

2.1.永續願景與發展政策

至興精機為全球汽機車供應鏈中的一員，以『至上服務 興榮全球』最高目標，以永續經營的誠信態度持續進行公司各項經營活動，同時也與員工、股東、顧客/客戶、供應商/承攬商、政府機關、集團等利害關係人建立良好互動，共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。

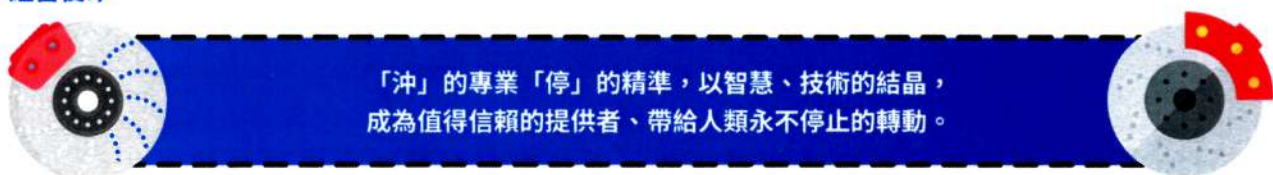
公司經營理念



公司核心價值



經營使命



永續發展執行方針

在公司治理方面除了注重企業永續發展，追求獲利與成長外，同時致力於產品的製程優化及開發新的產品/技術，以提高顧客滿意度，延伸管理供應鏈共同致力於維持良好法規遵循紀律及環境保護；環境永續方面，持續推動節能減廢、落實溫室氣體減量，推展環境保護管理盡一己全球公民之責；在社會關懷方面，強化勞資關係及員工認同，規劃員工的培訓與適性發展，提升員工健康管理與促進、建構安全衛生環境，並積極參與社會關懷活動。

至興精機股份有限公司

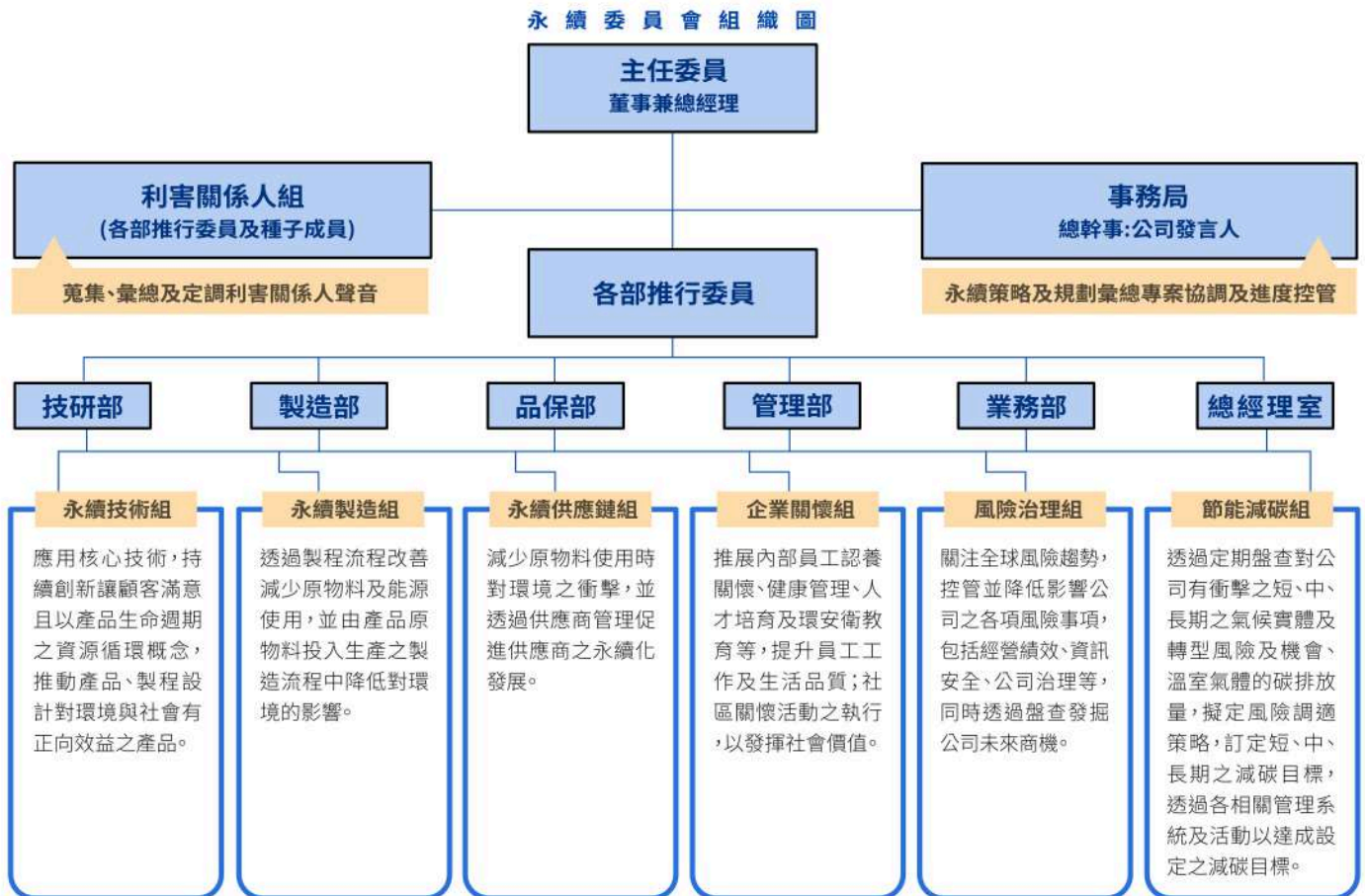
董事長

吳崇儀



2.2.永續發展治理架構

本公司長期以來積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓永續發展工作的推行更具效率性，本公司在104年通過設置「企業社會責任委員會(簡稱CSR委員會)」，於104年11月11日經董事會同意授權由本公司董事兼任總經理 吳宗明董事擔任推行組織之主任委員，依推行組織及推行計劃展開建立符合 GRI準則架構之永續管理系統。110年12月21日董事會通過「企業社會責任委員會」修訂為「永續委員會」如下組織圖，本公司為健全永續發展之管理，由董事會委派管理部(事務局)負責管理組織的經濟、環境和人群衝擊的責任，包含負責推動永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並於每年終了後五個月向董事會報告實施成效，董事會決議通過後出版。



永續委員會運作方式

- ▶ 每年召開1次年度會議，由各小組相關部門說明推動永續發展與利害關係人諮詢溝通之執行情形(另視需要不定期召開會議)。
- ▶ 每年完成前一年度永續報告書之編製。
- ▶ 每年主題績效(經濟、環境、社會)定期檢討，並於每年終了後五個月向董事會報告永續發展執行的績效成果，董事會決議通過後出版，並按主管機關規定公告申報。
- ▶ 每年於年報揭露履行永續發展情形。

114年執行成效

已召開1次工作會議，並於115年5月28日向董事會呈報永續發展執行的績效。

部門別	永續項目		
	經濟	環境	社會
總經理室	●	●	●
業務部	●	●	○
管理部	●	●	●
品保部	○	●	●
技研部	○	●	●
製造部	○	○	○

● 主辦 ○ 協辦 ● 相關

2.3.利害關係人與重大議題

本公司用心經營與傾聽利害關係人聲音，建立透明、有效的多向溝通管道，本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。本公司對利害關係人及關注主題鑑別程序如下：

1.鑑別利害關係人

為追求企業永續經營，本公司持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司的利害關係人小組(各部推行委員及種子成員)成員透過AA1000SES利害關係人議合標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及張力，填寫問卷調查作業方式鑑別出主要利害關係人：員工、顧客/客戶、供應商/承攬商、股東、集團、政府機關等6大利害關係人。

2.蒐集永續議題

為了讓資訊揭露更為聚焦，根據國內外同業標竿企業所關注之議題及永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)之汽車零組件行業準則揭露，並參考同業、利害關係人小組11位溝通互動過程中統整出33項永續議題(環境面11個議題、社會面15個議題、治理面7個議題)，作為報告書問卷調查的議題，並針對議題對經濟、環境、人群的各個議題正負面衝擊涉入程度，發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估。

3.關注主題調查

為瞭解利害關係人對於永續議題的關注程度，本公司透過線上問卷方式進行關注程度調查，進行利害關係人關注議題對於公司永續經營之重大影響調查，114年度共回收實際可採納使用150份。

4.分析營運衝擊

在考量經濟、環境與社會衝擊的原則下，本公司以獲得資金/資本、增加營收、降低成本、增加品牌信任、降低商譽風險，增加員工向心力、發揮社會影響力等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，以利害關係人小組及課長共30位進行問卷調查，以評估各議題對公司營運之衝擊度，共回收衝擊度問卷 30 份。

5.排序正負面衝擊程度

透過公司營運與整體經濟、環境和人群（包含其人權）之正面及負面衝擊顯著程度進行評估，以利害關係人小組及課長共30位進行問卷調查『衝擊影響程度』及『發生可能性』，共回收問卷 30 份的結果以評估各議題對公司之衝擊程度。

6.重大主題鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注得分與利害關係人小組對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由利害關係人小組溝通討論後，114年共鑑別出7個重大議題提報永續委員會主任委員核准，並針對各對應之重大主題訂定有效之管理方針。

7.定期審查

經鑑別後之重大主題、回應章節及邊界分析，本公司將建立管理方針與目標，並將相關資訊揭露於永續報告書中，未來每年將檢討重大主題是否有調整之必要。

2.3.1.利害關係人互動

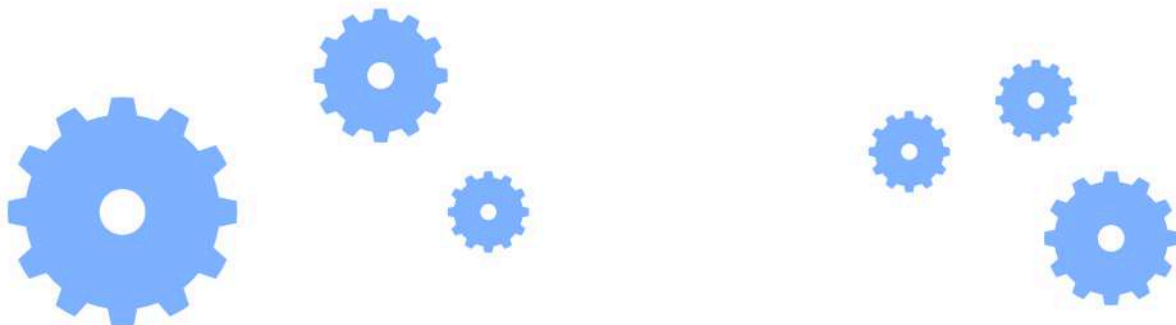
至興精機除了透過各部門業務與利害關係人保持互動外，並在官方網站成立企業社會責任專區，設有外部溝通信箱adm20@fineblanking.com.tw，做為公司與利害關係人之基本溝通管道。另外台灣營運據點訂定「執行職務遭受不法侵害預防辦法」指引防治，亦重視各方利害關係人的意見，依照不同利害關係人及其所關注議題，透過各種適切的溝通管道予以回應。

利害關係人	對本公司的重要性	永續議題	回應（章節）
 員工	員工是本公司永續發展最重要的夥伴，是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎。我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期許與員工共同成長與公司永續發展共存共榮。	1. 員工福利與薪資 2. 職場安全及健康管理 3. 人才培育及發展 4. 營運財務績效 5. 人才招募與留才 6. 公司治理	5.3.薪酬福利 5.5.職場健康與安全 5.2.人才發展 6.4.營運績效 5.1.人才吸引留任 6.永續治理
溝通管道	溝通頻率	議和結果	
職工福利委員會	不定期	7次會議	1.透過各式溝通管道與員工傳達公司政策及發展方向，並隨時接受員工回饋，進行策略調整及提出相應之辦法。 2.定期舉辦專業訓練、安全衛生教育訓練及消防演練等課程。
公司公告	不定期	不定期即時公告	
提案改善制度	不定期	提案效益約6,800萬元	
勞資會議	每季	4次會議	
員工信箱	常設	0重大申訴案件	
職業安全衛生委員會	每季	4次會議職業安全衛生委員會+8次TPM環安分科會	
辦理健康管理各項活動	定期及不定期	每月的健康自主健康管理量測體重、血壓、腰圍及步行數，114年度總參加人次3,069人次。 每年辦理員工旅遊、每季辦理進康促進活動及講座，紓解員工壓力促進健康，增進家人與親子互動。 每月員工1次職業醫師及物理治療師諮詢及服務。 每月至少2位員工接受心理諮商師心理諮商與輔導。	
員工滿意度調查	不定期	114年度台灣營運據點新進員工及不定期在職員工服務滿意度調查98.52分及90.8分，越南營運據點問卷調查73分，各自根據調查結果擬定精進事項。	

利害關係人	對本公司的重要性	永續議題	回應（章節）
 顧客/客戶	客戶為本公司重要的經營夥伴，我們傾聽客戶需要，以顧客的需求為核心，提供專業服務並掌握產業趨勢，協助客戶取得市場先機，成就客戶目標且共同成長，與客戶攜手邁向低碳永續未來。	1.客戶關係管理 2.營運財務績效 3.技術與創新研發 4.採購政策及供應商管理 5.環境保護管理系統 6.氣候相關風險與機會揭露 7.職場安全及健康管理 8.產品標示及產品健康安全	3.1.客戶服務管理 6.4.營運績效 3.2.技術與創新研發 3.4.產品品質管理 3.3.供應商永續管理 4.3.環境管理政策 4.1.氣候變遷管理 4.2.溫室氣體與能源管理 4.3.環境管理政策 4.4.減緩環境衝擊 5.5.職場健康與安全 3.4.產品品質管理
溝通管道	溝通頻率	議和結果	
業務會議	不定期	滿意度調查85分。依據「顧客滿意度調查」進行調查，彙整客戶回饋意見，出具報告書並提出精進對策，持續追蹤成效。	1.不斷強化客戶服務，與客戶保持緊密聯繫，保護客戶隱私，隨時接受客戶審核。 2.透過互訪與會議，加強夥伴關係，創造雙贏布局。
顧客拜訪	不定期		
顧客滿意度調查	每年		
客訴管理制度	不定期		
投保產品責任險	每年		

利害關係人	對本公司的重要性	永續議題	回應 (章節)
 供應商/承攬商	供應商是本公司永續經營及成長的合作夥伴，我們期許與供應商夥伴建立永續夥伴關係，共同落實企業社會責任。	1.採購政策及供應商管理	3.3.供應商永續管理
		2.營運財務績效	6.4.營運績效
		3.環境保護管理系統	4.3.環境管理政策
		4.職場安全及健康管理	5.5.職場健康與安全
		5.客戶關係管理	3.1.客戶服務管理
溝通管道	溝通頻率	議和結果	
供應商會議	不定期	1.舉辦2次供應商活動。	1.每年定期的供應商稽核與供應商進行溝通，以積極回應供應商關切議題。 2.持續鼓勵供應商降低環境衝擊，落實企業社會責任。
承攬商教育訓練	不定期	2.承攬商進廠前進行危害因素告知廠區作業安全宣導。	
供應商稽核	每年	執行12次供應商稽核及輔導。	
供應商評鑑	每月	1.新進廠商評核率達100%。	
供應商問卷調查	每年	2.每月進行評鑑作業並審核評鑑等級。依照「供應商初期、定期評鑑考核管理辦法」實施，將評核結果作為可繼續承製及發包資格依據。	

利害關係人	對本公司的重要性	永續議題	回應（章節）
 股東	股東的長期支持是本公司穩健成長的力量，股東應公司取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護股東權益。	1.營運財務績效	6.4.營運績效
		2.技術與創新研發	3.2.技術與創新研發
			3.4.產品品質管理
		3.公司治理	6.永續治理
溝通管道	溝通頻率	議和結果	
召開股東大會	每年	1次法人說明會，向股東/投資人報告公司最新營運及財務狀況，並不定期公告於公開資訊觀測站及官網。	1.透過定期及不定期的議合與投資人溝通公司營運狀況與未來發展。 2.公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收狀況皆不定期上傳於公司網頁。 3.蒐集整合投資人及外部意見，向公司的董事會及高階經營團隊報告，作為提升公司治理與營運參考。
公開發布財務報告	每季		
公開發布合併營收	每月		
發言人及投資人關係部門	不定期	已於公司網站投資專區揭露發言人聯繫方式以利股東/投資人即時提問。	
公開資訊觀測站	定期及不定期		
公司網站	不定期		



利害關係人	對本公司的重要性	永續議題	回應（章節）
 集團	本公司與集團建立良好互動，透過集團的資源整合提高本公司行銷及財務績效，並共同致力於未來與利害關係人共享永續價值。	1.營運財務績效	6.4.營運績效
		2.技術與創新研發	3.2.技術與創新研發 3.4.產品品質管理
		3.職場安全及健康管理	5.5.職場健康與安全
		4.員工福利與薪資	5.3.薪酬福利
		5.公司治理	6.永續治理
		6.氣候相關風險與機會揭露	4.1.氣候變遷管理 4.2.溫室氣體與能源管理 4.3.環境管理政策
溝通管道	溝通頻率	議和結果	
召開股東常會	每年	1次法人說明會，向股東/投資人報告公司最新營運及財務狀況，並不定期公告於公開資訊觀測站及官網。	1.透過定期及不定期的會議、電子郵件、電話進行溝通，了解公司營運狀況與未來發展。 2.透過集團資源整合協助增加業務拓展及提高管理能量，進而提高財務績效。
召開董事會	每季		
公開資訊觀測站	定期及不定期		
公司網站	不定期	24次經營檢討會議、集團活動及財務資訊回報。	
集團活動	每年/每季		
財務等相關資訊	每月		
經營檢討會議	每月		

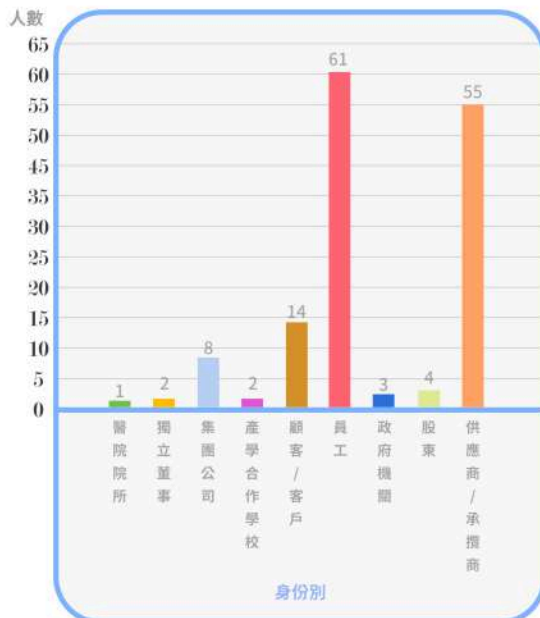
利害關係人	對本公司的重要性	永續議題	回應（章節）
 政府機關	本公司遵循政府機關相關規範，並主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	1.環境保護管理系統	4.3.環境管理政策
		2.職場安全及健康管理	5.5.職場健康與安全
		3.員工福利與薪資	5.3.薪酬福利
		4.氣候相關風險與機會揭露	4.1.氣候變遷管理 4.2.溫室氣體與能源管理 4.3.環境管理政策 4.4.減緩環境衝擊
		5.溫室氣體排放及管理	4.2.溫室氣體與能源管理
		6.資訊安全管理	6.3.風險管理
溝通管道	溝通頻率	議和結果	
往來函文及電子郵件	不定期	民國103~111年及114年排序於「上櫃」組（6%~20%），112年排序於「上櫃」組（21%至35%），相關資訊已公告於公開資訊觀測站及公司網站，並持續與主管機關保持溝通，積極配合政府政策。	1.透過定期及不定期的方式配合政府機關辦理及溝通事宜，了解並協助推動法規事項。 2.優於法遵，全力配合政府政策。
主管機關舉行宣導會、公聽會	不定期		
發布函令	不定期		
能源耗用管理	每年		
水資源回收及再利用	不定期		
公開資訊觀測站	定期及不定期		
公司治理評鑑	每年		
環保/職安法規查核及依法申報	定期	1案件罰鍰，工業機器人出入口安全防護勞檢缺失罰鍰6萬元，立即實施單機及水平展開全公司9台改善完成。	

2.3.2.重大議題分析與管理

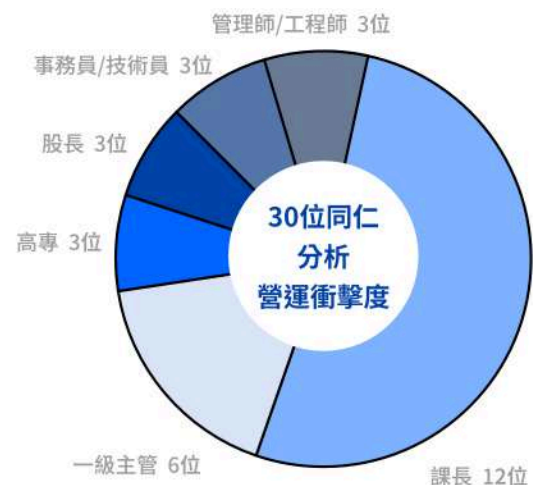
透過利害關係人小組及外部顧問蒐集永續議題，統整出33項永續議題如下表：

環境(E)	社會(S)	治理(G)
1. 環境保護管理系統	12. 人權關注與保障	27. 公司治理
2. 能源管理	13. 職場安全及健康管理	28. 風險管理
3. 溫室氣體排放及減量管理	14. 勞資關係	29. SASB汽車行業指標管理揭露
4. 對氣候相關風險與機會揭露	15. 人才培育及發展	30. 技術與創新研發
5. 內部碳定價	16. 員工福利與薪資	31. 營運財務績效
6. 循環經濟	17. 社區參與與社會回饋	32. 客戶關係管理
7. 發行或投資永續發展債券	18. 產品標示及產品健康安全	33. 誠信經營與法規遵循
8. 生物多樣性	19. 人才招聘與留才	
9. 水資源管理	20. 個資保護	
10. 廢棄物管理	21. 智慧財產權保護	
11. 採購政策及供應商管理	22. 資訊安全管理	
	23. 道德與倫理行為準則	
	24. 推動多元化及性別平等	
	25. 利害關係人溝通或議和	
	26. 採購政策及供應商管理	

利害關係人關注度調查回收150份問卷，各類利害關係人回收份數：



在考量環境、社會、治理衝擊的原則下，本公司以獲得資金/資本等七大因子，衡量各永續議題對於營運衝擊的程度，以利害關係人小組各不同職務層級進行問卷調查：



重大議題鑑別

114年度ESG重大議題問卷改版後，透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行重大性矩陣分析，分析結果共有7個關注議題落在重大議題範圍，經由利害關係人小組議合後選定7個重大議題重大性分析散佈圖如下圖：

114年度

環境 (E)

1. 環境保護管理系統 ○
2. 能源管理
3. 溫室氣體排放及減量管理 ○
4. 對氣候相關風險與機會揭露 ●
5. 內部碳定價
6. 循環經濟
7. 發行或投資永續發展債券
8. 生物多樣性
9. 水資源管理
10. 廢棄物管理
11. 採購政策及供應商管理

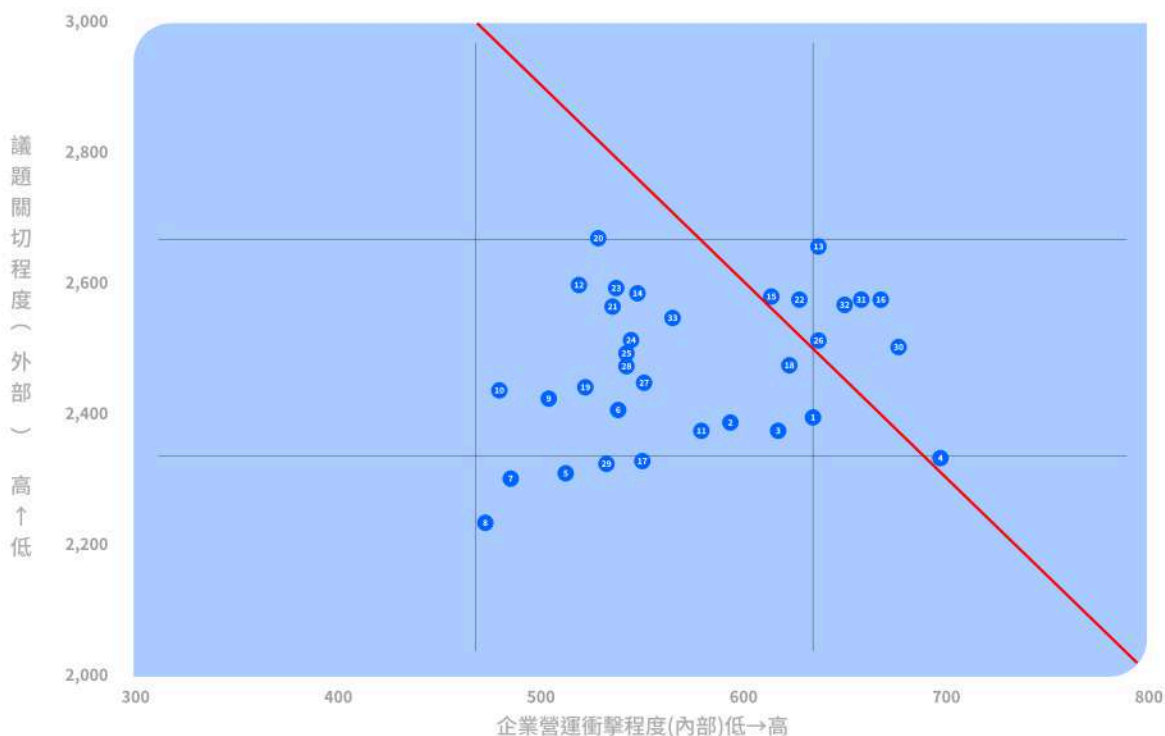
社會 (S)

12. 人權關注與保障
13. 職場安全及健康管理 ●
14. 勞資關係
15. 人才培育及發展 ○
16. 員工福利與薪資 ●
17. 社區參與與社會回饋
18. 產品標示及產品健康安全 ○
19. 人才招募與留才
20. 個資保護
21. 智慧財產權保護
22. 資訊安全管理 ○
23. 道德與倫理行為準則
24. 推動多元化及性別平等
25. 利害關係人溝通或議和
26. 採購政策及供應商管理 ●

治理 (G)

27. 公司治理
28. 風險管理
29. SASB汽車行業指標管理揭露
30. 技術與創新研發 ●
31. 營運財務績效 ●
32. 客戶關係管理 ●
33. 誠信經營與法規遵循

註： ● 重大議題7個 ○ 次要議題5個



• 定期審查

根據鑑別後的7個重大議題，對應到GRI 準則中的7個重大特定主題，以利害關係人為重大議題永續資訊揭露的邊界，並依據每個主題的報導要求與管理方針與目標，進行永續資訊的蒐集與揭露。其他經本公司永續委員會評為值得關注的永續議題，亦會同步對外揭露。

• 重大議題變動

114年ESG議題改版我們對於重大議題範疇的評估，除參考GRI的永續議題外，亦另參考SASB準則對本公司所屬產業之要求揭露項目，114年度重大議題與113年比較無異動：

113年重大議題	114年重大議題	ESG面向	異動情形	異動說明
氣候變遷與節能減碳	對氣候相關風險與機會揭露	E	不變	依ESG評鑑修訂文字
職場安全及健康管理	職場安全及健康管理	S	不變	
員工福利與薪資	員工福利與薪資	S	不變	
採購政策及供應商管理	採購政策及供應商管理	S	不變	
技術與創新研發	技術與創新研發	G	不變	
營運財務績效	營運財務績效	G	不變	
客戶關係管理	客戶關係管理	G	不變	

• 重大議題與邊界

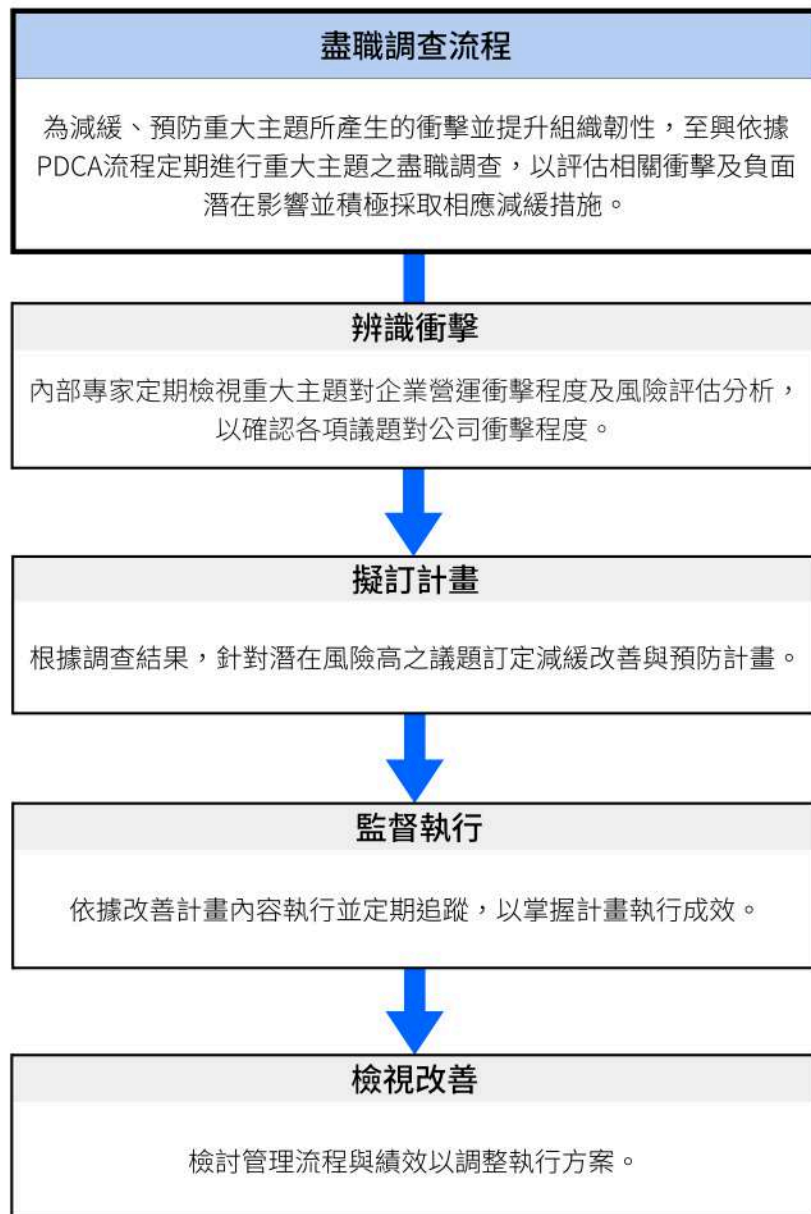
針對問卷調查結果所鑑別及利害關係人小組議合出來的7個主要重大議題，對氣候相關風險與機會揭露、職場安全及健康管理、員工福利與薪資、採購政策及供應商管理、技術與創新研發、營運財務績效、客戶關係管理。

下表為依循GRI永續性報導準則及利害關係人關注議題邊界對照表，相關資訊與管理方針揭露於本報告書相關章節中：

核心價值	重大議題	GRI永續性報導 準則重大特定 主題/自訂重大 主題	邊界				管理方針揭露章節
			組織內 (直接衝擊)			價值鏈	
			台灣	大陸	越南		
誠信服務	營運財務績效	GRI 201： 經濟績效 2016	●	●	●	股東(間接衝擊)、顧客/客戶(商業 行為衝擊)、供應商/承攬商(商業 行為衝擊)、集團(間接衝擊)	6.4.營運績效
專業創新	技術與創新研發	自訂重大主題	●	●	●	顧客/客戶(商業行為衝擊)、股東 (間接衝擊)、集團(間接衝擊)	3.2.技術與創新研發 3.4.產品品質管理
顧客滿意	客戶關係管理	自訂重大主題	●	●	●	顧客/客戶(商業行為衝擊)	3.1.客戶服務管理
	採購政策及供 應商管理	GRI 204： 採購實務 2016	●	◎	◎	顧客/客戶(商業行為衝擊)、供應 商/承攬商(商業行為衝擊)	3.3供應商永續管理
積極負責	氣候變遷及節 能減碳	GRI 305： 排放2016	●	◎	◎	政府機關(間接衝擊)、集團(間接 衝擊)、顧客/客戶(商業行為衝擊)	4.1.氣候變遷管理 4.2.溫室氣體與能源 管理 4.3.環境管理政策 4.4.減緩環境衝擊
快樂成長	職場安全及健 康管理	GRI 403： 職業安全衛生 2018	●	◎	◎	政府機關(間接衝擊)、集團(間接 衝擊)、供應商/承攬商(商業行為 衝擊)、顧客/客戶(商業行為衝擊)	5.5.職場健康與安全
	員工福利與薪資	GRI 401： 勞雇關係2016	●	◎	◎	政府機關(間接衝擊)、集團(間接 衝擊)	5.3.薪酬福利

註：●表具重大性本次揭露；◎表具次要性，規劃未來納入揭露。

• 重大議題管理



重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計劃
營運財務績效	正面效益	股價上升，獲利增加回饋股東與增加員工薪酬及福利。	持續協同客戶及自主開發新產品，建立穩定之營收來源以提升獲利。
	潛在效益	提高客戶、供應商對公司的信任度，提升員工向心力。	
	負面衝擊	股價下跌並影響公司營運資金需求。	
	潛在衝擊	影響客戶、供應商對公司的信任度，造成訂單減少及供應商不敢供貨。	
技術與創新研發 客戶關係管理	正面效益	協助獲得長期合作訂單，達到營收穩定。	藉由IATF 16949 品質管理系統之顧客導向流程PDCA運作及管理，成為客戶信賴的供應商以獲取穩定訂單持續成長。
	潛在效益	協同客戶及自主開發新產品達成營收持續成長。	
	負面衝擊	產品不良遭到客訴索賠扣款影響後續訂單，甚至取消供應商資格。	
	潛在衝擊	無法取得客戶新產品開發的資格，造成訂單流失致營收衰退。	
採購政策及供應商管理	正面效益	降低庫存、運輸、原料成本，達到交期、品質要求，並重視環安衛以達到客戶滿意。	依循IATF 16949 品質管理系統及環安衛系統執行供應商管理及發展，穩定客戶合作關係並達成供應鏈永續發展。
	潛在效益	建立穩定合作關係及信任度，提升在地採購，並發揮影響力促成整個供應鏈永續發展。	
	負面衝擊	延遲交貨或品質不穩定、環安衛管理不佳，造成客戶產線停線。	
	潛在衝擊	供貨不穩定影響客戶訂單，造成公司形象受損，造成訂單流失致營收衰退。無法達到客戶環安衛評鑑要求，造成無法取得新開發件資格。	
氣候相關風險與機會揭露	正面效益	透過溫室氣體盤查及推展能源系統，持續達到節能減碳的目標並降低成本。	1.透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會。 2.評估重大氣候風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。
	潛在效益	透過TCFD機會/風險辨識，執行法規風險管控機制，取得領先商機及減少成本損失。	
	負面衝擊	未進行溫室氣體盤查及節能目標設定無法符合金管會要求，可能造成裁罰。	
	潛在衝擊	因氣候變遷之實體風險及轉型風險造成額外成本持續增加，例如國際碳稅及國內碳費實施。	

重大議題	衝擊	對組織的影響	減緩改善與預防計劃
職場安全及健康管理	正面效益	建立良好工安文化，養成守規性的習慣，消除、減少或避免全體工作者於作業中遭受傷害及不健康事件。	藉由ISO 45001職業安全衛生管理系統PDCA循環運作，創安全健康職場。
	潛在效益	透過職安家族持續帶動供應鏈職安管理意識，推動安全衛生改善，創造安全健康職場。	
	負面衝擊	員工的職安意識不足造成工傷事故。	
	潛在衝擊	不安全環境及行為可能造成員工傷害，影響公司形象並增加成本。	
員工福利與薪資	正面效益	增加員工留任率並降低招聘成本。	本公司透過持續提升營運財務績效，以達到員工整體薪酬之成長。
	潛在效益	提升公司在產業競爭力並增加員工向心力。	
	負面衝擊	員工離職率增加，影響公司運作及增加成本。	
	潛在衝擊	公司人力資本流失進而影響組織資本，造成公司內部流程運作損害風險。	

