高獲利。

財務績效

單位：仟元

經濟項目	108 年	109 年	110 年
營業收入 (A)	2,342,201	2,112,014	2,766,438
營業成本 (B)	1,980,018	1,775,307	2,226,107
營業費用 (C)	213,761	164,917	206,472
員工薪資和福利 (註 1)	354,345	337,103	394,455
支付出資人款項現金股利 (D)(註 3)	75,662	52,963	121,059
所得稅 (E)	60,892	37,020	90,547
社區投資捐贈 (註 2)	108	176	211
留存的經濟價值 (a) (a=A-B-C-D-E)	11,868	81,807	122,253

說明

註 1：員工薪資福利已包含在營業費用及營業成本內。

註 2：捐贈已包含在營業費用內。

註 3：108 年現金股利分派 0.7 元，\$52,963 仟元、(資本公積發放 0.3 元，\$22,699 仟元)

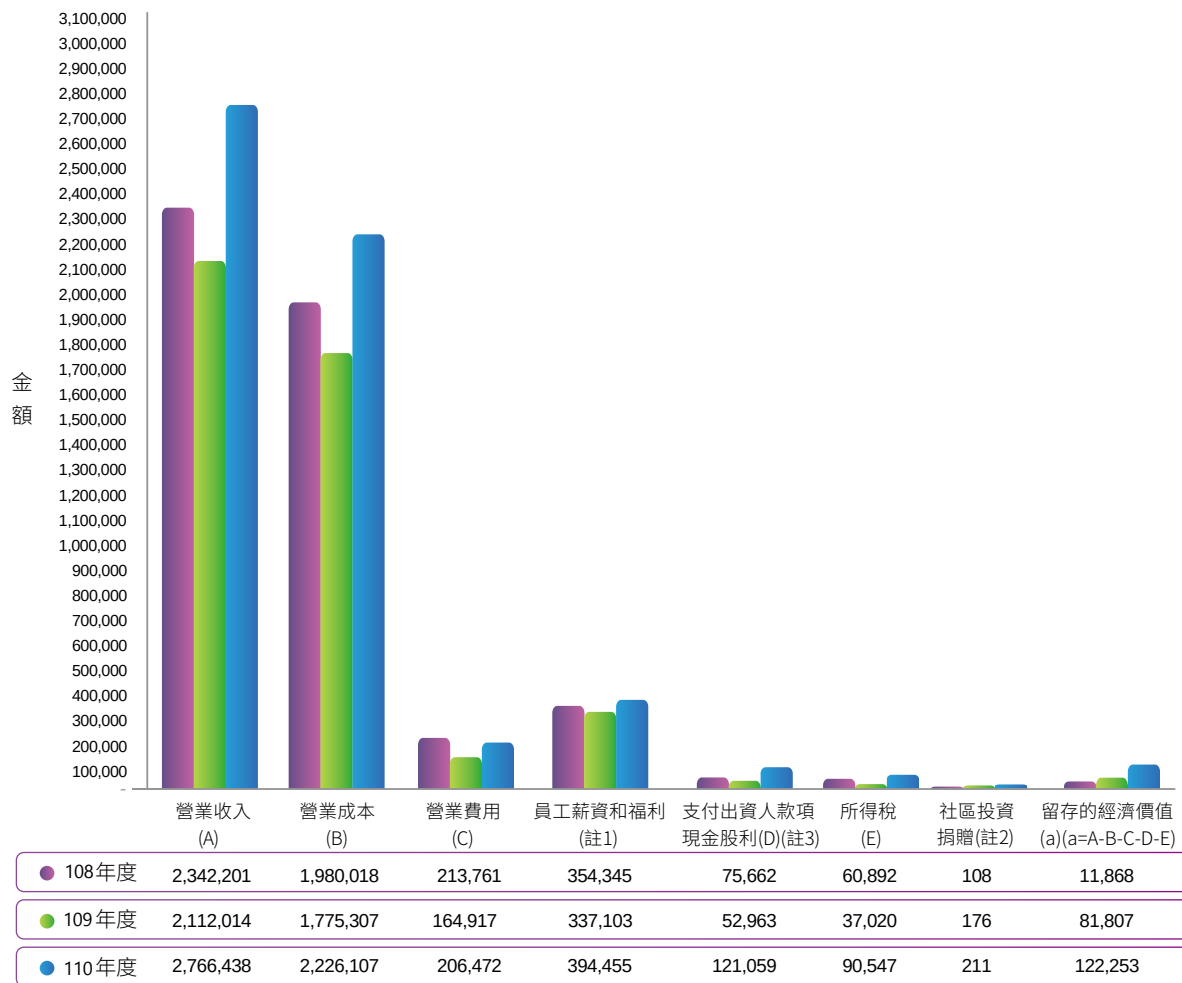
109 年現金股利分派 0.7 元，\$52,963 仟元

110 年現金股利分派 1.6 元，\$121,059 仟元

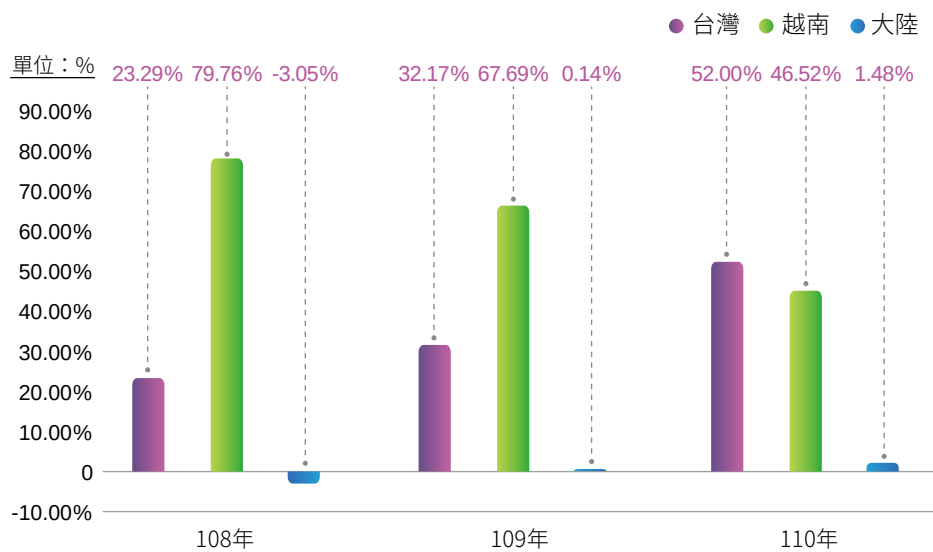
資料來源：110 年合併財務報告及內部會計總分類

財務績效

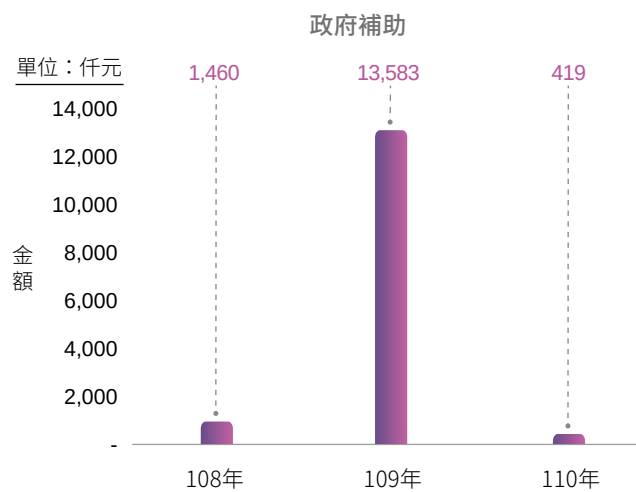
單位：仟元



所得稅



註：台灣營運據點 109 年申請資金回台股利分離課稅利益 9,373 仟元。



註：台灣營運據點 109 年申請政府紓困方案 13,572 仟元。

110 年度政府補助 (台灣)

單位：元

月份	說明	金額
4	109 年人力資源提升計畫訓練補助款	142,430
6	電冰箱冷暖氣機除濕機申請貨物稅減免	2,000
9	日立水冷式冰水機貨物稅	119,960
12	110 年度人力資源提升計畫訓練補助款	98,530
12	110 年度申請工作生活平衡補助	25,600
12	安穩僱用計畫補助款	30,000
合計		418,520